

<<公共关系实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系实务>>

13位ISBN编号：9787302258100

10位ISBN编号：7302258104

出版时间：2011-7

出版时间：清华大学出版社

作者：王培才 编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系实务>>

内容概要

《公共关系实务》为浙江省“十一五”重点建设教材，并有浙江省精品课程“公共关系”网络资源做支持。

本书主要包括公共关系实务基础、公共关系调查、公共关系策划、公共关系实施、公共关系评估、组织形象塑造、公共关系沟通、公共关系协调、举办公共关系专题活动、公共关系危机管理、公共关系礼仪规范、公共关系文书写作12个项目。

本书符合高职高专教育的规律与公共关系课程教学的特点，以成果展示导出知识储备，中间穿插同步实务、同步案例，每个任务后有任务演练，体现了“理实一体化”、“教学做一体化”的教学思想，有利于学习活动的开展。

《公共关系实务》适合作为高职高专院校市场营销专业及工商管理类专业相关课程的教材，也可以作为营销管理人员的培训用书。

本书由王培才主编，张理剑、吕慧静副主编。

<<公共关系实务>>

书籍目录

项目1 公共关系实务基础

学习任务 1.1 公共关系基本理论

成果展示与分析

北京奥运会是一次成功的公共关系活动

知识储备

1.1.1 公共关系的含义

1.1.2 公共关系的基本原则

1.1.3 公共关系的基本职能

任务演练

组织公共关系状态评价

学习任务 1.2 公共关系主体

成果展示与分析

企业公共关系急需的人才

知识储备

1.2.1 社会组织

1.2.2 公共关系机构

1.2.3 公共关系人员

任务演练

不同组织的公共关系工作

学习任务 1.3 公共关系客体

成果展示与分析

百消丹母亲节免费送鲜花活动

知识储备

1.3.1 公众的特征

1.3.2 公众的类型

1.3.3 公众的心理

任务演练

分析公众

学习任务 1.4 公共关系传播

成果展示与分析

周恩来的“代表作”

知识储备

1.4.1 公共关系传播的要素

1.4.2 公共关系传播的类型

任务演练

与陌生人沟通

重点概括

综合案例

综合实训

项目2 公共关系调查

学习任务 2.1 公共关系调查内容

成果展示与分析

先搞清楚这些问题

知识储备

2.1.1 组织自身情况调查

<<公共关系实务>>

2.1.2 相关公众状况调查

2.1.3 社会环境调查

任务演练

设计公共关系调查内容清单

学习任务 2.2 公共关系调查方法

成果展示与分析

北京长城饭店的公共关系调查

知识储备

2.2.1 不同公众范围的调查方法

2.2.2 不同资料来源的调查方法

任务演练

设计访谈方案

学习任务 2.3 公共关系调查程序

成果展示与分析

公共关系行业发展状况调查

知识储备

2.3.1 调查准备阶段

.....

项目3 公共关系策划

项目4 公共关系实施

项目5 公共关系评估

项目6 组织形象塑造

项目7 公共关系沟通

项目8 公共关系协调

项目9 举办公关关系专题活动

项目10 公共关系危机管理

项目11 公共关系礼仪规范

项目12 公共关系文书写作

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>