

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787302237846

10位ISBN编号：7302237840

出版时间：2010-12

出版时间：清华大学出版社

作者：李时椿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业管理>>

内容概要

全书共分9章，主要涉及国际创业现状与发展趋势、当代中国创业成长、创业创新与创业管理、创业者、市场和创业机会、创业计划与资源整合、创业初期管理、创业企业成长、创业风险防范等内容。体现了以下特色：一是充分体现我国国情，以我国创业实践为背景，兼收并蓄国内外创业实践经验与最新创业理论研究成果；二是教材设计注重“厚基础”和“强实践”，突出以创业机会为导向，以创业过程为主线。

<<创业管理>>

书籍目录

第一章 席卷全球的创业浪潮 第一节 主要发达国家创业概况 第二节 推动全球创业的美国名校 第三节 当代中国创业 本章案例 比尔·盖茨的创业第二章 创业、创新与创业管理 第一节 创业与创新：概念、比较与融合 第二节 创业的基本类型 第三节 创业过程的基本模型 案例 从一无所有到创立公司的真实经历 第四节 创新的基本方法 案例 创业，思路决定成败 第五节 创业管理的内涵与特征 本章案例 张茵：白手起家的中国女首富第三章 创业者 第一节 创业者品质 第二节 创业者素质 第三节 企业家精神 本章案例 马云创业精神解读第四章 创业机会 第一节 市场分析 第二节 商业机会与创业机会 案例 霍英东读报获商机 案例 打工小子送菜送成千万富翁 第三节 创业机会评价 本章案例 李嘉诚捕捉商机的艺术第五章 创业计划与资源整合 第一节 创业计划书 案例 风投感兴趣的一份一页纸商业计划书 第二节 创业融资 案例 一个大学生通过借贷成为百万富翁的自述 案例 郑海涛三次创业融资的经历 第三节 创业团队 第四节 创业资源整合 案例 整合信息资源抓住创业机遇 案例 技术资源整合是为了不断创新 案例 他山之石，可以攻玉 案例 启明星辰的启示 案例 创业重在资源整合 本章案例 挑战杯全国大学生创业计划大赛金奖作品样本第六章 创业策划 第一节 创业目标策划 第二节 商业模式选择 第三节 创业方式选择 第四节 新创企业法律形式选择 案例 苹果电脑公司的设立 第五节 新企业注册登记 第六节 新企业纳税筹划 本章案例 “美特斯邦威”和“谭木匠”商业模式的选择第七章 创业初期管理 第一节 创业期企业的决策管理 第二节 创业期人力资源管理 第三节 创业期财务管理 第四节 创业期营销管理 案例 宝洁公司的洗发水市场细分策略 本章案例 联想的初创历程第八章 创业企业成长 第一节 企业成长理论、模式与特征 第二节 创业企业产品创新 案例 “娃哈哈”产品创新策略 第三节 创业企业品牌创新 案例 宝洁公司的品牌创新 第四节 创业企业市场创新 第五节 创业企业文化创新 案例 华为的“狼性”创业文化 本章案例 不断创新成就力帆摩托第九章 创业风险与防范 第一节 创业风险的类型 第二节 创业启动阶段风险 第三节 新创企业起步阶段风险 第四节 创业企业成长阶段的风险 第五节 创业危机管理 本章案例 珠海金正电子有限公司炼狱重生参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>