

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787302234777

10位ISBN编号：7302234779

出版时间：2010-10

出版时间：清华大学出版社

作者：弗雷德·R.戴维

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书是美国高等院校经济管理学院战略管理专业本科生、研究生的经典教材，被400多所院校长期使用。

该书分为两大块。

第一块共计四部分9章，主要讲述战略管理的基本理论，包括战略管理的概念，战略的制定、实施与评价。

二块讲述服务业和制造业共计31个生动的案例。

《战略管理:概念与案例(第12版)》第12版在保持原有特色和优势的同时，在内容和形式上又做了一些调整，以反映近几年战略管理理论、研究与实践的变化。

首先，一个全新的综合案例沃尔特-迪斯尼公司代替了原来的案例；其次，案例部分进行了重新编排，包含了更多的科技公司、非营利公司以及全球性公司；再次，新的和扩充的战略管理理论与研究反映了企业对价值链分析(vca)、平衡记分卡、基于资源的观点(rbv)以及标杆管理、再造、外包等概念的应用。

本书不仅适合高等院校管理专业本科生、研究生阅读，还可以作为企业、政府等机构的工作人员的参考读物。

<<战略管理>>

作者简介

弗雷德·R·戴维(Fred R. David)南卡罗来纳大学工商管理博士,现为弗朗西斯·马里恩大学(Francis Marion University)战略管理TranSouth教授。还曾任教于奥本大学(Auburn University)、密西西比州立大学、东卡罗来纳大学、南卡罗来纳大学和北卡罗来纳大学Pembroke分校。

<<战略管理>>

书籍目录

第1部分	战略管理概述	第1章	战略管理的性质	什么是战略管理	战略管理中的关键
术语	战略管理模型		战略管理的益处	为什么有些企业不进行战略规划	战略规划
规划的弊端	有效战略管理的指导方针		商业伦理与战略管理	经营战略与军事战略比较	
	全球竞争的实质		综合案例：沃尔特-迪斯尼公司(2008)	实践练习	第2部分 战略
制定	第2章 企业的远景和使命		我们想成为什么样的企业	我们的业务是什么	
远景与使命陈述的重要性(益处)	使命陈述的特点		使命陈述的构成要素	撰写和评价	
使命陈述	实践练习	第3章	外部评估	外部分析的性质	产业组织(I/O)观点
经济因素	社会、文化、人口与环境因素		政治、政府及法律因素	技术因素	
竞争因素	竞争分析：波特的五力模型		外部信息来源	预测方法与技术	全球
挑战	产业分析：外部因素评价(efe)矩阵		竞争态势矩阵(cpm)	实践练习	第4章
内部分析	内部分析的性质		基于资源的观点	战略和文化的整合	管理 营
销	财务/会计		研究与开发	管理信息系统	价值链分析(vca)
	生产/运作		内部因素评价(ife)矩阵	实践练习	第5章 战略行动
	长期目标		平衡计分卡		
	战略的类型		一体化战略	强化战略	多元化战略
	防御战略		迈克尔		
	· 波特的5个一般战略		实现战略的方式	非营利组织和政府机构的战略管理	小企业
的战略管理	实践练习	第6章	战略分析与选择	战略分析与选择的性质	战略制
定综合框架	输入阶段		匹配阶段	决策阶段	战略选择中的文化因素
选择中的政治因素	治理问题		实践练习	第3部分	战略实施
战略管理案例分析制造业企业案例				第4部分	战略评价
				第5部分	

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>