

<<POP广告创意与设计>>

图书基本信息

书名：<<POP广告创意与设计>>

13位ISBN编号：9787302244851

10位ISBN编号：7302244855

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学出版社

作者：肖英隽 编

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP广告创意与设计>>

内容概要

本书作为高等艺术院校设计专业的教学用书，根据艺术教学的需要，从课堂教学的角度入手，深入研究和剖析了POP广告设计的创意构图、设计方法及表现手段，内容丰富充实，生动有趣。

全书共分10章，分别对POP广告设计的来源及发展、POP广告设计的实用工具、POP广告设计的分类、创意与构图、POP广告设计的字体书写规律等进行了全面的分析讲解。

书中不仅讲解了平面与立体的POP广告设计，还对手绘设计与电脑POP广告设计展开了较详细的实践演示。

本书力求开拓学生的设计思维，为专业设计提供了更多的方法和途径。

本书可作为大专院校视觉传达、广告设计、装饰设计、环境艺术等专业师生的学习和教学参考用书。

。

<<POP广告创意与设计>>

书籍目录

第1章 认识POP广告 1.1 POP广告追根溯源 1.1.1 现代POP广告起源 1.1.2 POP广告协会的成立 1.1.3 现代POP广告的发展 1.1.4 新科技的融合 1.2 POP广告的概念 1.3 POP广告的功能与作用 本章小结 复习思考题 课堂实训第2章 手绘POP工具介绍及使用 2.1 手绘POP用笔 2.1.1 马克笔 2.1.2 勾线笔 2.1.3 记号笔 2.1.4 荧光笔 2.1.5 彩色铅笔 2.1.6 油画棒 2.1.7 毛笔、水彩笔、水粉笔 2.2 手绘POP用纸 2.2.1 纸张的规格 2.2.2 纸张的种类 2.3 手绘POP辅导材 2.3.1 测量类 2.3.2 裁切类 2.3.3 粘贴类 2.3.4 其他类 本章小结 复习思考题 课堂实训第3章 POP广告类别 3.1 POP广告使用功能分类第4章 创意与构图第5章 手绘POP广告设计第6章 手绘POP海报制作第7章 电脑POP广告设计第8章 立体POP第9章 电脑与手绘POP设计的综合应用第10章 作品赏析参考文献

<<POP广告创意与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>