

<<企业管理>>

图书基本信息

书名：<<企业管理>>

13位ISBN编号：9787302231721

10位ISBN编号：7302231729

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学出版社

作者：闫彦 编

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理>>

内容概要

企业管理是高职高专经济管理类专业的重要理论基础之一，也是现代服务业、制造业领域的生产、管理、服务技能人才培养的必备内容。

该课程的覆盖面非常广泛，它是市场营销、国际贸易、物流、金融、会计等专业的重要专业基础课，其基本理论及分析方法对启发学生思维、提高其创新能力都起着重要作用。

本教材根据技术领域和职业岗位群的任职要求，参照相关的职业技能标准，进行规范化的课程资源建设，重新设计体系，包括企业及其管理、企业战略管理、组织管理、企业文化、市场调查与预测、企业经营决策与计划、产品开发管理、营销管理、生产管理、质量管理、人力资源管理、采购与仓储管理。

教材体现教与学、教与练、教与做的结合，实现“教学做”相融合，将企业与课堂有机结合起来，模拟企业真实环境，突出必要基础能力、岗位能力和综合能力的学习与演练。

本书可作为相关专业本科、专科的教学用书，也可作为工商管理人员进行企业管理研究及解决实际问题的参考用书。

<<企业管理>>

书籍目录

第1章 企业及其管理 1.1 企业及其组织形式 1.1.1 企业概述 1.1.2 企业组织形式 1.2 西方企业管理的产生与发展 1.2.1 传统经验管理阶段 1.2.2 科学管理理论阶段 1.2.3 行为科学管理理论阶段 1.2.4 现代管理发展的新趋势 1.3 管理和企业管理 1.3.1 管理和管理者 1.3.2 企业管理的概念、职能和性质 1.4 企业管理基础工作 1.4.1 企业管理基础工作的概念、特征和作用 1.4.2 企业管理基础工作的内容 本章小结 思考题 案例分析 实践与实训第2章 企业战略管理 2.1 企业战略管理概述 2.1.1 企业战略与企业战略管理 2.1.2 企业愿景和使命 2.1.3 企业战略目标 2.2 企业战略环境分析 2.2.1 企业外部环境分析 2.2.2 企业内部环境分析 2.3 企业竞争战略 2.3.1 成本领先战略 2.3.2 差异化战略 2.3.3 集中化战略 2.4 企业战略的制定、实施和控制 2.4.1 战略制定概念和程序 2.4.2 战略制定方法——swOT分析 2.4.3 战略实施 2.4.4 战略控制 本章小结 思考题 实践与实训第3章 组织管理 3.1 组织管理概述 3.1.1 组织及其分类 3.1.2 组织管理的内容 3.2 组织设计 3.2.1 组织设计的原则 3.2.2 组织部门与层次的划分 3.2.3 组织结构的模式 3.3 组织运行 3.3.1 组织制度 3.3.2 职权的平衡 3.4 组织的变革与发展 3.4.1 组织变革的动因与阻力 3.4.2 组织变革的实施 3.4.3 组织变革的发展趋势 本章小结 思考题 案例分析 实践与实训第4章 企业文化 4.1 企业文化的概念和特征 4.1.1 企业文化的概念 4.1.2 企业文化的特征.....第5章 市场调查与预测第6章 企业经营决策与计划第7章 产品开发管理第8章 营销管理第9章 生产管理第10章 质量管理第11章 人力资源管理第12章 采购与仓储管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>