

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302234746

10位ISBN编号：7302234744

出版时间：2010-11

出版时间：清华大学出版社

作者：傅永刚 编

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

前言

17年前，当我作为一名研究生第一次接触组织行为学的时候，并不太明白该课程与工商管理有何联系。

习惯了理工科思维的我有些难以适应组织行为学所倡导的“权变”和“没有唯一解”。

但是，当我聆听余凯成教授精彩的案例教学，并逐渐深入了解这门课程之后，我深深喜欢上了组织行为学。

那些生活中、工作中看似简单的道理在这里都可以找到有理有据、科学系统的阐释和论证，而且催人深思、令人回味。

组织行为学研究的对象是工作组织中的人的工作行为规律。

它不仅关注人在组织中做什么，而且更关注人的行为是如何影响组织绩效的。

因此，组织行为学是通过“人的行为”的视角来思考和面对复杂的管理问题和多变的管理环境。

并以此来帮助学习者用更加科学、更加权变的思维模式来认识 and 解决管理中与人有关的各类问题，从而实现对人力的有效管理，提升组织在人力资源管理方面的竞争力。

毫不夸张地讲，任何一个人，不管你是管理者还是被管理者，不管你在什么行业，不管你处于哪个层级，应该都可以从学习组织行为学中获得个人职业发展、组织可持续发展所需要的养分。

本书共分为15章，第一章是组织行为学概述，其余章节的内容大体可以分为如下5个层面：（1）个体行为：包括第二章至第四章。

除了传统意义上对个体行为特征、个性差异的关注之外，这部分还增加了“个体行为与组织关系”的内容，从而更加全面地探讨个体行为对组织绩效的影响与作用。

（2）激励行为：包括第五章和第六章。

这是本书的核心内容，虽然多年来激励理论层面已经没有新理论的诞生，但是激励对于组织管理的价值愈发重要。

如何建立激励机制，通过有效的激励提升员工的工作积极性，实现组织绩效已经成为管理实践的核心话题。

（3）群体行为：包括第七章至第十一章。

群体行为的范畴越来越大，除了常规的群体特征、群体决策等内容，团队、人际沟通、冲突等与群体相关的内容也成为组织行为学关注的主题。

（4）领导行为：是第十二章的主题内容。

虽然只有一章，但是领导行为在组织行为学中的地位一直都处于顶端。

领导行为要面对的问题涵盖了个体、群体、组织等多个层面，关于领导行为的理论创新与实践检验也一直在延续。

<<组织行为学>>

内容概要

组织行为学从关注“人的行为”的视角来思考和面对复杂多变的管理环境，研究各类组织中、各类管理环境中的人的行为规律。

具体内容包括：与个体行为相关的感知、态度、价值观、工作满意感、个性、组织承诺、组织公民行为、心理契约、工作压力等概念；与激励行为相关的各类激励理论、综合模型、理论应用；与群体行为相关的静态特性、动态特性、群体决策、团队管理、人际沟通、冲突谈判等主题；与领导行为相关的经典理论、权变模型、领导方法、领导艺术；与组织行为相关的组织结构、组织文化、组织变革、组织发展等方面。

本书的最大特色是贯穿各章的引导案例和讨论案例，适用于EMBA、MBA及管理专业的研究生和本科生，也适用于各类以经理人素质提升为培训主题的管理培训班。

<<组织行为学>>

作者简介

傅永刚，大连理工大学管理学院副教授，主要研究领域是：组织行为与人力资源管理，案例教学法等。在案例教学领域进行了深入的研究，是全国MBA教育指导委员会面向全国MBA院校案例教学师资培训的主讲教师。先后受邀为全国多所MBA培养院校提供案例教学专题师资培训。

陈树文，大连理工大学管理学院教授、博士生导师；长期从事组织管理、人力资源管理和领导学方向的研究。主持国家自然科学基金等课题多项，在科研管理等学术刊物上发表论文50余篇。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一章 组织行为学概述 第一节 组织行为学的概念 一、组织行为学的定义与特点 二、组织行为学的研究对象与内容层次 三、组织行为学的系统观 第二节 组织行为学的产生与发展 一、组织行为学的演进历史 二、组织行为学的挑战与发展 第三节 组织行为学与管理工作的关系 一、管理工作对管理者的要求 二、管理者的角色 三、管理人性观 附录：组织行为学的里程碑事件——霍桑实验 本章小结 本章思考题

第二章 个体行为基础 第一节 感知 一、感知概述 二、感知的过程与影响因素 三、感知误区与管理行为 第二节 态度 一、态度的内涵 二、与态度相关的理论 三、态度的测量 第三节 价值观 一、价值观的内涵 二、与工作有关的价值观 三、价值观的研究与测量 四、价值观对管理的影响 第四节 学习 一、学习的定义 二、学习理论 本章小结 本章思考题 本章练习

第三章 个性差异与管理 第一节 个性概述 一、个性概念 二、个性的形成与发展 三、个性的测量 第二节 个性理论 一、静态描述理论 二、个性特征分析理论 第三节 个性与管理 一、解决问题风格类型 二、管理个性与风格 三、影响行为的重要个性特征 四、个性的管理 本章小结 本章思考题 本章练习

