

<<复制互联网之2>>

图书基本信息

书名：<<复制互联网之2>>

13位ISBN编号：9787302251392

10位ISBN编号：7302251398

出版时间：2011-6

出版时间：清华大学出版社

作者：文飞翔//刘伟

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<复制互联网之2>>

### 内容概要

本书从行业的整体发展趋势中，收录了国内外最值得关注的互联网商业模式，为初创网站设计者提供了诸多可供借鉴的最具有启发价值的商业案例。

此外，本书对前沿互联网产品的介绍和思考，也值得网站开发人员、产品设计人员及公司管理人员在产品和运营的创新上借鉴与参考。

作者是网易科技频道的编辑，长期致力于对互联网的研究和报道，他们从浩瀚的国际互联网上挖掘最有价值的新型模式，通过网易科技频道的“每日一站”栏目分享传播，本书的内容正是其精华内容的沉淀。

## &lt;&lt;复制互联网之2&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1章 web 2.0网站

- 001 aroundtheway.com—基于地点的新社交网站
- 002 imoveyou.com—挑战你的朋友
- 003 poig.com—社交化活动平台
- 004 about.me—让个人网络页面归一
- 005 42区—c2c个人技能交易平台
- 006 俩个人—情侣网络空间
- 007 conyac.cc—日本社交化翻译网站
- 008 richi.cc—用小费支持创作梦想
- 009 alikewise.com—以图书为媒介的交友约会网站
- 010 gamecrush.com—玩游戏的约会网站
- 011 giftee.me—创建“许愿墙”
- 012 dailyfeats.com—用check-in鼓励活动
- 013 贝瓦网—专注于儿童服务的学习娱乐网站
- 014 “爱邂逅”网—基于地理位置的约会网站

## 第2章 搜索引擎

- 015 recordedfuture.com—预测未来的搜索引擎
- 016 kindcoins.com—通过搜索做慈善
- 017 iscopper.com—导购式搜索引擎
- 018 淘淘搜—图片搜索及导购平台
- 019 blekko.com—精选结果的搜索引擎
- 020 dukten.com—基于条形码的产品百科全书
- 021 missyflowers.com—关于鲜花的图片搜索引擎
- 022 whatcanigetwith.com—基于特定价格的购物搜索
- 023 goo5.cn—新一代购物搜索引擎
- 024 翻东西—时尚购物搜索引擎及导购
- 025 必视谷—可视化搜索及电子商务平台
- 026 socialvents.com—活动可视化搜索

## 第3章 电子商务

- 027 开心淘开心—3d购物商城
- 028 fiverr.com—5美元服务区
- 029 rec.fm—推荐并分享物品做慈善
- 030 mertado.com—社交化购物平台
- 031 pognu.com—叫价越来越低的拍卖网站
- 032 coinmad.com—先付款后购物
- 033 createmychocolate.com—网上定制巧克力
- 034 storefrontsocial.com—在facebook上开网店
- 035 fashionstake.com—支持时尚设计师们
- 036 chobirich.com—靠积分系统吸引电子商务用户
- 037 56zhe.com—挖掘隐藏的淘宝折扣
- 038 swoopthat.com—就近比较产品价格
- 039 青番茄—免费的web 2.0图书馆
- 040 乐子铺—当sns遇上电子商务
- 041 shopigniter.com—社交化电子商务方案供应商
- 042 猜礼包—第三方代你送神秘礼物

## &lt;&lt;复制互联网之2&gt;&gt;

- 043 锐锋网—手机回收服务网站
- 044 优众网—时尚的社交化电子商务网站
- 045 giftmeister.com—如何选购数码产品作为礼物
- 046 悟空—购物价格跟踪&对比插件
- 047 zushouji.com—专业的手机出租网站
- 048 62days.com—通过典当方式做电子商务
- 049 wantist.com—推荐选择及导购礼物
- 050 shwowp.com—购物历史管理平台
- 051 thefancy.com—社交化购物清单

