

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787302239581

10位ISBN编号：7302239584

出版时间：2010-11

出版时间：清华大学

作者：全新顺//王初建//于博

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

自从1994年Internet商业化以来,电子商务得到了迅猛发展。

截至2009年底,中国网民人数已达到3.84亿人,互联网普及率达到28.9%,超过世界平均水平,使用手机上网的网民达到2.33亿人,2009年中国电子商务交易总额突破40000亿元。

电子商务的发展带动了电子商务专业及相关人才的巨大需求。

目前,很多高校都开设了电子商务专业,更多学校的经济类、管理类、信息类及电子计算机类专业也纷纷开设了电子商务概论课程。

电子商务概论作为电子商务等专业的基础课程,其地位既特殊又非常重要。

概论课程的意义在于帮助初学者迅速建立起电子商务的基本概念,勾画出它的专业体系轮廓,并引导读者继续深入学习。

本书站在管理的视角,针对电子商务专业的初学者以及非电子商务专业的大学生,对知识体系进行了重新整合。

全书共分三篇,十章,第一篇为基础篇,包括第一章电子商务概述和第二章电子商务基础知识;第二篇为运作篇,包括第三章网络零售、第四章网络营销理论与应用、第五章订单履行与物流配送、第六章网络商店的规划与运营和第七章无线网络与移动电子商务;第三篇为支撑环境篇,包括第八章电子支付与网络银行、第九章电子商务安全与风险管理和第十章电子商务法律。

通过对本课程的学习,学生可对电子商务有一个整体认识,能够了解电子商务的基本原理和关键模式,具备电子商务创新应用的相关技能,成为市场需求的专业人才。

本书融系统性、新颖性、丰富性和应用性于一体,有利于理论联系实际,拓宽学生的知识面,突出电子商务专业的综合性,有利于电子商务专业课程体系中后续专业课程的学习。

总结起来,其特点有以下几个:(1)编写主线清晰。

电子商务是由多学科交叉融合而形成的,本书从管理的角度出发,以应用和创建电子商务环境为主线,突出概论课的“导论特点”,围绕基本知识、运作和支撑环境这条主线,力求体系完整,结构合理。

(2)理论与实践相结合。

本书在选取内容时,参阅了大量相关的科技文献和最新研究成果,力争与国内外最新教学内容基本保持同步。

在理论知识之外,精选了多个详尽分析的案例。

特别是在案例选择上,以本土案例为主,并尽可能选自不同的领域。

(3)体系科学先进。

每章包括“学习要求及目标”、“核心概念”“引导案例”、“本章内容”、“本章小结”、“思考题”,在对内容系统整合的同时,考虑到本书读者为电子商务专业低年级学生和非电子商务专业学生,有意识地减少了某些章节在技术上的难度。

<<电子商务概论>>

内容概要

本书站在管理的视角，针对电子商务专业的初学者以及非电子商务专业的大学生，对知识体系进行了重新整合。

全书共分三篇，十章，第一篇为基础篇，包括第一章电子商务概述和第二章电子商务基础知识；第二篇为运作篇，包括第三章网络零售、第四章网络营销理论与应用、第五章订单履行与物流配送、第六章网络商店的规划与运营和第七章无线网络与移动电子商务；第三篇为支撑环境篇，包括第八章电子支付与网络银行、第九章电子商务安全与风险管理和第十章电子商务法律。

