

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787302255529

10位ISBN编号：7302255520

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：李杰，张秋来，盛丽 等编著

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

本书是以多年来课程教学与体系改革的成果为基础，跟踪国内外管理学的最新研究和实践，针对培养经济管理类高层次专业人才的需要而编写的一本管理学教科书。

管理学是一门新兴科学，并随着社会经济的发展而不断更新。

目前，“管理学原理”已经成为经济类、管理类各专业本科教学的核心课程之一。

及时、系统地归纳管理学比较成熟的、具有普遍意义的管理理论，向广大读者介绍国内外最新管理研究成果，对提高我国经济管理教学水平和企业管理工作水平具有重要意义，这也是编写本书的目的所在。

本书在编写过程中坚持理论联系实际、博采众家之长、充分吸收国内外管理学研究成果的指导思想，力求在以下方面形成特色：（1）坚持科学性、综合性。

管理学原理作为经济管理类专业的一门专业基础课程，应以研究企业、社会组织中的共性问题为主。

本书在内容安排上既借鉴国外成熟的管理理论体系，又充分考虑21世纪我国经济管理类人才培养模式和教学内容体系建设与改革的需要；既注重全面系统地介绍基本管理原理、原则和方法，又结合我国的管理实践，对管理理论和实践的新发展进行归纳、整理、讨论和延伸，尽可能将近年来管理领域的最新研究成果融合到相关问题的论述之中，使本书具有体系完整、内容全面、信息充足的特点。

（2）坚持针对性、实用性。

管理学原理是一门应用性很强的学科，本书在编写过程中注重理论与实践的有机结合。

尽可能做到概念描述生动化、原理阐述具体化。

同时，选编了大量源于现实的案例，把概念、原理融于实例之中，启发读者能结合管理实践对管理学的基本原理和方法进行深入的思考，提高学生运用所学理论分析解决实际问题的能力。

（3）坚持逻辑性、层次性。

管理学既是一门科学又是一门艺术，具有很强的逻辑性和层次性。

本书每一部分都遵循深入浅出、由原理到应用的逻辑关系，每部分在介绍基本原理之后。

按管理职能或管理方法依次展开。

在编排结构方面充分体现教学要求，每章对主要内容进行小结。

并附了一定数量的复习思考题，目的是帮助读者在学完本章知识之后，明确应该理解和掌握的主要内容；同时，每章后都配备了与内容密切相关的应用案例，通过对相关问题的讨论和思考，将有助于提高读者综合利用所学知识分析解决实际问题的能力。

## <<管理学原理>>

### 内容概要

本书共分为16章，分别介绍了管理与管理学、管理思想的演进、管理的基本原理和方法、管理道德与社会责任、计划工作、战略性计划、决策、组织结构设计、人员配备、组织文化、领导、激励、管理沟通、控制过程、控制方法、创新职能等内容。

本书具有结构新颖、内容适用、重点突出、篇幅适中的特点，适合高等院校经济与管理类专科生、本科生、硕士研究生，相关行业的培训人员作为学习用书，也可供企业管理、教学与科研人员参考。

