

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787302255208

10位ISBN编号：7302255202

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：刘平 编

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从时代的要求出发，总结作者多年来创业实践的经验、教训与感受和从事创业教育与指导的心得，广泛汲取中外有关创业理论、实践与教育的精髓，通过大量鲜活的案例，探讨和总结了创业活动的一般规律和关键问题，主要包括对创业观念、动力和创业者素质的研究，对创业环境、创业商机的识别和把握，对创业类型与创业模式的探讨，对创业开局制胜战略与赢利模式和创业规划与融资的研讨，对成功创业条件和创业失败误区的剖析，并针对创业中的困难和风险提出了对策。

本书既适合作为大学生创业教育的教材，又可作为创业培训的学员用书，也适合广大创业者阅读。

<<创业管理>>

书籍目录

第一篇 创业者

引入案例 一张借条催生的千万富翁

第一章 创业意识与创业者

第一节 创业观念, 迈向创业的第一步

第二节 创业主体: 创业者

阅读材料1-1理财新思维, 奔向财务自由

阅读材料1-2波澜壮阔的创业大潮

第二章 创业者的基本素质

第一节 创业精神

第二节 创业能力

阅读材料2-1创业的自我甄别

阅读材料2-2提高创业素质与能力

第二篇 创业企业

引入案例 上海大学生创业第一人傅章 强

第三章 创业企业类型

第一节 独立创业

第二节 家族创业

第三节 合伙创业

第四节 团队创业

第五节 增员创业

阅读材料3-1企业登记注册类型

阅读材料3-2企业登记注册程序

第四章 创业模式

第一节 白手起家模式

第二节 收购现有企业模式

第三节 依附创业模式

第四节 在家创业模式

第五节 兼职创业模式

阅读材料4-1商业模式及其设计方法

第三篇 环境与商机

引入案例 霍华德·舒尔茨与咖啡体验

第五章 创业环境与创业商机

第一节 创业的宏观环境

第二节 创业的地区和行业环境

第三节 捕捉创业机会

阅读材料5-1产生构思的技法介绍

阅读材料5-2兴趣助力创业成功

阅读材料5-3把握利基市场

第四篇 制胜战略

引入案例 贫困造就的千万奇迹

第六章 基本竞争模式

第一节 成本领先(低成本)

第二节 差异化(别具一格)

第三节 专业化(集中一点)

阅读材料6-1德鲁克的四种创业战略

<<创业管理>>

- 第七章 开局制胜战略
- 第一节 创意制胜战略
- 第二节 渠道制胜战略
- 第三节 与巨人同行战略
- 第四节 产品领先战略
- 第五节 跟随制胜战略
- 第六节 服务制胜战略
- 阅读材料7-1全面认识战略和战略决策
- 第八章 创业赢利补充模式
- 第一节 利润倍增模式
- 第二节 “配电盘”模式
- 第三节 产品金字塔模式
- 第四节 战略领先模式
- 阅读材料8-1孙子兵法解读创意经济
- 第五篇 规划与融资
- 第九章 创业规划与创业融资
- 第一节 认识创业规划与创业策划
- 第二节 编写创业规划——创业计划书
- 第三节 基本融资渠道与融资方式
- 第四节 主要的创业融资渠道与方式
- 模拟演练：撰写创业计划书
- 阅读材料9-1“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛
- 阅读材料9-2风险投资介绍
- 第六篇 走向创业成功
- 引入案例 如何拿着钱走向失败的深渊？

- 第十章 走出创业失败的误区
- 第一节 创业前的失败误区
- 第二节 创业中的失败误区
- 第三节 创业后的失败误区
- 第四节 以史为镜，以史为戒——走向成功
- 阅读材料10-1创业风险的来源与分类
- 阅读材料10-2创业期管理宜简单适用
- 附录1我国创业教育的现状
- 附录2国外创业教育的发展
- 后记
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>