## 第4章 移动互联网

- 052 mogotix.com—移动票务中心
- 053 barcodehero.com—社交化电子商务平台
- 054 safebox.mobi—手机保险箱
- 055 mobilehunger.com—帮你打造移动餐馆
- 056 斑马客—通过二维码打通线上线下
- 057 meetemplates.com—移动网站模板
- 058 carlsays.com—本地商户推广平台
- 059 bartab.webtab.com—1美元畅饮
- 060 poido.com—基于位置定位的广告平台
- 061 mowbi.com—移动商务平台
- 062 蹦心网—基于lbs的消费娱乐社区
- 063 shopkick.com—基于位置的购物平台
- 064 gifi—基于\_\_\_\_\_于lbs 为你的foursquare好友“送钱”
- 065 fango—手机订外卖，送到你手边
- 066 摩天轮—基于lbs的手机游戏交友社区

## 第5章 多媒体服务

- 067 alpha.zooburst.com—创建3d图书
- 068 historypin.com—老照片背后的故事
- 069 beta.booklamp.org—潘多拉似的图书平台
- 070 daileez.com—用图标写网络日记
- 071 frintr.com—有意思的马赛克制图体验
- 072 vidshout.com—视频广告服务平台
- 073 shuttercal.com—多平台照片日历
- 074 getmonetizer.com—视频内容交易平台
- 075 toursfromabove.com—从高空看世界
- 076 mapeas.com—在地图上“阅读新闻”

## 第6章 网络营销

- 077 oneclickdiner.com—餐馆地图
- 078 dealfan.com—交易聚合平台
- 079 showstreet.com—商店秀平台
- 080 抢座网—在线活动组织及门票销售网站
- 081 playphilo.com—电视节目也能check-in
- 082 eatbytweet.com—twitter饮食平台
- 083 microjob.co—社交化微工作平台
- 084 maps.com.hk—基于地图的本地生活消费资讯
- 085 adby.me—个人化社交广告平台

## 第7章 网络工具及其他

<<复制互联网之2>>

- 086 rrrewind.com—网站热点“倒带”机
- 087 爱库网—发现、整理和分享网络资源
- 088 无觅网络—打通网站，推荐感兴趣的文章
- 089 ihabilis.com—你的虚拟生活助手
- 090 expatistan.com—城市生活指数对比平台
- 091 movierecipes.net—品尝电影中的美食
- 092 minutes.at—控制你的上网时间
- 093 toursbylocals.com—本地人导游平台
- 094 bagcheckr.com—行李服务平台
- 095 badnewsrobot.com—坏消息机器人
- 096 medwaittime.com—医疗服务时间管理平台
- 097 routersoft.net—让你告别路由器
- 098 safego—针对facebook的安全及隐私服务
- 099 venus—3d浏览器及搜索软件
- 100 云教育网站—未来的教育平台

## 章节摘录

版权页：插图：首先来看其主打栏目“贝瓦儿童”，这算是学龄前儿童们活动的主要阵地，“贝瓦网”显然在交互设计及体验方面很下功夫，其核心部分是一个大转盘，这里设置了适合儿童的多个内容，如相册、画册、卡通动画、百科知识、趣味数学、启蒙故事、益智游戏等，此外还设有一个名为“互动画报”的栏目，犹如儿童电子书一样，在内容方面如同传统的儿童画册、故事书，以贝瓦为主人公，图文并茂地向孩子讲述启蒙故事、百科知识以及生活小常识等内容，其最大的特点之一是利用传统PC和iPad等多个终端的互动技术，将孩子接受知识的过程从简单的“读”转变成了与内容的互动，进而让孩子能主动地学习。

其次则是另外一块也很重要“贝瓦父母”栏目，都说家长是孩子最好的老师，尤其是在学龄前阶段，父母有义务也需要做得更多，此外80后一代正开始成为父母，对于他们而言教导孩子很自然地也会用上互联网工具。

在“贝瓦父母”中，“贝瓦网”犹如一个老师，告诉父母们如何做父母和理解孩子，具体的内容包括如何关注孩子的智力成长、性格心理、行为与习惯等，更多在于资讯信息。

## <<复制互联网之2>>

### 编辑推荐

《复制互联网之2:2011年全球最值得模仿的100个网站》：全球最新型互联网创业模式，开启互联网创业的新思路。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>