

<<高级微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<高级微观经济学>>

13位ISBN编号：9787302243113

10位ISBN编号：7302243115

出版时间：2011-4

出版时间：清华大学出版社

作者：邹薇

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高级微观经济学>>

内容概要

《高级微观经济学》共分为7篇，19章。

第1篇“效用与消费者需求理论”阐述了选择结构与偏好关系、消费者需求、消费者最优问题、对偶问题与消费者的福利分析；第2篇“生产者的最优行为”阐述了供给函数与利润最大化问题、成本函数与成本最小化问题；第3篇“不确定性与风险测度”阐述了期望效用形式与期望效用定理、风险回避倾向及其测度；第4篇“博弈论”阐述了博弈的类型与研究方法、静态博弈与纳什均衡、动态博弈及其均衡；第5篇“市场结构与均衡”阐述了竞争性市场的均衡、垄断市场、寡头与垄断竞争市场；第6篇“不完全信息与激励理论”阐述了外部性与公共品、不对称信息与逆向选择、委托—代理问题与道德风险；第7篇“一般均衡与社会选择”阐述了一般均衡理论、社会选择与社会福利。

《高级微观经济学》适合经济学、管理学和相关财经专业硕士研究生和博士研究生的教学使用。

<<高级微观经济学>>

书籍目录

第1篇 效用与消费者需求理论第1章 选择结构与偏好关系1.1 选择结构1.2 偏好关系与效用函数1.3 偏好关系与选择规则：相互关系1.4 本章小结本章阅读文献习题第2章 消费者需求2.1 消费集与预算集2.1.1 商品向量2.1.2 消费集2.1.3 预算集2.2 需求函数及其比较静态分析2.2.1 需求函数及其基本性质2.2.2 对需求函数的比较静态分析2.3 显示性偏好弱公理与需求定律2.3.1 显示性偏好弱公理：瓦尔拉需求分析框架下的定义2.3.2 显示性偏好弱公理、需求函数与Slutsky矩阵2.4 本章小结本章阅读文献习题第3章 消费者最优问题3.1 偏好关系的基本性质：进一步的讨论3.2 偏好与效用函数3.2.1 对字典序偏好的分析3.2.2 效用函数的存在性3.2.3 效用函数的性质3.3 效用最大化问题3.3.1 需求函数及其性质3.3.2 间接效用函数及其性质3.4 支出最小化问题3.4.1 支出最小化问题的解3.4.2 消费者的支出函数3.5 本章小结本章阅读文献习题第4章 对偶问题与消费者的福利分析4.1 需求函数、间接效用函数与支出函数之间的关系4.1.1 希克斯需求函数与支出函数4.1.2 希克斯需求函数与瓦尔拉需求函数：Slutsky方程4.1.3 显示性偏好强公理4.2 消费者的福利分析4.3 需求函数的加总4.3.1 总量需求是总量财富的函数吗4.3.2 总量需求函数是否适用显示性偏好弱公理4.3.3 有代表性消费者与福利分析4.4 关于可积性问题的简要说明4.5 本章小结本章阅读文献习题第2篇 生产者的最优理论第5章 给函数与利润最大化问题5.1 技术与生产集5.2 生产集的特性5.3 利润最大化问题5.4 本章小结本章阅读文献习题第6章 成本函数与成本最小化问题第3篇 不确定性与风险测度第7章 期望效用形式与期望效用定理第8章 风险回避倾向及其测度第4篇 博弈论第9章 博弈的类型与研究方法第10章 静态博弈与纳什均衡第11章 动态博弈及其均衡第5篇 市场结构与均衡第12章 竞争性市场的均衡第13章 垄断市场第14章 寡头与垄断竞争市场第6篇 不完全信息与激励理论第15章 外部性与公共品第16章 不对称信息与逆向选择第17章 委托-代理问题与道德风险第7篇 一般均衡与社会选择第18章 一般均衡：基本概念与竞争性均衡的福利性质第19章 社会选择与社会福利

<<高级微观经济学>>

章节摘录

研究消费者决策问题的出发点是消费者所面对的一个可能的（并且互相排他的）选择项的集合。在下面的分析中，我们把这个集合抽象地称为 x 。

实际上，这个集合可以表示任何东西。

比如，当你出现在超级市场时， X 是你所面对的琳琅满目的商品；而当你出现在饭店时， X 是你所面对的菜谱。

又比如，一个即将参加高考的考生所面对的 X 是他可以选择报考的各个学校和各个专业；而一个即将毕业的经济系的大学生所面对的 X 则可能包括继续攻读经济学硕士学位、去银行工作、去国企工作、报考公务员、申请出国留学、创业…… 在微观经济学中，有两种思路可以用来规范对消费者行为的研究。

我们在第1.1节中采用的思路是，直接就消费者的选择行为作出各种分析假定，其中最核心的假定是“显示性偏好弱公理”（weak axiom of revealed preference, WARP）。

这种“基于选择的”思路有一些研究上的便利，比如，它不是分析一些不可观察的事情（主观的偏好），而是直接就可观察的事情（选择行为）作出假定；它表明研究个人的选择行为，不必建立在纯粹思考的前提上，而是可以赋予其一个完整的行为基础。

我们在第1.2节则探讨另一种思路，即把消费者的喜好当作个人的基本特征，称之为“偏好关系”（preference relations）。

比如，设想你正在申请出国留学，你需要描述你对于各个学校和各个专业的的评价以便进行决策，那么哪些特性是你的描述中需要考虑和包括的？

这些描述应满足哪些条件呢？

“基于偏好的”思路即要求，消费者对于集合 X 中任意一对因素的评价都有完整的描述，并且消费者能对“如何比较任意一对因素”提供明确的答案。

我们需要对消费者的偏好界定某些理性公理，随后分析这些偏好与效用函数的关系。

第1.3节指出，不论依照怎样的分析思路，我们都要求消费者的偏好序列或选择行为满足“一定程度的一致性”，基于此，我们将对两种思路之间的关系进行一些分析。

……

<<高级微观经济学>>

编辑推荐

尽可能涵盖相关理论领域的主要学术成就和前沿进展 采用规范的研究方法解析各经济学原理
，论证简练而明确 结合中国实际，应用举例充分 适合于国内教学，可根据教学计划，在1~2
个学期完成教学 难度适中，适于各层次读者选择阅读

<<高级微观经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>