

<<有效的小企业管理>>

图书基本信息

书名：<<有效的小企业管理>>

13位ISBN编号：9787302239031

10位ISBN编号：7302239037

出版时间：2010-10

出版时间：清华大学出版社

作者：(美)期卡泊勒，(美)齐默勒 著，

页数：910

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有效的小企业管理>>

内容概要

本书系统介绍了小企业管理的基本原理、基本方法，以大量生动的实例将读者领入一个精彩的小企业管理世界，使读者能够领悟企业的存亡、兴衰都与其自身的结构和面对复杂环境的应变能力密切相关。

本书内容系统、新颖，具有前瞻性，以一系列实例来服务于全书的理论，使读者在一个真实而生动的小企业管理世界中去领会和掌握管理原则的精髓。

本书的目的是解放创业者的思想，使之了解开创自己事业的可能性，挑战和回报，并为他们提供所需的工具。

<<有效的小企业管理>>

书籍目录

前言第一部分 企业家面临的挑战 第1章 企业家：小企业背后的推动力第二部分 制定商业计划：起始阶段的考虑因素 第2章 战略管理与创业者 第3章 选择一种所有权关系 第4章 特许经营与创业者 第5章 收购一家已存在的企业 第6章 进行可行性分析并构思一份制胜的商业规划第三部分 构造经营规划：财务问题 第7章 创建强有力的财政计划 第8章 管理现金流量第四部分 构建商业计划：销售你自己的公司 第9章 构建游击式营销计划 第10章 广告和促销的创造性使用 第11章 定价和信用战略 第12章 全球营销战略 第13章 电子商务和企业家精神第五部分 将商业计划付诸实施：寻找资金 第14章 产权融资来源 第15章 债务融资来源第六部分 位置和布局 第16章 位置、布局及物质设施第七部分 管理小企业：提高利润率 第17章 供应链管理 第18章 库存管理第八部分 管理员工：企业最宝贵的资源 第19章 人事与领导正在发展的企业第九部分 小企业的法律方面：继承、道德规范以及政府法规 第20章 家族企业中的继任和风险管理战略 第21章 伦理学与社会责任：做正确的事情 第22章 法律环境：商法与政府法规附录案例尾注索引

<<有效的小企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>