

<<图文设计与排版>>

图书基本信息

书名：<<图文设计与排版>>

13位ISBN编号：9787302237372

10位ISBN编号：7302237379

出版时间：2010-11

出版时间：清华大学出版社

作者：丛书编委会 编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图文设计与排版>>

前言

职业教育作为一种教育类型，其课程也必须有自己的类型特征。

从教育学的观点来看，当且仅当课程内容的选择以及所选内容的序化都符合职业教育的特色和要求之时，职业教育的课程改革才能成功。

这里，改革的成功与否有两个决定性的因素：一个是课程内容的选择，一个是课程内容的序化。

这也是职业教育教材编写的基础。

首先，课程内容的选择涉及的是课程内容选择的标准问题。

个体所具有的智力类型大致分为两大类：一是抽象思维，一是形象思维。

职业教育的教育对象，依据多元智能理论分析，其逻辑数理方面的能力相对较差，而空间视觉、身体动觉以及音乐节奏等方面的能力则较强。

故职业教育的教育对象是具有形象思维特点的个体。

一般来说，课程内容涉及两大类知识：一类是涉及事实、概念以及规律、原理方面的“陈述性知识”，一类是涉及经验以及策略方面的“过程性知识”。

“事实与概念”解答的是“是什么”的问题，“规律与原理”回答的是“为什么”的问题；而“经验”指的是“怎么做”的问题，“策略”强调的则是“怎样做更好”的问题。

由专业学科构成的以结构逻辑为中心的学科体系，侧重于传授实际存在的显性知识即理论性知识，主要解决“是什么”（事实、概念等）和“为什么”（规律、原理等）的问题，这是培养科学型人才的一条主要途径。

由实践情境构成的以过程逻辑为中心的行动体系，强调的是获取自我建构的隐性知识即过程性知识，主要解决“怎么做”（经验）和“怎样做更好”（策略）的问题，这是培养职业型人才的一条主要途径。

因此，职业教育课程内容选择的标准应该以职业实际应用的经验和策略的习得为主，以适度够用的概念和原理的理解为辅，即以过程性知识为主、陈述性知识为辅。

其次，课程内容的序化涉及的是课程内容序化的标准问题。

知识只有在序化的情况下才能被传递，而序化意味着确立知识内容的框架和顺序。

职业教育课程所选取的内容，由于既涉及过程性知识，又涉及陈述性知识，因此，寻求这两类知识的有机融合，就需要一个恰当的参照系，以便能以此为基础对知识实施“序化”。

按照学科体系对知识内容序化，课程内容的编排呈现出一种“平行结构”的形式。

学科体系的课程结构常会导致陈述性知识与过程性知识的分割、理论知识与实践知识的分割，以及知识排序方式与知识习得方式的分割。

这不仅与职业教育的培养目标相悖，而且与职业教育追求的整体性学习的教学目标相悖。

按照行动体系对知识内容序化，课程内容的编排则呈现一种“串行结构”的形式。

在学习过程中，学生认知的心理顺序与专业所对应的典型职业工作顺序，或是对多个职业工作过程加以归纳整合后的职业工作顺序，即行动顺序，都是串行的。

这样，针对行动顺序的每一个工作过程环节来传授相关的课程内容，实现实践技能与理论知识的整合，将收到事半功倍的效果。

<<图文设计与排版>>

内容概要

本书根据教育部教学大纲，按照新的“工作过程导向”教学模式编写。

为便于教学，本书将教学内容分解落实到每一学时，通过“课堂讲解”、“课堂练习”、“课外阅读”和“课后思考”4个环节实施教学。

本书共10章32课。

前9章主要介绍图文设计与排版软件InDesign cs4的相关基础知识、常用实战技巧，以及与Photoshop CS4软件的结合应用；最后一章为商业案例，讲解宣传海报、易拉宝以及企业宣传画册的全部制作过程。

