

<<版式设计攻略>>

图书基本信息

书名：<<版式设计攻略>>

13位ISBN编号：9787302231189

10位ISBN编号：7302231184

出版时间：2010-8

出版时间：清华大学出版社

作者：曾希圣

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计攻略>>

内容概要

本书从广告信息传递的历史演进入手，对设计的意义、编排的目的、版式设计的原则及视觉艺术之普遍规律等进行了深入浅出的叙述，并就版式设计的构成样式作了浅显的归纳和概括，同时还简明扼要地介绍了版式设计的基本操作方法，最后选介了著者教学试验中的部分学生作业和平面设计社会实践案例。

全书针对平面设计的各类媒体形态，有代表性地遴选了国内外部分优秀版式设计实例供读者欣赏和了解，以期大家对版式艺术能有一种直观具体的概念和印象。

<<版式设计攻略>>

书籍目录

第一章 平面广告概述 一、信息传递的历史流变 二、设计的发展与沿革 三、视觉传达中的版面艺术 四、板式艺术之整体任务 传播功能 促销功能 强化记忆功能 教化功能 第二章 版式设计及表现 一、版式设计定义 二、平面设计的意义及目的 三、设计编排的基本原则 直观动人 简明易读 主次分明 概念清楚 四、视觉艺术之普遍规律 对比与极限 协调与统一 比例与均衡 反复与律动 五、版面构成样式 全版式 标准式 对角式 定位式 坐标式 重叠式 聚集式 分散式 导引式 组合式 立体式 自由式 六、版式设计创意技巧 提示或休止 标题的杂音 围框记事 象形群组 空白设计 七、制作程序与方法 小草图 设计稿 正稿 清样 第三章 版式应用实例 一、名片、信笺、信封 二、书籍、杂志 书籍 杂志 三、报纸版面 四、招贴 公益类招贴 商业性招贴 文体类招贴 纪念性招贴 五、POP广告 悬挂式POP 台式POP 灯箱式POP 散页式POP 六、户外路牌 七、邮寄广告 请柬及贺卡 挂历及台历 说明书及简介 八、商品包装 商品名称 品牌标准字 注册商标 商品照片、插图 使用说明及成分说明 出品人及注意事项 条码 第四章 教学与实战 一、版式设计教学示例 文字编排 图文混排 应用设计 二、平面设计实战演习 标志创意 VI计划 书籍装帧 招贴设计 包装装潢参考文献 后记

编辑推荐

在大众信息频繁更迭的当下，平面广告作为最重要的视觉传达手段，确乎愈来愈引起现今设计界、广告界、新闻界乃至文化界的关注和重视，这种关注和重视主要反映在标识、名片、书籍、杂志、报纸、荧屏、网页、路牌、招贴、贺卡、请柬等一系列平面识别领域。

《高等院校艺术设计系列教材：版式设计攻略：平面广告的视觉传达》以应用设计基础读物的形式，从信息传递的历史演进入手，对设计的意义、编排的目的、版式设计的原则及视觉艺术之普遍规律等进行了深入浅出的叙述，并就版式设计的构成样式作了浅显的归纳和概括，同时也简明扼要地介绍了版式设计的基本制作程序。

希望广大同学和设计爱好者通过对《高等院校艺术设计系列教材：版式设计攻略：平面广告的视觉传达》的阅读，能够就平面广告版式设计的功能效用和艺术品格产生正确的估价和深入的认识，从而积极自觉地去从事版式艺术的研究和实践。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>