通过对本课程的学习，学生可对电子商务有一个整体认识，能够了解电子商务的基本原理和关键模式，初步掌握电子商务的基本技能。

本书可以用作高等学校本科及专科电子商务专业、物流管理专业、国际贸易专业和国际商务专业的教材，也可作为各类成人高等教育教学用书，以及社会各类企事业单位相关人员的培训教材和自学参考书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一篇 基础篇 第一章 电子商务概述 第一节 电子商务导论 一、电子商务时代 二、电子商务的形成与发展 第二节 电子商务发展现状与发展趋势 一、电子商务发展现状 二、电子商务的发展趋势 第三节 电子商务与传统商务的区别及优势 一、电子商务与传统商务的区别 二、电子商务的优势 第四节 电子商务对社会经济生活的影响和作用 一、电子商务对经济发展的重大影响 二、电子商务对人类工作和生活方式的影响 三、电子商务的效益分析 本章小结 思考题 第二章 电子商务基础知识 第一节 电子商务的概念 一、电子商务的定义 二、电子商务的概念模型 三、电子商务的参与对象 第二节 电子商务的功能与特性 一、电子商务的功能 二、电子商务的特性 第三节 电子商务的分类 一、按电子商务的交易对象划分 二、按交易过程划分 三、按商品交易过程完整程度划分 四、按使用网络类型划分 五、按交易地域范围划分 第四节 电子商务运作体系框架 一、电子商务的一般框架 二、电子商务的应用框架 三、电子商务系统框架 本章小结 思考题 第二篇 运作篇 第三章 网络零售 第一节 网络零售业概况 一、网络零售概述 二、全球网络零售业发展概况 三、中国网络零售业发展概况 第二节 适合网络零售的商品 一、适合网络零售的产品 二、衡量是否适合网络销售商品的标准 第三节 网络零售对传统零售行业的影响 一、商品流通未来发展趋势 二、网络零售对传统零售业带来的影响 三、传统企业开展网络零售的意义 四、传统企业开展网络零售的几种方法 第四节 中国网络零售的主要竞争者 一、内贸网络零售 二、外贸网络零售 第五节 网络零售存在的问题 一、电子中介 二、渠道冲突 三、价格竞争 四、欺诈 第六节 在线旅游服务网站案例分析 一、在线旅游服务市场状况 二、提供的服务 三、中国在线旅游服务企业发展现状 本章小结 思考题 第四章 网络营销理论与应用 第一节 网络营销概述 一、网络营销的概念 二、网络营销的职能 三、网络营销的理论基础 第二节 网络市场调查 一、网络市场调查的含义 二、网络直接市场调查 三、网络间接市场调查 第三节 网络广告 一、网络广告概述 二、网络广告的主要形式 三、网络广告的投放 四、网络广告投放过程中的注意事项 五、网络广告效果测定的标准 第四节 常用的网络营销方法 一、许可式e-mail营销 二、搜索引擎营销 三、病毒性营销 四、博客营销 本章小结 思考题 第五章 订单履行与物流配送 第一节 订单履行概述 一、订单履行的概念及其过程 二、b2c电子商务的订单履行 三、b2b电子商务的订单履行 四、电子订单履行与物流的关系 第二节 供应链管理 与协同商务 一、价值链与供应链 二、供应链管理 三、协同商务 第三节 物流管理 一、物流基本知识 二、快速配送 三、第三方物流 第四节 退货处理与客户支持 一、物品退换策略 二、远程技术支持 本章小结 思考题 第六章 网络商店的规划与运营 第一节 建站前的准备 一、网络商店的规划 二、网络商店的定位 三、确定网络商店的基本内容 四、网络商店的系统配置 五、网络商店建设费用预算 第二节 后台数据处理与配置 一、后台数据处理的功能 二、后台数据的配置 第三节 会员服务 一、会员服务设计 二、商品列表设计 三、购物车的设计 四、支付结算 五、在线商店的服务与支持 第四节 购物与订单处理 一、网上商店购物流程 二、网络订单处理 第五节 系统管理 一、系统账号管理 二、站点及商品资料管理 第六节 数据分析统计系统 一、数据仓库技术 二、数据挖掘技术 三、商业智能与在线分析技术 本章小结 思考题 第七章 无线网络与移动电子商务 第一节 无线网络 一、无线网络的概念和特点 二、无线网络的分类 三、无线网络连接设备 第二节 移动通信 一、移动通信介质 二、移动通信技术的发展 三、移动通信技术 四、无线应用协议——wap 第三节 移动电子商务 一、移动电子商务的概念 二、移动电子商务的优势 三、移动电子商务的发展现状 四、移动电子商务的应用 本章小结 思考题 第三篇 支撑环境篇 第八章 电子支付与网络银行 第一节 电子商务中的电子支付 一、电子支付在电子商务中的地位 二、电子支付的概念 三、电子支付与传统支付方式的 区别 四、电子支付的发展阶段 五、电子支付系统的基本构成 六、电子支付系统的基本流程与 要求 第二节 电子货币 一、电子货币概述 二、电子货币的分类 三、电子货币的职能 四、电 子货币的运行条件 五、电子货币的应用 第三节 网上支付 一、网上支付的产生与发展 二、网 上支付的内涵 三、第三方支付 第四节 网络银行 一、网络银行的概念 二、网络银行的特点 三、网络银行的分类 四、网络银行的运作模式 五、网络银行的发展战略 本章小结 思考题