## <<管理学原理>>

### 书籍目录

#### 第一章 管理与管理学

##### 第一节 人类的管理活动

##### 第二节 管理的职能与性质

##### 第三节 管理学研究的对象与方法

##### 本章小结

##### 练习与思考

##### 案例点击

#### 第二章 管理思想的演进

##### 第一节 西方管理思想的形成与发展

##### 第二节 中国管理思想与理论

##### 本章小结

##### 练习与思考

##### 案例点击

#### 第三章 管理的基本原理和方法

##### 第一节 管理的基本原理

##### 第二节 管理的基本方法

##### 本章小结

##### 练习与思考

##### 案例点击

#### 第四章 管理道德与社会责任

##### 第一节 道德与管理

##### 第二节 改善管理道德行为的途径

##### 第三节 企业社会责任

##### 本章小结

##### 练习与思考

##### 案例点击

#### 第五章 计划工作

##### 第一节 计划工作概述

##### 第二节 计划的类型

##### 第三节 计划编制的原则和程序

##### 第四节 实践中的计划工作

##### 本章小结

##### 练习与思考

##### 案例点击

#### 第六章 战略性计划

##### 第一节 远景与使命陈述

##### 第二节 战略环境分析

##### 第三节 战略选择

##### 本章小结

##### 练习与思考

##### 案例点击

#### 第七章 决策

##### 第一节 决策概述

##### 第二节 决策的过程与影响因素

##### 第三节 决策的理论

<<管理学原理>>

第四节 决策的方法

本章小结

练习与思考

案例点击

第八章 组织结构设计

第一节 组织结构设计概述

第二节 组织结构设计的原则与程序

第三节 管理幅度与管理层次

第四节 组织结构的基本类型

第五节 组织力量整合

本章小结

练习与思考

案例点击

第九章 人员配备

第一节 人员配备概述

第二节 人员选聘

第三节 人员考评

第四节 人员培训

本章小结

练习与思考

案例点击

第十章 组织文化

第一节 组织文化概述

第二节 组织文化的结构、层次和类型

第三节 组织文化的特征和功能

第四节 组织文化的建设

本章小结

练习与思考

案例点击

第十一章 领导

第一节 领导职能与领导

第二节 管理学关于领导的理论

第三节 领导艺术

本章小结

练习与思考

案例点击

第十二章 激励

第一节 激励概述

第二节 管理学关于激励的理论

第三节 管理的激励方法

本章小结

练习与思考

案例点击

第十三章 管理沟通

第一节 沟通的原理

第二节 管理组织沟通

第三节 组织冲突与谈判

<<管理学原理>>

本章小结

练习与思考

案例点击

第十四章 控制过程

第一节 控制原理

第二节 管理控制过程

第三节 控制的类型

第四节 有效控制系统的建立

本章小结

练习与思考

案例点击

第十五章 控制方法

第一节 控制对象

第二节 控制的一般方法

第三节 生产控制

本章小结

练习与思考

案例点击

第十六章 创新职能

第一节 创新及其作用

第二节 创新职能的基本内容

第三节 创新的过程和组织

本章小结

练习与思考

案例点击

## 章节摘录

版权页：插图：一、人类活动的特点1.目的性人类与低级生物的根本区别在于拥有发达的大脑，具有主观意识，人们所从事的一切活动一般都需要经过大脑的思考，在确立了预期目的之后方才进行。

每一个正常的人都具有自己的需求、追求乃至理想。

人们为实现自己的预期目的和理想，往往会进行事先的预测、谋划、安排或设计，并按照心目中的“蓝图”去实施。

需要特别指出的是，如果这种追求目的实现的活动需要与其他人一起共同努力，人们就会通过协调来达成目标。

马克思在论及人类活动的这一特点时曾有一个经典的说法。

他说：用人工方法构造的蜂房，其图案的精巧与准确性远不及一个最普通不过的工蜂，但人类中即使是最蹩脚的设计师也比蜜蜂高明一万倍，因为人类在蜂房造出之前就已经在自己的“观念”里将蜂房建造了出来，而蜜蜂所谓精美的蜂房只是其无意识本能的产物而已。

2.依存性人类活动的另一个显著特点是相互依存。

无论是生活、生存还是生产或者发展，人们必须通过适应和改造外部环境以取得必需的资源，必须通过集体劳动的方式或组织起来为自己或他人提供需要的产品和劳务。

在人类漫长的历史中，由于人与自然的斗争以及各种社会竞争的需要，人们发展起了多种多样的社会组织形式，形成了庞大而复杂的社会分工协作体系，以凝聚力量、协调利益、共同行动。

大至国家、民族，小至企业、家庭，无一不是人们相互依存从事社会活动的载体和具体形式。

在生产高度发达的现代社会，人们之间的社会分工愈来愈精细，现代化的交通、通信技术和手段，以及先进的公共设施，使人们之间的相互依存关系达到了新的高度，形成密不可分的整体。

纵观人类历史我们可以看到，尽管各个集团、阶层、民族、国家之间经常充满着矛盾、冲突和斗争，但始终没有改变人类必须相互依存这一特点。

<<管理学原理>>

编辑推荐

《管理学原理》：吸纳同类教材精粹，推陈出新、遴选经典本土案例，学以致用、精心制作电子教案，方便教学、设置知识网络拓展，内容全面、配备各类精选习题，易学易用。

电子教案：包括每章的本章导读、教学重点、教学难点、授课内容、阅读文献等内容。

习题库：提供名词解释、判断题、选择题、简答题、论述题等多种形式的习题，并配有答案或分析要点，部分图书还提供了模拟试卷。

案例库：提供丰富的教学案例，并给出分析内容或分析提示。

专题拓展：因限于篇幅等原因不能在纸质教材中讲授的知识点，将在网络中得到补充或扩展，以满足有更高学习要求的学生，同时也在教学内容上为教师提供了更多的选择。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>