

<<媒介分析技巧>>

图书基本信息

书名：<<媒介分析技巧>>

13位ISBN编号：9787302258452

10位ISBN编号：7302258457

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学

作者：阿瑟·伯格

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒介分析技巧>>

### 内容概要

本书阐释了四种媒介分析方法，思路清晰，是进行媒介批评的必备工具书。

## <<媒介分析技巧>>

### 作者简介

阿瑟·阿萨·伯格是美国旧金山州立大学广播与电视传播艺术系的荣誉退休教授，他从1965—2003年一直在那里任教。

1954年他毕业于曼彻斯特大学，专业是文学和哲学。

1956年，他在艾奥瓦大学获得新闻与写作专业的硕士学位。

从艾奥瓦大学毕业不久，他就应征入伍，在美国军队的华盛顿军区服役。

他在军区的公共信息办公室担任专题作家和演讲稿撰写人。

他还在周末晚上为《华盛顿邮报》报道高中体育。

## <<媒介分析技巧>>

### 书籍目录

#### 第一部分 阐释技巧篇

##### 第1章 符号学分析

学科简史

意义问题

符号

符号的形式

符号与真相

超真实

语言与言说

内涵与外延

共时与历时

组合分析

聚合分析

互文性

对话理论

隐喻与转喻

符码

电视媒介的符号学

对符号学分析的若干批评

电视符号学分析要点一览

讨论题

参考文献

##### 第2章 马克思主义分析

唯物主义

基础与上层建筑

虚假意识与意识形态

阶级冲突

异化

消费社会

资产阶级的英雄

霸权

媒介兼并的问题

教条化的危险

格栅—群体分析

后现代社会中的马克思主义批评

讨论题

参考文献

##### 第3章 精神分析批评

潜意识

性欲

俄狄浦斯情结

神话的重要性

本我、自我和超我

象征

防御机制

## <<媒介分析技巧>>

梦境

凝缩和转移

侵犯与犯罪

荣格精神分析理论

精神分析之于媒介：一点告诫

讨论题

参考文献

### 第4章 社会学分析

埃米尔·涂尔干关于人的社会属性的看法

基本概念

使用与满足

内容分析

讨论题

参考文献

## 第二部分 应用篇

### 第5章 《东方快车谋杀案》

设置悬念

作为符号学家的侦探

社会维度与政治维度

作为革命家的波洛

讨论题

### 第6章 橄榄球比赛面面观

橄榄球是一种符号游戏

即时回放与现代敏感性

橄榄球使我们社会化

棒球为什么乏味？

橄榄球是宗教的替代品

马克思主义的视角

橄榄球与心灵

结论

讨论题

### 第7章 缠蛇少女——对一则平面广告的诠释

符号中的符号：应用符号学的入门

天堂少女：案例分析

斐济香水广告的聚合分析

斐济香水广告的心理分析层面

保持身体湿润与焦虑的关系

对香水与焦虑的终评

讨论题

### 第8章 全新闻电台与美国资产阶级

新闻与异化

新闻与统治阶级的思想

广告与焦虑

进退失据

讨论题

### 第9章 电子游戏：一种新的艺术形式

## <<媒介分析技巧>>

电子游戏是一种艺术形式还是一种媒介？

新技术与电子游戏

简妮特·穆瑞关于游戏互动和游戏沉迷的论述

电子游戏与成瘾

电子游戏与暴力问题

电子游戏引起的社会问题和生理问题

电子游戏与性

结论

讨论题

后记：什穆与分析

讨论题

附录 模拟、活动、游戏与训练

对一个故事的解剖

聚合分析

梦的解析

撰写一个医疗童话

起源故事

广播剧本

电视叙事分析

普罗普游戏

隐喻

广告分析

玩阿伦·维尔达夫斯基游戏

术语表

参考文献

关于作者

## &lt;&lt;媒介分析技巧&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：统治阶级采用的方法之一，就是使人们相信，社会中并没有阶级的存在，或者是阶级在某种程度上是偶然形成的，是无关紧要的。

因此，在美国我们相信“无阶级”（classless）社会的神话，是因为我们并没有一个世袭的贵族制度，而且上等阶级在社交场合表现得友善可亲，甚至连大公司的总裁也会称呼门卫或管理员的小名，但是马克思主义者认为这是掩饰真实社会关系的做法——不过在美国存在着巨大的中产阶级，他们对马克思主义分析提出了特别的难题，因为革命在美国爆发的可能性实在是太小了。

然而，大众媒介仍然发挥着功能，使人们逃离美国社会的现实（贫穷、种族主义、性别歧视等），并且用统治阶级所希冀的观念来模糊他们的头脑。

有时候大众媒介中出现的英雄反映的是资本家和资产阶级的形象，并且在书籍、电视节目和电影中对受众进行洗脑。

通常说来，媒介或者掩饰阶级差别，或者为统治阶级辩护，以此避免阶级冲突，防止政治秩序变化。

但是，对于马克思主义者来说，阶级仍然存在，这是事实，而且阶级之间是互相敌视的关系。

正如马克思所写的那样（1964）：“社会整体越来越分裂成两大敌视的阵营，两大阶级相互对峙——资产阶级与无产阶级”。

马克思主义者认为，这种辩证的解决方法势在必行，即便统治阶级控制媒介或资产阶级可能暂时压制无产阶级，让他们无法获得对于自身状况的真实意识，情况仍然无法避免。

法国马克思主义者亨利·勒费弗尔（Henri Lefebvre）（1968-1984）采用阶级斗争与操纵论的观点，并将其进一步发展，提出人们生活在资本主义社会中就是生活在“恐怖”的状态中。

<<媒介分析技巧>>

编辑推荐

《媒介分析技巧(第3版)》是媒介批评经典译丛之一。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>