

<<日本消费品安全管理>>

图书基本信息

书名：<<日本消费品安全管理>>

13位ISBN编号：9787302232360

10位ISBN编号：7302232369

出版时间：2010-12

出版时间：清华大学出版社

作者：田世宏，王S松 等编译

页数：593

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本消费品安全管理>>

内容概要

本书系统地介绍了日本汽车、生活消费品、电气用品、石油液化气等消费品类产品安全领域的法律法规，以及产品事故报告制度、产品安全检测和标识制度、召回制度、产品安全标准体系，使读者能够全面地了解日本消费品安全制度，对于加强我国产品质量安全监管具有一定的指导和借鉴意义。

本书可供从事产品质量和安全的监管、标准制定、科研等领域的管理和技术人员阅读，也可供企业从事质量管理的技术人员和消费者参考。

<<日本消费品安全管理>>

书籍目录

- 第1章 汽车召回管理的相关法律规定 1.1 《道路运输车辆法》对汽车召回的有关规定 1.1.1 《道路运输车辆法》(召回内容选摘) 1.1.2 《道路运输车辆法》施行令(召回内容选摘) 1.1.3 《道路运输车辆法》施行规则(召回内容选摘) 1.2 对汽车安全若干技术问题法律规定 1.2.1 关于防止因汽车的结构、装置引发的事故 1.2.2 关于针对缺陷车辆问题的对策 1.2.3 关于防止因汽车的结构、装置引发事故的对策 1.2.4 关于召回备案等事项的处理要领 1.2.5 关于在召回备案时可将有召回中的不符合标准现象作为可预料事项处理的事例 1.2.6 关于特定装置的召回备案等事项的处理要领 1.2.7 关于判断特定装置改善措施的指导原则 第2章 汽车型式认证相关法律规定 2.1 《道路运输车辆法》(汽车型式指定相关内容选摘) 2.2 汽车型式指定规则(内容选摘) 2.3 参考“关于汽车型式认证实施要领(授权通知)”的制定 2.4 汽车型式指定、型式认定相关通告的修改与废除 2.5 “关于汽车型式认证实施要领(授权通知)”的部分修订正文 第3章 生活消费品的相关法律与安全技术标准 3.1 《生活消费品安全法》 3.2 《生活消费品安全法》施行令 3.3 《生活消费品安全法》施行规则 3.4 经济产业省对相关特定产品的技术标准有关省令 3.5 依据《生活消费品安全法》施行令第10条第2项向都道府知事进行报告的省令 3.6 经济产业省关于提供有关消费生活用品等事故信息的要求 第4章 消费产品事故信息报告、公告制度 4.1 产品事故信息报告、公告制度的目的与概要 4.1.1 制度导人的背景 4.1.2 制度概要 4.1.3 制度的流程(从重大产品事故发生开始,到报告、公开和处罚为止) 4.2 生活消费品的定义(消安法第2条第1项) 4.2.1 生活消费品的基本考虑方法 4.2.2 生活消费品:具体有哪些 4.3 产品事故及重大事故的定義(消安法第2条第4项及第5项) 4.3.1 产品事故是什么 4.3.2 重大产品事故的必要条件:列为报告范围内的产品事故是什么 4.3.3 什么样的事故需要报告(常见问题问答) 4.4 产品事故的收集•报告(消安法第34条和第35条) 4.4.1 企业的基本责任 4.4.2 制造企业或者进口企业的报告义务 4.4.3 如何更好地履行报告义务 4.4.4 得知产品事故发生后的处理流程 4.5 经济产业省的重大产品事故的公告(消安法第33条及第36条) 4.5.1 事故信息公开的基本流程 4.5.2 具体事故信息的公开方法 4.5.3 事故原因的技术调查与原因分析 4.6 如何构建防止再发生的对策 4.6.1 企业的基本职责 4.6.2 经济产业省的再发防止对策 4.7 完善体制的命令(消安法第37条)及惩罚 4.7.1 体制整改命令 4.7.2 罚则 4.7.3 策划产品安全自主行动计划的指南 4.8 独立行政法人产品评价技术基础机构事故信息收集制度 4.8.1 制度的宗旨 4.8.2 制度概要 第5章 长期使用产品安全检测与标识表示制度说明 5.1 长期使用产品安全检测制度 5.1.1 长期使用产品安全检测制度的宗旨、概要 5.1.2 特定维护产品的指定 5.1.3 特定维护产品生产商、进口商的义务 5.1.4 销售商(特定维护产品贸易商)的义务、职责 5.1.5 相关企业的职责 5.1.6 所有人(消费者、租赁商)的职责 5.1.7 收集并提供年久劣化产品的相关信息 5.2 长期使用产品安全标识制度 5.2.1 长期使用产品安全标识制度的宗旨、概要 5.2.2 对象产品的指定及标识义务 5.2.3 相关问答 第6章 电气用品相关法律法规 6.1 《电气用品安全法》 6.2 《电气用品安全法》施行令 6.3 《电气用品安全法》施行规则 第7章 电气用品安全技术标准 7.1 电气用品范围的解释 7.1.1 一般事项 7.1.2 特定电气用品 7.1.3 非特定电气用品 7.2 对象产品与非对象电气产品的关系 7.2.1 电线、保险丝、配线器具、限流器、变压器、安定器、小型交流电动机相关内容 7.2.2 电热器具、电动器具、光源器具、电子器具、其他交流器具、便携式发电机 7.3 关于规定电气用品技术性标准的省令(内容摘要) 第8章 关于石油液化气的安全保障及公正交易的法律 第9章 企业产品安全主动行动计划指南 9.1 产品安全主动行动计划指南 9.1.1 明确企业领导的意识 9.1.2 完善体制及其相关工作 9.1.3 中小企业应开展的工作 9.2 关于进口商的主动行动指南 9.2.1 明确企业领导的意识 9.2.2 完善体制及其相关工作 9.2.3 中小企业应开展工作的项目 9.3 关于修理与安装施工单位的主动行动指南 9.3.1 明确企业领导的意识 9.3.2 完善体制及其相关工作 9.3.3 中小企业应开展的工作 9.4 关于销售商的主动行动指南 9.4.1 明确企业领导的意识 9.4.2 完善体制及其相关工作 9.4.3 中小企业应开展的工作 第10章 生活消费品召回手册 10.1 前言 10.1.1 本手册的目的 10.1.2 为何要实施产品召回 10.1.3 由谁来实施产品召回 10.1.4 产品召回的全过程 10.2 日常的措施