<<电子商务概论>>

第九章 电子商务安全与风险管理 第一节 电子商务安全的概念 一、电子商务安全的含义 二、电子商务安全的主要问题 三、电子商务安全问题产生的原因 四、电子商务对安全的基本需求 五、电子商务的安全管理策略 第二节 威胁和攻击的种类 一、入侵性病毒 二、扩展类威胁 三、网络侵害 四、黑客网络攻击的发展趋势 第三节 电子商务通信安全 一、访问控制与身份认证 二、pki 第四节 电子商务网络安全 一、防火墙技术 二、pn 三、入侵检测系统 本章小结 思考题 第十章 电子商务法律 第一节 电子商务法律概述 一、电子商务法律带来的新问题 二、电子商务参与各方的法律关系 三、认证机构的法律关系 第二节 电子商务中的权益保护 一、知识产权保护 二、隐私权保护 三、网上消费者权益保护 第三节 电子商务交易的法律规范 一、数据电信制度 二、电子合同 三、电子签名 四、其他电子商务交易法律规范 第四节 对网络犯罪的法律制裁 一、网络犯罪的概念与特征 二、网络犯罪的种类及表现形式 三、网络犯罪的防范制裁 第五节 电子商务立法 一、国际电子商务立法情况 二、国内电子商务立法现状 本章小结 思考题 参考文献

章节摘录

插图：电子商务是以互联网为平台，通过商业信息、业务流程、物流系统和支付结算体系的整合而构成的新的商业运作模式，是商情沟通、资金支付和商品配送三个环节的有机统一。

其中，安全高效的网上支付打破了传统的资金流交换模式，使货币由有形流动变为无形信用信息在网上流动，对保证电子商务目的的最终实现起着不可忽视的作用。

以Internet为主要平台的网上支付结算方式表现出更多的优点和特征。

(1) 网上支付结算主要是在开放的公共网络系统中，通过看不见但先进准确的数字流来完成相关支付信息传输，即采用数字化的方式完成款项支付结算。

而传统支付结算方式则是通过纸质现金的流转、纸质票据的转让和银行的汇兑等物理实体的流转来完成款项支付的，需要在较为封闭的系统中运行，大多需要面对面处理。

(2) 网上支付具有方便、快捷、高效、经济的优势。

用户只要拥有一台上网的PC机，便可足不出户，在很短的时间内完成整个支付与结算过程。

其支付费用仅相当于传统支付的几分之一，甚至几百分之一。

而传统的支付方式，由于票据传递迟缓和手工处理的手段落后，造成大量的在途资金，无法做到银行间当天结算，交易双方的资金周转速度很慢。

网上支付系统可以直接将钱汇到收费者的银行账号上，比通过邮寄或第三方转款大大缩短了付款时间，提高了资金的周转率和周转速度，既方便了客户，又提高了商家的资金运作效率，同时也方便了银行的处理。

(3) 网上支付具有轻便性和低成本性。

与电子货币相比，一些传统的货币如纸质货币和硬币愈发显示出其奢侈性。

在美国，每年搬运有形货币的费用高达60亿美元；英国则需要2亿英镑；中国由于电子支付比例小，费用也非常大；世界银行体系之间的货币结算和搬运费用占到其全部管理费的5%。

而采用网上支付方式，因为电子信息系统的建立和维护开销都很小，无论小公司还是大企业都可从中受益。

(4) 网上支付与结算具有较高的安全性和一致性。

支付的安全性可保护买卖双方不会被非法支付和抵赖，一致性可保护买卖双方不会被冒名顶替。

网上支付系统和现实的交易情况基本一致，而付费协议提供了与纸质票据相对应的电子票据的交易方法，网上支付协议充分借用尖端加密与认证技术，设计细致、安全、可靠，所以，网上支付比传统的支付结算更加安全可靠。

另外，使用网上支付对于保障人身安全也大有益处，使用电子货币不用随身携带大量现金，这本身就意味着提高了安全性，也减少了麻烦。

现在越来越多的人持卡出门游玩、消费，正说明了大家已开始认识到电子货币较为安全方便，观念正一点一点地改变。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》：先进性与基础性相统一，注重用先进科学的观点和行业规范策划、组织教材，突出重点和难点，精选基础、核心的内容。

教材建设与教学改革相统一，跟踪学科最新发展动态，考虑专业内容的更新，关注并体现教改的内容变化。

综合性与针对性相统一，不仅讲解知识，还针对专业领域应用的迫切需要，提供了与理论相结合的应用实例。

案例导入教学每章开头都有教学引导案例并提出问题，让学生带着问题去学习，便于教师授课并启发学生思考。

案例分析与阅读资料开阔视野，每章都有案例分析和阅读资料，把学生置于经营者的立场，注重培养学生的实际工作能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>