

<<公司治理与股权激励>>

图书基本信息

书名：<<公司治理与股权激励>>

13位ISBN编号：9787302234395

10位ISBN编号：7302234396

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学出版社

作者：马永斌

页数：456

字数：655000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司治理与股权激励>>

内容概要

这是一本关于公司股权结构、治理结构和股权激励的理论与实务相结合的著作，以解决中国企业所存在的实际治理问题为目的，对企业实务操作具有较强的指导意义。

作者以纯粹股东个体主义的“局内人”视角对公司治理理论进行了梳理和探索，以案例分析为导向着重解决了公司治理中的两个共性核心问题，即股东间利益侵占的剥夺问题和经理人对股东利益侵犯的代理问题。

对目前公司治理的热点问题，如股权结构设计、股东剥夺与投融资、经理人股权激励计划设计以及董事会制度的具体应用进行了重点讨论，尤其是对股东剥夺和经理人股权激励问题从理论到实务进行了全面的描述和探讨。

本书主要是写给非上市、拟上市和上市公司股东和高层管理者的著作，适合作为EDP培训和EMBA学生的教材。

同时对负责企业改制的政府官员具有参考价值，对从事经济学和管理学的研究人员具有一定的学术价值。

本书也可作为商学院研究生公司治理结构课程的参考教材。

<<公司治理与股权激励>>

作者简介

马永斌，1972年出生于云南省昭通市，1990年进入清华大学学习，先后获得工学学士学位、教育学硕士学位和管理学博士学位。

现为清华大学副研究员，继续教育学院院长助理，从事培训管理工作；同时在教育研究院从事教学科研工作。

兼任多家大型企业董事会成员或管理顾问。

主要

<<公司治理与股权激励>>

书籍目录

第一篇 企业制度与治理模式选择 第一章 企业形态与公司治理 第一节 传统视角下的公司治理
第二节 两个故事引发的思考 第三节 三类公司治理问题 第四节 有效公司治理设计的原则 第二
章 融资结构、股权结构与公司治理模式 第一节 融资结构、股权结构和控制权配置 第二节 三
种基本的公司治理模式 第三节 中国上市公司治理模式 第四节 非上市企业的治理模式选择第二
篇 企业系族与股东剥夺 第三章 控制性股东和企业系族 第一节 控制性股东的存在 第二节 控
制权私利 第三节 企业系族的形成 第四章 剥夺的结构和隐蔽性 第一节 现金流权和控制权的关
系 第二节 形成剥夺的典型股权结构 第五章 剥夺的典型案例 第一节 现代拯救家族企业的金字
塔搬迁游戏 第二节 飞天系掏空浙江海纳 第三节 草原兴发的隐形MB0和利益抽取 第四节 解决
剥夺困境的基本思路第三篇 控制权配置与股东权利保护 第六章 股东权利及其保护 第一节 股
东权利及其保护策略 第二节 股东大会制度与事前预防 第三节 股东知情权与事中监督 第四
节 股东诉讼权与事后救济 第五节 机构投资者与股东主权运动 第七章 董事会制度 第一节 董
事会制度的起源及其本质 第二节 董事会的组成 第三节 董事会的主要职能 第四节 董事会委
员会的职能 第五节 构建高效董事会的关键问题 第六节 董事会制度的应用讨论 第八章 资本
市场与公司控制 第一节 信息与资本市场有效性 第二节 控制权市场与公司治理 第三节 敌
意接管与控制权争夺 第四节 透明度与信息披露第四篇 长期激励性报酬与股权激励 第九章
股权激励的运作原理 第一节 经理人报酬构成及发展趋势 第二节 股权激励的作用 第三
节 实施股权激励的前提 第四节 长期激励性报酬的设计原则 第十章 经理股票期权计划
第一节 股票期权计划的内涵 第二节 股票期权计划方案制定 第三节 股票期权计划的
实施与管理 第四节 非上市企业的股票期权计划 第十一章 股权激励设计的要点 第一
节 股权激励中的难点问题 第二节 特殊情况下股权激励计划的调整办法 第三节 股
权激励计划的业绩基础选择 第十二章 股权激励的最优模式设计 第一节 九种典型的
股权激励模式 第二节 九种典型模式的对比分析 第三节 股权激励的最优模式设计
第十三章 股权激励的典型案例分析 第一节 慧聪独特的全员劳动股份制 第二
节 联想的虚拟股票期权的演变 第三节 万科限制性股票激励计划的成与败 第四
节 TCL的账面增值权激励模式 第五节 广厦集团的按揭购股与反向持股计划 第六
节 一家非上市公司的虚拟股份激励计划 第七节 蒙牛的对价条款与资本市场的股权激励
参考文献后记

<<公司治理与股权激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>