<<日本消费品安全管理>>

10.2.1 在平时切实做好思想准备 10.2.2 完善事故及投诉信息的收集体制 10.2.3 完善掌握产品的销售途径、追踪信息的体制 10.2.4 探讨、制定及完善应对指南 10.2.5 确认/确保产品召回所需的费用 10.3 对事故等迅速回应 10.3.1 掌握事实情况 10.3.2 判断是否实施产品召回 10.3.3 成立对策总部等实施主体 10.3.4 制定产品召回计划 10.3.5 决定企业公告等提供信息的方法 10.3.6 向相关机构等报告 10.4 产品召回的追踪 10.4.1 对进展情况进行评价及修改 10.4.2 向相关的行政机关等报告经过 10.4.3 填写记录、对遗漏召回的处理体制及反馈 10.5 参考案例 10.5.1 关于是否实施产品召回的例子 10.5.2 企业公告/广告的例子 10.5.3 互联网主页的企业公告等 10.5.4 向相关的行政机关等报告 10.5.5 相关法令(精选) 10.5.6 关于“优株式会社”进口/销售的取暖电炉(卤素电热器) 第11章 关于“产品召回”的现状 及问题调查报告 11.1 调查目的 11.2 产品召回的相关咨询 11.2.1 pio—net消费生活信息网络系统上的主要咨询 11.2.2 从咨询情况来看产品召回所牵涉的问题 11.3 公告实例 11.4 与产品召回状态相关的问卷调查 11.4.1 消费者问卷调查 11.4.2 经营者问卷调查 11.5 日本产品召回实况 11.5.1 从法律层面上来看其实况 11.5.2 主要业界的产品召回状态 11.6 美国、eu、韩国的产品召回 11.6.1 各国及地区的产品召回梗概 11.6.2 各国、各地区不同产品的具体事例 11.7 产品召回存在的问题 11.7.1 采取召回措施前的状态 11.7.2 告知的应有方式 11.7.3 实施召回的应有方式 11.7.4 承担费用的应有方式 11.8 确保产品召回的实效性 11.8.1 产品召回制度及结构的充实 11.8.2 给消费者的建议 11.8.3 给经营者的建议 11.9 附录 11.9.1 消费者问卷调查 11.9.2 经营者的调查表 第12章 有关产品召回措施信息使用状况的调研报告 12.1 调查结果 12.1.1 产品召回现状 12.1.2 有关产品召回信息的传播 12.1.3 报纸公告 12.1.4 通过网络提供信息 12.1.5 其他提供信息的方式 12.2 今后的研讨方向 12.2.1 调查过程中发现的课题 12.2.2 提高产品召回率以及今后的研讨方向 12.2.3 研讨门户网站理想状态的方向性 12.3 参考资料

<<日本消费品安全管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>