

<<变迁与感知>>

图书基本信息

书名：<<变迁与感知>>

13位ISBN编号：9787302236818

10位ISBN编号：730223681X

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学出版社

作者：谢婷

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<变迁与感知>>

内容概要

本书梳理了旅游影响的研究进展，运用了实地调研、深度访谈，问卷调查、文献分析、统计分析等方法，以武陵源景区为研究对象，根据景区发展历程，从时间角度总结了社会文化变迁特点，按照距离核心景区的远近，选取了五个案例点，从空间角度总结了旅游影响的空间差异。在此基础上建立了旅游目的地社会文化变迁的“DPIR”框架，最后从政府居民、旅游企业、游客几个角度探讨了最大限度发挥旅游的积极影响，抑制消极影响的途径选择。

本书适合旅游及相关专业的研究生，本科生以及旅游规划、景区管理人士阅读。

<<变迁与感知>>

作者简介

谢婷，女，1979年出生，2007年从中国科学院地理科学与资源研究所博士毕业，现为北京石油化工学院旅游系讲师。

发表中英文论文二十余篇，主持北京市优秀人才项目，北京市教育委员会社科计划面上项目、北京石油化工学院青年科研基金项目各一项。

参加过国家自然科学基金、国家社会科学基金、中科院知识创新、中科院西部之光等十余项科研项目，参与编制旅游规划数十部。

<<变迁与感知>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究的意义和目的 1.2 调查对象与问卷发放 1.3 研究内容和创新点 1.4 相关概念的厘清
第2章 国内外相关研究综述 2.1 旅游社会文化影响的内容 2.2 居民对旅游发展影响的态度模式 2.3 研究的角度和方法 2.4 旅游影响调控 2.5 总评
第3章 旅游地社会文化影响研究的理论基础与方法设计 3.1 理论依据与基本假设 3.2 研究方法 3.3 资料处理与分析方法
第4章 武陵源景区旅游业发展过程与阶段特征 4.1 武陵源旅游区概况 4.2 武陵源景区旅游业发展阶段划分 4.3 武陵源景区各个发展阶段状况 4.4 不同发展阶段的旅游社会文化影响 4.5 社会文化随时间变迁的特点
第5章 旅游社会文化影响的空间特征 5.1 案例点的选取 5.2 分析方法 5.3 旅游社会文化影响的空间差异研究 5.4 居民对旅游负面影响的感知 5.5 居民属性特征与其对旅游文化影响的感知差异 5.6 旅游社会文化影响的总体空间特征
第6章 旅游影响下的社会文化变迁机制 6.1 旅游影响下的社会文化变迁机制模型 6.2 旅游目的地社会文化变迁的驱动因素 6.3 旅游目的地社会文化变迁的压力
第7章 旅游社会文化影响的调控对策 7.1 对策目标 7.2 良性调控的途径选择
第8章 结论与讨论 8.1 主要结论 8.2 不足之处 8.3 下一步研究展望
参考文献附录 居民调查表后记

<<变迁与感知>>

编辑推荐

《变迁与感知：旅游影响下的时空分异》主要是结合武陵源景区旅游发展的实际情况，通过对武陵源景区周边的调查以及东江湖景区的辅助调研，进行旅游发展过程和影响机制的研究。本研究的案例点选择在武陵源景区——在我国旅游业发展史上比较具有典型意义的景区，希望研究的一些结论不仅对旅游发展具有一定的指导意义，同时对旅游地理学的学科体系建设也能有一定的理论意义。

<<变迁与感知>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>