

<<中国创新型企业案例（第二辑）>>

图书基本信息

书名：<<中国创新型企业案例（第二辑）>>

13位ISBN编号：9787302253716

10位ISBN编号：7302253714

出版时间：2011-4

出版时间：清华大学出版社

作者：李新男，梅萌 编

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国创新型企业案例（第二辑）>>

### 内容概要

《中国创新型企业案例（第2辑）》中共收录了41家创新型企业的精彩案例。每个案例均紧密围绕企业的主要创新活动，从企业创新战略、体制与机制创新、研发支撑体系建设、知识产权管理、人才队伍凝聚、品牌塑造与市场营销、企业文化培育与建设、创新绩效等方面进行了全面而深入的描述与剖析，总结了每家企业走向成功的独特的创新之道。

《中国创新型企业案例（第2辑）》汇集了大量来自各相关企业的最新的第一手资料，内容系统全面，适合政府部门科技工作者，企业经营管理人员，有关决策部门、科研院所的研究人员及大专院校的师生阅读参考。

<<中国创新型企业案例 (第二辑)>>

书籍目录

培育中国创新型企业500强(代序)前言强化自主创新注重转化应用——中国铝业公司案例以工程为载体实现集成创新——中国化学工程集团公司案例十年创新铸神剑励精图治以报国——中国航天科工集团公司案例管理创新促转变科技创新谋发展——中国南方电网？  
限责任公司案例创新编织美好蓝图——中国纺织科学研究院案例领先半步务实创新——中国农业机械化科学研究院案例坚持专业化发展创新引领行业风标——中材科技股份有限公司案例研发、服务和产业协同发展——中国电器科学研究院案例把握机遇持续创新——用友软件股份有限公司案例以“2+2模式”强化技术创新——北京大北农科技集团股份有限公司案例开发核心技术加强应用创新——北京和利时系统工程有限公司案例创新带动中药现代化——天士力集团公司案例质量至上塑造品牌——天津药业集团有限公司案例持续创新实现国际先进水平——天津赛象科技股份有限公司案例坚持差异化创新——太原风华信息装备股份有限公司案例科技创新提升品牌价值——内蒙古鄂尔多斯羊绒集团有限责任公司案例技术创新为企业发展注入活力——包头钢铁(集团)有限责任公司案例以开放式创新打造民族品牌——沈阳新松机器人自动化股份有限公司案例团队创业创新实现快速发展——辽宁奥克化学股份有限公司案例“三个三”战略铸就竞争优势——沈阳机床(集团)有限责任公司案例博采高新技术做行业排头兵——吉林华微电子股份有限公司案例接轨世界牵引未来——长春轨道客车股份有限公司案例做强主业、发展相关产业增强核心竞争力——重庆川仪自动化股份有限公司案例科研与经营结合实现创新发展——重庆交通科研设计院案例百年长安 自主未来——重庆长安汽车股份有限公司案例快速赶超国际领先的内窥镜技术——重庆金山科技(集团)有限公司案例勇走原始创新之路领跑超声治疗领域——重庆海扶技术有限公司案例.....

## 章节摘录

六是建立科技评价制度，制定并实施针对不同类型科技项目和成果的评价方法和标准，成立科技评价专家评审委员会，加强对科技评价工作的宏观指导和监督管理。

七是建立并完善科技奖励体系，设科技进步奖、专利授权奖和科技大会奖三个奖项，并专门成立科学技术奖励委员会，制定并实行了科技奖励制度与实施细则，为科技奖励提供明确的制度保障和运行规范，科技奖励基金在年度预算中安排。

3.完善研发支撑体系建设，建立创新活动共享平台通过对现有研发组织（机构）的重新定位和对创新资源与创新体系需要的有效整合，中铝公司建成了拥有6个国家级企业技术中心、1个国家铝冶炼工程技术研究中心、3个博士后科研工作站、14个中试试验基地和工业试验基地、43个实验室组成的“多中心星式分布”的研发体系。

“多中心”是指存在多个主要产业领域，需要多个研发中心予以支撑，目前中铝公司重点构建铝、铜、稀土三大主业研发中心；“星式分布”主要指某个产业领域所构建的企业研发组织，与本领域的研发中心共同构成一个向本产业领域提供技术支撑的星状分布技术系统。

在该体系中，中心专业研究机构负责前沿性、战略性和重大关键共性技术的开发和成熟技术的统一推广，分（子）公司和设计院负责与本企业生产经营密切相关的技术创新和技术成果的产业化应用。

中铝公司坚持产学研相结合的技术创新模式，充分利用外部科技优势，保持开放性，以项目为纽带，配置社会科技资源。

如在国内，投资1亿元与中南大学联合组建了中国铝业联合实验室，投资5000万元与昆明理工大学联合建立了以铜为主的重有色金属研发基地；在海外与澳大利亚蒙纳士大学联合建立了中国-澳大利亚国际轻合金研发中心，为构建外部技术创新平台积累了经验并取得了成效。

“十一五”期间，中铝公司研发投入从2006年的18亿元，增长到2009年的33亿元，四年来科技活动经费投入共计107亿元，年均增长速度达到22%。

4.强化知识产权管理。

为创新活动保驾护航中铝公司按照“鼓励发明创造，强化工业运用，推进专业管理，实施有效保护”的知识产权工作方针，完善知识产权制度，积极营造有利于自主创新、合法转化的良好知识产权环境，全面提升知识产权创造、运用、保护和管理能力，为实现国际化多金属矿业公司的战略目标提供服务保障。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>