

<<财务会计>>

图书基本信息

书名：<<财务会计>>

13位ISBN编号：9787302232735

10位ISBN编号：7302232733

出版时间：2010-8

出版时间：清华大学

作者：[美]沃特·哈里森 (Walter Harri)

页数：814

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务会计>>

前言

世纪之交，中国与世界的发展呈现最显著的两大趋势——以网络为代表的信息技术的突飞猛进，以及经济全球化的激烈挑战。

无论是无远弗界的因特网，还是日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作。

都标示着21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。

教育。

特别是管理教育总是扮演着学习与合作的先行者的角色。

改革开放以来，尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者，我国的教育机构与美国、欧洲、澳洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期密切的合作关系。

以清华大学经济管理学院为例，2000年，学院顾问委员会成立，并于10月举行了第一次会议，2001年4月又举行了第二次会议。

这个顾问委员会包括了世界上最大的一些跨国公司和中国几家顶尖企业的最高领导人，其阵容之大、层次之高，超过了世界上任何一所商学院。

在这样高层次、多样化、重实效的管理教育国际合作中，教师和学生与国外的交流机会大幅度增加，越来越深刻地融入到全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中，我们的管理教育工作者和经济管理学习者。

更加真切地体验到这个世界正发生着深刻的变化，也更主动地探寻和把握着世界经济发展和跨国企业运作的脉搏。

<<财务会计>>

内容概要

本书涵盖了财务会计的基本概念、原则和理论方法，包括财务报表编制(资产负债表、损益表和现金流量表)、会计循环和财务报表分析。

作者在写作过程中，注意理论联系实际，书中例题、案例以及书后习题绝大多数为世界著名大公司的实例，容易引起读者的兴趣。

本书适合会计学、审计学、财务学专业本科生作为财务会计教材，也可作为金融学、管理学、经济学各专业学生会计学课程的参考教材。

本书中文翻译版已由清华大学出版社出版。

<<财务会计>>

作者简介

作者：（美国）小沃尔特·T.哈里森（Walter T.Harrison Jr.）（美国）查尔斯·T.亨格瑞（Charles T.Horngren）小沃尔特·T.哈里森（Walter T.Harrison Jr.），美国贝勒大学教授，著名财会专家。查尔斯·T.亨格瑞（Charles T.Horngren），美国斯坦福大学会计学教授，美国会计学界和教育界享有盛誉的杰出学者，会计名人堂成员。

<<财务会计>>

书籍目录

前言序言 第1章 财务报表 第2章 交易分析 第3章 使用权责发生制计量收入 第4章 内部控制和现金管理 第5章 短期投资和应收账款 第6章 商品存货和销货成本 第7章 固定资产与无形资产 第8章 负债 第9章 股东权益 第10章 长期投资与跨国经营 第11章 损益表与股东权益表 第12章 现金流量表 第13章 财务报表分析 附录A 百胜公司2006年年度报告 附录B 第一码头进口公司2006年年度报告 附录C 货币的时间价值：终值与现值 附录D 不同类型企业的典型会计图表 附录E 公认会计准则(GAAP)摘要 附录F 答案公司索引主题索引

章节摘录

插图：In accounting, the word net refers to an amount after a subtraction. Net income is the profit left over after subtracting expenses and losses from revenues and gains. Net income is the single most important item in the financial statements. Revenues. Revenues do not always carry the term revenue in their titles. For example, net sales revenue is often abbreviated as net sales. Net sales means sales revenue after subtracting all the goods customers have returned to the company. Wal-Mart, Best Buy, and Gap get some goods back from customers due to product defects. YUM !

Brands and other restaurateurs don't have much in the way of sales returns. YUM !

Brands has 2 sources of revenue: company sales (line 1) and fees that YUM earns by licensing its products to others (line 2) . Expenses. Not all expenses have the word expense in their title. For example, YUM !

Brands' largest expense is for Food and Paper (line 4) . Another title of this expense is Cost of goods sold. Cost of goods sold (also called cost of sales, line 4) represents the cost to YUM of the food it sold to customers. For example, suppose it costs Pizza Hut \$3 to make a sausage pizza. Assume Pizza Hut sells the pizza for \$10. Sales revenue is \$10, and cost of goods sold is \$3. Cost of goods sold is the major expense of merchandising entities such as Yum, Best Buy, Wal-Mart, and Safeway (the grocery store chain) .

<<财务会计>>

编辑推荐

《财务会计(第7版)》：清华会计学系列英文版教材

<<财务会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>