

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787302252368

10位ISBN编号：730225236X

出版时间：2011-8

出版时间：清华大学出版社

作者：张涛，熊晓云 主编

页数：246

字数：331000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业管理>>

内容概要

张涛、熊晓云主编的《创业管理(第2版)》是国家级精品课程“创业教育”的配套教材，是编者根据教育部最新教材改革精神要求编写的一本实用型教材。

全书共分五篇十四章，对创业者应具备的能力如诚信力、决策力、管理力、创建力和社交力等的培养，到如何成功定位自己的企业、如何进行经营准备、如何进行企业申办手续、如何建立销售渠道及产品定位、如何规避风险等问题，通过案例从多角度进行分析和探索，既有成功者的经验，也有失败者的教训。

同时，列举经营实例，以实用为主，颇有借鉴作用。

《创业管理(第2版)》可作为高职高专院校经济管理类相关专业的创业管理教材，也可供相关人员阅读参考。

<<创业管理>>

书籍目录

- 第一篇 创业导论
 - 第一章 创业的概念
 - 第二章 创业者素质构成
 - 第二篇 评估创业机会
 - 第三章 创业环境分析
 - 第四章 创业市场机会识别
 - 第五章 创业风险
 - 第三篇 创建企业
 - 第六章 创业市场调研
 - 第七章 创业计划书
 - 第八章 创业融资
 - 第九章 创业模式
 - 第四篇 创业过程管理
 - 第十章 企业注册登记
 - 第十一章 创业营销管理
 - 第十二章 创业财务管理
 - 第十三章 创业团队管理
 - 第五篇 创业企业的发展
 - 第十四章 创业企业文化
- 参考文献

<<创业管理>>

编辑推荐

《银领精品系列教材：创业管理（第2版）》按照创业的过程，即创业者素质要求 评估创业机会 创建企业 创业过程管理 创业企业发展的思路进行写作，全书共分五篇十四章，收录了在成熟市场经济中创业管理积累的大量经验，从案例到理论，从正面评价到败因分析，内容详实丰富，评论透彻深入。

《银领精品系列教材：创业管理（第2版）》是为高职高专院校工商管理等相关专业及职业技术学院学生编写的教材，也可作为各行业人员的创业管理培训教材，以及对创业管理感兴趣的研究者和社会读者的参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>