

<<物流与供应链管理导论>>

图书基本信息

书名：<<物流与供应链管理导论>>

13位ISBN编号：9787302249672

10位ISBN编号：7302249679

出版时间：2011-4

出版时间：清华大学出版社

作者：徐贤浩，马士华 主编

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流与供应链管理导论>>

内容概要

本书为全国工程硕士专业学位教育指导委员会推荐教材，书中系统阐述了物流与供应链管理的基础理论与方法。

主要内容包括：绪论，物流与客户服务，企业物流组织管理，物流战略管理及实施策略，第三方物流与第四方物流，物流网络布局，供应链战略及实施，供应链合作关系管理，采购与供应商管理，供应链环境下运作管理的经典模型，供应链的时间管理、成本管理与绩效评价，最后介绍了物流与供应链管理的前沿。

由于物流与供应链管理的实践性及其所具有的时代特征，一些先进理论和方法都在不断推陈出新，因此本书在系统阐述物流与供应链管理的理论和方法的同时也注重对这些新理论和新方法的介绍。

本书注重理论联系实际，注重理论的实践性和方法的可操作性。

书中有大量的案例分析和实例介绍。

本书适合作为物流工程、管理科学与工程、工商管理、工业工程等相关专业本科生和硕士生教材，还可作为从事物流管理、供应链管理、运作管理、企业战略管理、采购与供应管理等人员的培训教材，也可作为相关技术人员和管理人员的参考读物。

<<物流与供应链管理导论>>

书籍目录

第1章 绪论

1.1 物流的概念、作用及发展

1.1.1 物流的概念

1.1.2 物流活动及分类

1.1.3 物流的作用

1.1.4 现代物流的发展趋势

1.2 供应链管理

1.2.1 供应链的概念

1.2.2 供应链管理的概念

1.2.3 供应链的类型与特点

1.3 国内外著名物流公司的运作现状及趋势

1.3.1 世界10大物流公司的发展现状及趋势

1.3.2 我国5大物流公司的发展现状及趋势

案例分析

案例1 运用现代物流提高MD空调制造效率

案例2 HD分公司的供应链管理

习题

参考文献

第2章 物流与客户服务

2.1 客户服务和客户价值

2.1.1 客户服务

2.1.2 客户价值

2.1.3 精益物流与客户价值提升

2.2 供应链管理环境下的服务要素

.....

第3章 企业物流组织管理

第4章 物流战略管理及实施策略

第5章 第三方物流与第四方物流

第6章 物流网络布局

第7章 供应链战略及实施

第8章 供应链合作关系管理

第9章 采购与供应商管理

第10章 供应链环境下运作管理的经典模型

第11章 供应链的时间管理、成本管理与绩效评价

第12章 物流与供应链管理的前沿

<<物流与供应链管理导论>>

章节摘录

2.物流概念的提出 物流的具体活动伴随着人类的发展走过了几千年的历程，直到20世纪初，人们将长期以来积累的物流观念进行了总结和升华，提出了物流的概念。

目前对于物流概念的提出，有4种观点。

第1种观点是1901年约翰·克罗威尔在为美国政府提供的《行业协会关于农产品配送报告》的第一部分中，研究了影响农产品配送成本的因素。

配送是物流的缩影，也是物流的重要环节，如果认为研究配送问题是研究物流问题，那么克罗威尔就是第一个研究物流的人。

但是，如果照此推理，最先研究运输的人、最先研究库存的人是否也是第一个研究物流的人呢？

因为运输、库存也是物流的一部分，所以这种观点值得商榷。

第2种观点是在1905年琼西·贝克在《军队和军需品运输》一书中提出的“与军备的移动和供应相关的战争艺术的分支就叫物流”。

第3种观点是1915年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提出的。

他认为流通活动中的重大失误都是因为需求与物流之间缺乏协调造成的。

自从阿奇·萧的物流概念提出以后，又经过了70年左右的时间，人们才对物流管理的基本原则有了明确的定义。

第4种观点认为物流概念产生于20世纪50年代以后。

唐纳德·鲍尔索克斯说：“在20世纪50年代以前，物流企业所进行的纯粹是建立在功能基础上的后勤工作，对所存在的综合物流根本没有什么概念或理论。

”但鲍尔索克斯没有再进行更多的描述。

……

<<物流与供应链管理导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>