

<<大众文化新论>>

图书基本信息

书名：<<大众文化新论>>

13位ISBN编号：9787302255475

10位ISBN编号：7302255474

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：莫林虎

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大众文化新论>>

### 内容概要

随着西方发达国家基本进入后现代社会，大众文化在发达国家已成为主流文化，对各国的政治、经济、文化都产生着重要的影响，同时也是各国打造文化软实力、塑造国家形象的重要手段。在我国，大众文化也以迅猛的态势在发展。

《大众文化新论》对国内外特别是中国内地近30年大众文化作了深入探讨，重点讨论了通俗小说、电影、流行音乐、动漫文化、音乐剧、时尚文化等大众文化形态，其中包含不少独到见解。

《大众文化新论》作者长期从事大众文化、传播学、媒介经济学教学研究，在《大众文化新论》写作中将文艺学、文化研究、媒介学、产业经济学等学科内容有机融合，在内容选择、撰写体例、写作风格等方面，具有鲜明的特色。

《大众文化新论》可作为高校教材，也可作为大众文化爱好者、文化产业从业者和研究者的参考读物。

<<大众文化新论>>

作者简介

莫林虎

中央财经大学文化与传媒学院副院长、教授，新闻系主任，出版经济发展研究中心主任，财经新闻研究所所长。

专注于影视文化、出版产业、财经新闻研究。

出版著作8种，发表论文30余篇。

## &lt;&lt;大众文化新论&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 绪论

第一节 大众文化的定义以及大众文化与其他文化形态的关系

第二节 大众文化的特征

第三节 大众文化的主要形态

第四节 大众文化在我国的发展状况及其社会文化影响

第五节 个案研究：《印象·刘三姐》——对传统文化资源的利用与加工

## 第二章 通俗小说

第一节 通俗小说概说

第二节 通俗小说的重要类型

第三节 个案研究：从海岩小说看通俗小说的类型融合

## 第三章 电影

第一节 作为大众文化形态的电影的特征与功能

第二节 商业电影的主要类型

第三节 个案分析：传统与现代的对话——《投名状》研究

## 第四章 流行音乐

第一节 流行音乐的特征

第二节 流行音乐的发展历程

第三节 个案分析：拼贴杂糅、化传统为时尚——周杰伦歌曲研究

## 第五章 动漫文化

第一节 动漫文化的特征与功能

第二节 动漫文化的发展历程

第三节 动漫文化的主要表现形式

第四节 个案分析：孩童化的蒿目时艰——宫崎骏《千与千寻》解读

## 第六章 音乐剧

第一节 音乐剧的特征

第二节 音乐剧的发展历程

第三节 音乐剧的主要类型

第四节 个案分析：月光下的精灵——《猫》

## 第七章 时尚文化

第一节 时尚文化的特征和发展趋势

第二节 媒体与时尚的互动

第三节 个案分析：从街头文化到世界时尚——维维安·韦斯特伍德时尚风格研究

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>