第四章 个体行为与组织关系 第一节 工作满意感 一、工作满意感概述 二、工作满意感的测量 三、工作满意感与工作绩效 第二节 组织承诺 一、组织承诺的内涵 二、影响组织承诺的因素 三、组织承诺基本模型 第三节 组织公民行为 一、组织公民行为的内涵 二、组织公民行为的结构与维度 三、影响组织公民行为的因素 第四节 心理契约 一、心理契约概述 二、心理契约的特性 三、组织权力与成员心理参与之间的关系 第五节 工作压力 一、工作中的压力 二、压力模型及分析 三、管理工作中的压力 本章小结 本章思考题 本章练习

第五章 工作激励理论 第一节 激励概述 一、激励的内涵与作用 二、需要与激励 第二节 内容型激励理论 一、马斯洛需要层次理论 二、赫茨伯格的双因素论 三、麦克利兰的成就需要论 第三节 过程型激励理论 一、期望理论 二、公平理论 三、目标设置理论 本章小结 本章思考题 本章练习

第六章 激励综合研究及应用 第一节 综合激励模型 一、波特-劳勒综合激励模型 二、迪尔综合激励模型 第二节 激励理论的应用 一、目标管理 二、工作设计 三、员工参与 本章小结 本章思考题 本章练习

第七章 群体行为 第一节 群体概述 一、群体的内涵与功能 二、群体的分类 三、群体的静态特性 四、群体的发展阶段 第二节 群体的动态特性 一、群体士气 二、群体压力与从众 三、群体凝聚力 四、群体规范 本章小结 本章思考题

第八章 群体决策 第一节 决策与群体决策 一、决策与解决问题 二、个体决策与群体决策 第二节 常规群体决策程序与利弊 一、群体决策过程及影响因素 二、常规群体决策中存在的问题 第三节 提高群体决策的有效性 一、群体决策的改善 二、有效的群体决策技术与方法 本章小结 本章思考题 本章练习

第九章 团队管理 第一节 团队概述 一、团队的内涵 二、团队的形成及分类 第二节 团队设计与管理 一、团队设计因素 二、团队过程因素 三、团队管理 第十章 人际关系与沟通 第十一章 冲突与谈判 第十二章 领导行为 第十三章 组织结构与设计 第十四章 组织文化 第十五章 组织变革与发展 综合案例 美国人民捷运航空公司 参考文献

<<组织行为学>>

章节摘录

插图：第一节 组织行为学的概念一、组织行为学的定义与特点（一）组织行为学的定义组织行为学是采用系统分析的方法，研究工作组织中人的心理和行为的规律，从而提高管理者预测、引导和调整人的行为的能力，以实现组织既定目标的科学。

对于这门学科，曾有许多学者从不同侧面对其下定义，然而至今还没有统一的定义。

美国学者安德鲁·丁·杜布林曾经定义：“组织行为学是系统研究组织环境中所有成员的行为，以成员个人、群体、整个组织以及外部环境的相互作用所形成的行为作为研究的对象。

”蒙特利尔大学管理学教授和组织心理学家乔·凯利提出的定义为：“组织行为的定义是对组织的性质进行系统的研究：组织是怎样产生、成长和发展的，它们怎样对各个成员、对组成这些组织的群体、对其他组织以及对更大些的机构发生作用。

”约翰·W.纽斯特罗姆和基斯·戴维斯的定义是：“组织行为学是一门研究人在组织中的行为知识并加以应用的学科。

它致力于寻找个体和群体的更有效的行为方式。

”斯蒂芬·罗宾斯的定义是：“组织行为学是一个研究领域，它探讨个体、群体以及结构对组织内部行为的影响，以便应用这些知识来改善组织行为的有效性。

”中国学者孙彤的定义是：“组织行为学是研究一定组织中人的心理和行为规律性的科学，它采用系统分析的方法，综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高各级领导者和管理者对人的行为的预测和引导能力，以便更有效地实现组织预定的目标。

”在这里，本书建议采用组织行为学界的前辈卢盛忠、余凯成等人的定义：“组织行为学是综合运用各种与人的行为有关的知识，研究各类工作组织中人的工作行为规律的学科。

”对这个定义的理解主要有以下三个要点：（1）与人的行为有关的知识非常广泛，有心理学、社会学、人类学等。

而且各类知识对人的行为的关注视角各有千秋。

因此，组织行为学的知识来源很广泛，是一门综合性、系统性很强的学科。

（2）组织行为学不是泛泛地研究人的行为，而是以各类工作组织为研究环境，以人的工作行为规律为研究对象。

工作组织主要是指工商企业，也包括政府机关、学校、医院等组织；工作行为包括激励员工、改进领导、协调人际关系、提高组织绩效等很多方面。

（3）组织行为学的研究目的在于发现人们在组织中有效工作的行为规律，并帮助管理者提高预测和引导人的行为的能力，以实现组织既定的目标。

总之，组织行为学关心人在组织中做什么，这种行为如何影响组织的绩效。

<<组织行为学>>

编辑推荐

《组织行为学》：21世纪工商管理特色教材。

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>