每课为两个标准学时，共90分钟内容。

建议学时为一学期，每周4学时，也可以分为两学期授课。

本书配套教学资源可从清华大学出版社网站下载。

本书可作为中等职业学校图文设计与排版、平面广告等相关专业的教材，也可作为各类技能型紧缺人才培训班教材使用。

<<图文设计与排版>>

书籍目录

第1章 图文设计与排版基础	第1课 设计排版软件介绍	1.1 图像处理软件Photoshop	1.2 矢量绘图软件Illustrator	1.3 版式排版软件CorelDRAW	1.4 文字排版软件PageMaker
第2课 图像处理的相关知识	2.1 图像格式	2.2 认识矢量图形和位图图像	2.3 颜色基础知识	2.4 最终输出的图像分辨率准则	
第3课 InDesignCS4基本设置	3.1 新建和打开文档	3.2 打开模板	3.3 文件的存储	第4课 InDesignCS4作界面	4.1 工作区域介绍
4.2 辅助工具	第2章 商业卡片设计	第5课 对象控制	5.1 选择对象	5.2 移动和复制对象	5.3 添加描边效果
5.4 名片设计	第6课 组织与使用对象	6.1 堆栈对象	6.2 创建随文框架	6.3 定义和应用对象样式	6.4 信纸信封设计
第7课 应用对象效果	7.1 使用透明度	7.2 投影	7.3 羽化	7.4 会员卡设计	第3章 折页设计
第8课 处理多页文档	8.1 添加页面	8.2 复制页面	8.3 删除和移动页面	8.4 房地产四折宣传页设计	第9课 页面处理
9.1 在文本中输入页面参考	9.2 将文档划分为章节	9.3 删除章节	9.4 DM对页广告设计	第10课 使用文本	10.1 导入文本文件
10.2 添加文本	10.3 导出文本	10.4 优惠券设计	第4章 海报设计	第11课 文本框的使用	11.1 创建文本框
11.2 绘制其他框架	11.3 串接文本框架	11.4 活动海报设计	第12课 使用分栏	12.1 在主页框架中指定分栏	12.2 调整文本框架内的分栏
12.3 在分栏间放置标尺	12.4 情人节海报设计	第13课 选择文字	13.1 修改文件基本属性	13.2 水平和垂直缩放	13.3 上标和下标
13.4 展览海报设计	第5章 文字版式设计	第14课 设置段落属性	14.1 段落基础	14.2 增加段落间距	14.3 连字和字距调整
第15课 段落优化	15.1 项目符号	15.2 编号列表	15.3 首字下沉	15.4 文字版式设计	第16课 美化文字段落
16.1 背景反白	16.2 文字应用颜色	16.3 下划线和删除线	16.4 报纸版式设计	第6章 杂志版式设计	第17课 绘制图形
17.1 使用路径	17.2 使用“钢笔工具”	17.3 创建文本框架	17.4 封套设计	第18课 图形修改	18.1 添加和删除锚点
18.2 修改路径段	18.3 使用复合路径	18.4 其他路径效果	18.5 杂志广告设计	第19课 定义颜色	19.1 创建颜色
19.2 编辑颜色和色调	19.3 专色和印刷色	第20课 使用图像	20.1 置入图像	20.2 置入图像格式	20.3 颜色识别问题
20.4 杂志内页版式设计	第7章 企业手册设计	第21课 创建版面标准	21.1 创建主页标准	21.2 应用主页标准	21.3 将对象存储在库中
21.4 杂志主页设计	第22课 使用样式	22.1 创建和应用样式	22.2 处理嵌套样式	22.3 定义样式	22.4 杂志内页设计
第23课 编辑图像	23.1 裁剪图像	23.2 操作控制图像	23.3 管理图像的链接	23.4 宣传画册设计	第8章 绚丽多彩的版式
第24课 图文混排	24.1 文本绕排	24.2 使用剪切路径	24.3 家居宣传三折页设计	第25课 使用制表符	25.1 使用“制表符”面板
25.2 制表符的操作	25.3 月历设计	第26课 使用表	26.1 创建表	26.2 设置表的格式	26.3 宣传展板设计
第9章 印刷前期工作	第27课 印刷前的颜色设置	27.1 颜色校准	27.2 使用颜色陷印	27.3 校准输出	27.4 优惠券设计
第28课 打印设置	28.1 预检文档	28.2 与服务部门合作	28.3 选择打印选项	28.4 使用专色和分色	第29课 创建输出文件
29.1 选择最佳输出文件	29.2 创建PDF文件	29.3 创建EPS文件	29.4 创建Postscript印前文件	第10章 商业案例	第30课 宣传海报设计
30.1 设计分析	30.2 绘制步骤	30.3 总结扩展	第31课 易拉宝设计	31.1 设计分析	31.2 绘制步骤
31.3 总结扩展	第32课 企业宣传画册设计	32.1 设计分析	32.2 绘制步骤	32.3 总结扩展	

章节摘录

插图：2.确定输出设置在设计人员、服务部门和印刷商之间最容易造成误解的是确定谁设置线条网、套准标记和其他输出选项。

哪一方有做出正确选择的经验，哪一方就应该处理这些选项。

各方都应该清楚哪一方负责输出选项的哪些方面。

(1) 假设向服务部门发送InDesign文档，对于像线条网和角度这样的输出选项，版面美工应该确定其设置，在提供给服务部门的校样副本中指定它们。

(2) 如果出版社已经建立对特殊效果或特殊印刷需求的产品标准，建议由版面美工确定套准标记和打印机分辨率的通用打印选项设置。

(3) 对于与服务部门或印刷商的内部需求和标准相关的问题，例如页面之间的间距、陷印设置，建议由服务部门或印刷商确定设置。

如果用户把服务部门或印刷商输出的文件而不是InDesign文档发送出来，则必须在创建文件前在“打印”对话框的面板中进行设置，因此一定要提前与服务部门或印刷商协调这些问题。

(4) 与服务部门和印刷商协调和印刷机有关的问题，除非发送输出文件，否则应让服务部门或印刷商确定数据。

在所有情况下，应确定哪方负责输出选项的哪一方面，以保证某人不会在不与其他方协商的情况下就指定责任范围之外的设置。

上述问题一般表现为印刷商、服务部门和设计人员之间的交流，这种交流应该涉及陷印、油墨扩散、标记等。

仅仅依靠服务部门来获取所有正确的细节而没有三方的交流，可能不会产生最优的最终印刷品。

同样，在复杂作业的设计阶段尽早让印刷商介入，有助于避免印刷和生产方面出现问题。

所有三方都会带来作业的某个方面的经验，因此关于产品的目标可以彼此提供信息。

有一定生产技能的设计人员了解输出和给定印刷机的局限，因此能够避免浪费并提高输出质量。

<<图文设计与排版>>

编辑推荐

《图文设计与排版:InDesign CS4+Photoshop CS4中文版》：工作过程导向新理念丛书·中等职业学校教材·计算机专业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>