

<<ERP沙盘模拟>>

图书基本信息

书名：<<ERP沙盘模拟>>

13位ISBN编号：9787302251804

10位ISBN编号：7302251800

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：邹德平 等编著

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<ERP沙盘模拟>>

### 内容概要

为使广大高校学生对企业经营管理有一个全面的认识,为将来能够顺利胜任工作岗位,各大高校纷纷开设了erp沙盘模拟课程,为此,我们编写了适合于课堂教学和比赛的erp沙盘模拟教材。

为便于学生感性认识并将教师从对学生的监控中解放出来,《erp沙盘模拟》将用友实物沙盘和电子沙盘整合,将规则作了统一的定义。

《erp沙盘模拟》首先介绍了erp的由来,以及课程特色和目标;然后用四个实验介绍了erp沙盘的组织准备工作;用六个实验模拟了企业六年的经营,并介绍了erp沙盘模拟实战中运用的一些方法,包括swot分析、波士顿矩阵分析、五力分析模型、360度绩效管理、平衡计分卡等;最后对erp沙盘模拟实战进行总结,并给出了成绩评价标准。

《erp沙盘模拟》可作为高等学校经管或非经管类专业erp沙盘模拟课程的教材,也可作为企业内部erp沙盘模拟的培训教材。

## <<ERP沙盘模拟>>

### 书籍目录

走近《erp沙盘模拟》

erp沙盘的由来

课程目标

本书结构及学习方法

学习态度

实验一 组建团队

【单元实验目的】

【实验准备知识】

【实验内容描述】

【实验步骤】

【总结与反思】

实验二 企业调研

【单元实验目的】

【实验准备知识】

【实验内容描述】

【实验步骤】

【总结与反思】

实验三 学习规则

【单元实验目的】

【实验准备知识】

【实验内容描述】

【实验步骤】

【总结与反思】

实验四 踏上征途

【单元实验目的】

【实验准备知识】

【实验内容描述】

【实验步骤】

【总结与反思】

实验五 感性经营——第一年

【单元实验目的】

【实验准备知识】

【实验内容描述】

【实验步骤】

【总结与反思】

实验六 理性经营——第二年

【单元实验目的】

【实验准备知识】

【实验内容描述】

【实验步骤】

【总结与反思】

实验七 全成本核算——第三年

【单元实验目的】

【实验准备知识】

【实验内容描述】

## <<ERP沙盘模拟>>

【实验步骤】

【总结与反思】

实验八 科学管理时代——第四年

【单元实验目的】

【实验准备知识】

【实验内容描述】

【实验步骤】

【总结与反思】

实验九 人力资源管理——第五年

【单元实验目的】

【实验准备知识】

【实验内容描述】

【实验步骤】

【总结与反思】

实验十 全面信息化管理——第六年

【单元实验目的】

【实验准备知识】

【实验内容描述】

【实验步骤】

【总结与反思】

实验十一 实践总结与成绩评价

【单元实验目的】

【实验准备知识】

【实验内容描述】

【实验步骤】

附录a 市场预测

附录b 起始年订单范例、经营记录表、利润表及资产负债表

附录c 重要规则速查表

附录d 电子沙盘经营记录表及会计报表

## &lt;&lt;ERP沙盘模拟&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：其次，在实战对抗中，总经理要召集各职位人员，共同出谋划策、制定企业发展战略、选择执行方案、分配运营任务并组织实施。

也就是说，总经理并不具体负责某个职能部门的运营，但他又完全参与各部门的运营工作。

例如，他与市场总监合作，分析市场，在不同的市场安排不同的产品组合，制定不同的广告策略；与财务总监共同制定企业的长短期贷款策略；同时，还需要同生产总监、财务总监一起，共同保证企业的正常生产，给市场和财务提供更多的灵活度。

当然，沙盘对抗赛是脑力和体力的对抗，总经理的职责远不止这些，在比赛的紧要关头，总经理还要充当救火队员，还要与对手、裁判沟通……总经理还要起监督管理的作用，总经理的这些工作都能有效提高团队的绩效。

此外，在比赛过程中，总经理还起到观察其他组的作用，以便为本组赢得最有利的竞争环境。

总之，总经理是企业团队的建设者和激励者，是企业整体发展战略的制定者，是企业资产投资的决策者，是企业生产经营的设计者，是企业其他部门决策的参与者和制定者。

财务总监（CFO）的职责（1）财务总监的职责一般包括：1在董事会和总经理领导下总管公司预算、会计、报表工作；2负责制定公司利润计划、资本投资、财务规划、销售前景、开支预算或成本标准；3制定和管理税收政策方案及程序；4建立健全公司内部核算的组织、指导和数据管理体系，以及核算和财务管理的规章制度；5组织公司有关部门开展经济活动分析，组织编制公司财务计划、成本计划，努力降低成本、增收节支、提高效益。

## <<ERP沙盘模拟>>

### 编辑推荐

《ERP沙盘模拟》读者对象：高等学校经济管理或其他非管理专业的学生、社会相关在职人员、职业经理人，企业管理人员。

<<ERP沙盘模拟>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>