

<<进出口贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<进出口贸易实务>>

13位ISBN编号：9787302238324

10位ISBN编号：7302238324

出版时间：2010-10

出版时间：清华大学出版社

作者：徐金丽

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<进出口贸易实务>>

前言

在经济全球化不断深入发展的背景下，我国对外贸易得到了迅猛发展。

随着市场的进一步开放，我国从贸易大国向贸易强国转化的进程也在不断加快，这对我国涉外经济专业人员的知识结构、操作能力和综合素质也提出了更高要求。

进出口贸易实务是一门研究国际货物买卖具体交易过程的学科，是一门理论与实践紧密结合并具有鲜明涉外性质的应用科学，涉及国际贸易理论与政策、国际商法、国际贸易惯例、国际金融、国际货物运输与保险、国际市场营销等多学科的基本知识。

由于其涉及范围十分广泛，内容也非常复杂，所以本书以进出口业务的基本流程为主线编写，结合最新的国际贸易法律和惯例，按照进出口业务的先后顺序阐述进出口业务的具体内容。

<<进出口贸易实务>>

内容概要

本书以进出口合同为核心，以进出口贸易的基本流程为主线，主要介绍了进出口业务的基础理论和基本操作技能，包括进出口交易前的准备、进出口合同的主要条款、进出口合同的商订和进出口合同的履行等内容。

为增强实用性和可操作性，每章都配有导入案例和教学重点；对于书中的重点、难点内容附有案例、计算或阅读资料进行解析；章后附有小结和复习思考题；附录提供了与进出口业务有关的法律条款以及相关单证样例，以供参考。

<<进出口贸易实务>>

作者简介

徐金丽

山东师范大学管理与经济学院教师，长期从事国际贸易实务、国际结算、外贸运输与保险等课程的教学与研究工作。

先后发表国际贸易相关论文十余篇，并参与编写《国际贸易实务教程》、《财务管理实用教程》等教材。

<<进出口贸易实务>>

书籍目录

绪论第一篇 进出口交易前的准备 第一章 出口交易前的准备 第一节 目标市场的选择 第二节 出口成本核算 第三节 制定出口商品经营方案 第四节 建立业务关系 本章小结 复习思考题 第二章 进口交易前的准备 第一节 国际供货市场调研 第二节 进口成本核算 第三节 进口商品的审批 第四节 制定进口商品经营方案 本章小结 复习思考题 第二篇 进出口合同条款 第三章 进出口合同的标的 第一节 商品的品名 第二节 商品的品质 第三节 商品的数量 第四节 商品的包装 本章小结 复习思考题 第四章 贸易术语与价格 第一节 贸易术语概述 第二节 《2000通则》中的13个贸易术语 第三节 贸易术语的选用 第四节 进出口商品的价格 第五节 进出口合同中的价格条款 本章小结 复习思考题 第五章 国际货物运输 第一节 海洋运输 第二节 其他运输方式 第三节 进出口合同中的装运条款 本章小结 复习思考题 第六章 国际货物运输保险 第一节 保险的基本原则 第二节 海洋运输货物保险承保的范围 第三节 中国海上运输货物保险条款 第四节 伦敦保险协会海运货物保险条款 第五节 其他运输方式下的货物保险 第六节 进出口货物运输保险业务 第七节 进出口合同中的保险条款 本章小结 复习思考题 第七章 国际货款的收付 第一节 支付工具 第二节 汇付和托收 第三节 信用证 第四节 银行保函 第五节 国际保理与福费廷 第六节 各种支付方式的使用 本章小结 复习思考题 第八章 争议的预防与处理 第一节 商品检验 第二节 索赔 第三节 不可抗力 第四节 仲裁 本章小结 复习思考题 第三篇 进出口合同的商订 第九章 进出口交易的磋商 第一节 进出口交易磋商的方式和内容 第二节 进出口交易磋商的过程 本章小结 复习思考题 第十章 进出口合同的订立与生效 第一节 进出口合同成立的时间和生效的要件 第二节 进出口合同的形式与内容 本章小结 复习思考题 第四篇 进出口合同的履行 第十一章 出口合同的履行 第一节 备货 第二节 落实信用证 第三节 托运、投保和报关 第四节 制单、结汇和出口退税 本章小结 复习思考题 第十二章 进口合同的履行 第一节 信用证的开立和修改 第二节 托运和投保 第三节 审单付汇 第四节 进口报关 第五节 进口检验和索赔 本章小结 复习思考题 第十三章 违约及救济 第一节 违约的形式 第二节 违约的救济方法 本章小结 复习思考题 附录一 联合国国际货物销售合同公约 附录二 中华人民共和国合同法(摘要) 附录三 进出口单证样例 1.进出口合同范本 2.不可撤销跟单信用证申请书 3.不可撤销跟单信用证(致受益人) 4.swift信用证 5.商业发票 6.海运提单 7.投保单 8.保险单 9.装箱单 10.出入境货物报检单 11.出口许可证 12.进口许可证 13.出口货物报关单 14.进口货物报关单 15.出口收汇核销单 16.进口付汇核销单 参考文献

章节摘录

插图：2.销售包装的种类根据商品的特征和形状，销售包装可采用不同的包装材料和不同的造型结构与样式。

常见的销售包装有以下几种。

(1) 挂式包装，指可在商店货架上悬挂展示包装。

由于其具有独特的结构，如吊钩、吊带、挂孔、网兜等，可充分利用货架的空间陈列商品。

(2) 堆叠式包装，指包装品顶部和底部都设有吻合装置，使商品在上下堆叠过程中可以相互咬合。其特点是堆叠稳定性强，大量堆叠而节省货位，常用于听装食品罐头或瓶装、盒装商品。

(3) 便携式包装，指包装造型和长宽高比例的设计均适合消费者携带使用的包装。如有提手的纸盒、塑料拎包等。

(4) 一次用量包装，又称单份包装、专用包装或方便包装，指以使用一次为目的的较简单的包装。如一次用量的药品、饮料、调味品等。

(5) 易开包装，指包装容器上有严格的封口结构，使用者不需另备工具即可容易地开启的包装。又分为易开罐、易开瓶和易开盒等。

(6) 喷雾包装，指在气性容器内，当打开阀门或压按钮时，内装物由于推进产生的压力能喷射出来的包装。

如香水、空气清新剂、清洁剂等的包装。

<<进出口贸易实务>>

编辑推荐

《进出口贸易实务》：B&E经济学系列

<<进出口贸易实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>