

<<工程项目管理>>

图书基本信息

书名：<<工程项目管理>>

13位ISBN编号：9787302250067

10位ISBN编号：7302250065

出版时间：2011-5

出版时间：清华大学出版社

作者：梁世连 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程项目管理>>

内容概要

《工程项目管理（第2版）》立足于工程项目的整体，重点论述了工程项目的系统理论、策划与决策、管理体制、实施控制及风险管理等主要问题。

具体内容包括工程项目管理概论、工程项目策划与投资决策管理、工程项目勘察设计管理、工程项目组织管理、工程项目人力资源管理、工程项目范围管理、工程项目招标投标管理、工程项目合同管理、工程项目计划管理、工程项目控制与协调、工程项目风险管理、工程项目竣工验收与投产准备、工程建设监理和工程项目信息管理。

《工程项目管理（第2版）》吸取了国内外先进的管理理论及成果，密切联系我国工程管理实际，不仅可以作为高等院校工程管理专业本科生教材，而且可作为相关专业及从事工程项目管理工作的有关人士学习和工作的参考书。

<<工程项目管理>>

书籍目录

第1章 工程项目管理概论1.1 工程项目1.1.1 项目1.1.2 工程项目的概念及特点1.1.3 工程项目的分类1.2 工程项目周期1.2.1 工程项目周期的概念1.2.2 工程项目的周期运行1.3 工程项目系统分析1.3.1 工程项目的工程系统1.3.2 工程项目的目标系统1.3.3 工程项目的关联系统1.3.4 工程项目的系统特点1.4 工程项目管理1.4.1 工程项目管理的概念及职能1.4.2 工程项目管理方式的演化1.4.3 工程项目管理理论在我国的发展1.4.4 若干相关概念辨析1.4.5 工程项目管理的任务1.4.6 工程项目管理现代化1.5 本章结语关键概念思考题第2章 工程项目策划与投资决策管理2.1 概述2.1.1 基本概念2.1.2 策划与投资决策的关系2.2 工程项目策划2.2.1 工程项目策划的分类2.2.2 丁工程项目策划的基本原则2.2.3 工程项目策划的方法2.2.4 工程项目策划的程序2.3 工程项目投资决策2.3.1 下工程项目投资决策的原则与一般程序2.3.2 投资机会研究与项目初选2.3.3 项目建议书的编制2.3.4 丁工程项目可行性研究工作2.3.5 设计任务书的编制2.3.6 项目的评估与决策2.4 本章结语关键概念思考题第3章 工程项目的勘察设计管理3.1 概述3.1.1 概念3.1.2 丁工程设计的原则3.1.3 工程设计的作用3.1.4 勘察设计单位的资格审查3.2 工程勘察管理3.2.1 工程项目勘察内容3.2.2 勘察成果审查3.3 工程设计管理3.3.1 工程设计的内容3.3.2 工程设计的目标3.3.3 对初步设计的管理3.3.4 对技术设计的管理……第4章 工程项目组织管理第5章 工程项目人力资源管理第6章 工程项目范围管理第7章 工程项目招标投标管理第8章 工程项目合同管理第9章 工程项目计划管理第10章 工程项目的控制与协调第11章 工程项目的风险管理第12章 工程项目竣工验收与投产准备第13章 工程建设监理第14章 工程项目信息管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>