

<<图书出版业>>

图书基本信息

书名：<<图书出版业>>

13位ISBN编号：9787302239420

10位ISBN编号：7302239428

出版时间：2011-3

出版时间：清华大学出版社

作者：艾伯特·N.格雷科

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图书出版业>>

内容概要

《图书出版业（第2版）》概述了图书出版业的发展状况.视角新颖，描述细致.涉及编辑、市场营销和生产过程。

出版行业中每一天发生的大小事、不断变化的技术和行业实践都在书中得到了展示。

作者把一般图书（成人图书、儿童图书和大众市场平装书）作为全书的重点来论述，同时概览了其他主要图书类别，以便能够全面地描绘这个内容丰富的行业。

对于选修了图书出版课程的本科生和研究生来说.这是一本非常理想的教材.它提供了非常有价值的观点；对于该领域的研究者和感兴趣的读者来说，《图书出版业（第2版）》也是独特而重要的资源。

<<图书出版业>>

书籍目录

第一章 一般图书的出版第二章 图书产量、图书类别、销售、退货和发行渠道第三章 现代图书出版公司的发展第四章 商业运作第五章 编辑流程第六章 编辑人员、图书组稿和图书生产第七章 营销图书第八章 一般图书的购买趋势第九章 《第一修正案》、版权和自由第十章 直面21世纪的出版业图书行业专用术语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>