

<<标志设计文化论>>

图书基本信息

书名：<<标志设计文化论>>

13位ISBN编号：9787302258049

10位ISBN编号：730225804X

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学出版社

作者：代福平 著

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计文化论>>

内容概要

《标志设计文化论》是深入研究标志设计文化的学术著作。作者融合哲学、美学、设计艺术学的理论视野，通过中西设计文化比较，揭示了标志的本质及其发展逻辑。

在此基础上，研究标志的美学和视觉思维，详细阐释了现代标志的文化内涵和艺术理论，清理了诸多有碍设计进步的观念误区。

《标志设计文化论》理论犀利、语言流畅，对于艺术设计院校师生、设计师和热爱视觉设计文化的其他读者，都有很好的启迪作用。

<<标志设计文化论>>

书籍目录

- 总序
- 序一
- 序二
- 自序
- 绪论 标志设计的理论自觉
- 第一章 标志文化的历史与逻辑
 - 第一节 标志与logo
 - 一、标志的文化启蒙：从历史中发现逻辑
 - 二、logo的含义溯源及实现方向
 - 三、标志的含义溯源及实现方向
 - 第二节 标志逻辑展开的三个阶段
 - 一、第一个阶段：象征型标志
 - 二、第二个阶段：商标
 - 三、第三个阶段：普世型标志
 - 第三节 中西标志文化的深层结构差异
 - 一、“维纳斯”的视觉文化：基于理性精神的西方标志文化
 - 二、“龙”的视觉文化：基于象征意识的中国标志文化
- 第二章 标志的数学美理论
 - 第一节 标志数学美概念的提出
 - 一、来自艺术设计领域的启示
 - 二、来自科学和哲学领域的启示
 - 三、标志数学美概念的意义
 - 第二节 标志形式美的演进层次
 - 一、模拟事物形象与标志的具象美
 - 二、概括事物形象与标志的抽象美
 - 三、升华事物形象与标志的本质美
 - 四、标志形式美的现实多样性
 - 第三节 标志数学美的基本特征和传播价值
 - 一、标志形式的基本追求与数学美基本特征的联系
 - 二、标志数学美的简洁性、和谐性、奇异性
 - 三、数学美标志是视觉交流的“硬通货”
 - 第四节 标志数学美的设计方法论
 - 一、数形结合的思想
 - 二、消除冗形，调整秩序，探索变异
 - 三、创造与发现的融合
- 第三章 标志的视觉思维
 - 第一节 现代标志形式的秘密
 - 一、内涵窄而外延广的抽象形式
 - 二、一般性质的形式
 - 三、清晰的视觉力结构
 - 第二节 标志形式的生成
 - 一、形式的自组织性
 - 二、形式的独占性
 - 三、文字形式的转化
 - 第三节 标志形式的细节

<<标志设计文化论>>

一、重要的细节

二、微弱的细节

三、琐碎的细节

第四章 标志的设计教育

第一节 设计文化的启蒙

一、中国现代设计启蒙任重道远

二、西方现代设计文化的深层结构

三、中国传统设计文化的深层结构

第二节 设计评论的深化

一、标志评论的尺度

二、评论者的思辨层次、视觉修养和语言表达

三、推动实现设计中的时代精神

第三节 设计教学的提升

一、教师：将感悟变成逻辑

二、学生：以自由实现创造

三、理论教学：“清理地基”的过程

四、设计训练：“琢磨形式”的过程

结束语 神圣的逻各斯，迷人的标志

参考文献

后记

<<标志设计文化论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>