

<<税收筹划实务>>

图书基本信息

书名：<<税收筹划实务>>

13位ISBN编号：9787302230052

10位ISBN编号：7302230056

出版时间：2010-8

出版时间：清华大学出版社

作者：吴静，汪治 编著

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<税收筹划实务>>

前言

世界上流行着一句格言：“世界上只有两件事是不可避免的，那就是税收和死亡。

”面对国家税收，“愚者逃税，蠢者偷税，智者避税，高者筹划”。

——题记随着我国市场经济的迅猛发展，随着我国加入WTO，融入世界经济一体化的进程，税收筹划正作为一个新的研究领域、一种经济行为、一个朝阳行业，迅速向我们走来。

在法制社会中，依法纳税是每个纳税人的法定义务，而税收筹划也是纳税人的一项基本权利。

纳税人具有不缴纳比税法规定的更多的税收，合法合理地降低税收成本，获取最大经济效益的权利。

《中国注册税务师资格暂行规定》对税收筹划的肯定表明我国已经承认纳税人具有税收筹划的权利。

我们相信随着改革开放的深入和市场经济的不断完善，必将使我国的税收筹划也像发达国家一样普遍开展起来。

为了适应税收筹划发展的要求，满足高职高专院校学生和广大从事实际经济工作者的需要，我们编写了这本《税收筹划实务》教材。

全书由三部分构成：第一部分即第1章，介绍税收筹划的基本理论知识；第二部分即2~8章，讲授各个税种的税收筹划；第三部分即9~13章，为财务管理中的税收筹划。

第一部分的内容以介绍最必要的基本概念、基本理论为要旨。

第二部分是全书的重点，内容最多、篇幅最长，要求学生不但熟练掌握各个税种的税收筹划，还要能根据实际工作灵活运用。

第三部分内容，只要求学生熟悉教材中的内容。

全书以实务和案例为中心，侧重实务教学 and 实际训练；并以附录的形式给出有关的税收政策以便于查阅参考；每一章都给出学习要求和相关的练习题。

我们之所以这样安排，是为了满足和适应高职高专院校学生的特点和教学要求。

本书由深圳职业技术学院经济系汪治、陈文梅编著。

汪治副教授负责全书框架设计，第1章由汪治撰写，第2~8、10、11、13章由陈文梅撰写，第9、12章由汪治和陈文梅撰写。

我们能够顺利完成本书的编写工作，首先要感谢国内外从事税收筹划研究与应用的学者与实务工作者

。

<<税收筹划实务>>

内容概要

税收筹划有利于纳税人减轻税收负担，维护自身合法权益，提高财务核算水平，降低纳税成本；有利于保护国家利益，维护经济秩序，促进经济健康发展。

随着我国国家财政、税收制度改革的不深入、完善，以及税务服务市场的对外开放，税收筹划已成为社会关注的热点，培养税收筹划方面的专业人才也成为经济发展的现实需要。

本书紧密结合我国社会主义市场经济改革与发展实际，严格按照新企业会计准则及《中华人民共和国企业所得税法》等新税收法律、法规的规定进行知识介绍，并吸收了近年来税收筹划的研究和实践新成果，通过大量的案例作了全面阐述。

本书注重突出职业教育特点，注重税收筹划理论与实践相衔接，内容新颖，科学规范，实用性及可操作性强。

本书不仅适合广大高职高专院校相关专业作为教材使用，而且可以作为相关从业人员的参考用书。

。

<<税收筹划实务>>

书籍目录

第1章 税收筹划概述	1.1 税收筹划的基本概念	1.1.1 税收筹划的概念与意义	1.1.2 税收筹划的风险与防范	1.1.3 税收筹划的特征	1.1.4 税收筹划与避税、偷税的区别	1.2 税收筹划的基本技术与程序	1.2.1 税收筹划的分类	1.2.2 税收筹划的八种基本技术	1.2.3 税收筹划的程序	1.2.4 税收筹划电子化	本章小结	思考题								
第2章 增值税的税收筹划	2.1 纳税人身份的税收筹划	2.1.1 增值率筹划法	2.1.2 抵扣率筹划法	2.2 增值税应纳税额的税收筹划	2.2.1 企业销售方式的税收筹划	2.2.2 企业结算方式的税收筹划	2.2.3 运费抵扣的税收筹划	2.3 增值税混合销售与兼营的税收筹划	2.3.1 增值税混合销售的税收筹划	2.3.2 增值税兼营行为的税收筹划	2.4 税收优惠的税收筹划	2.4.1 环保税收优惠政策的利用	2.4.2 自产自销生产基地农产品优惠政策的利用	2.5 出口退税的税收筹划	2.5.1 出口退税的政策规定	2.5.2 出口退税的税收筹划	本章小结	思考题	案例分析题	
第3章 消费税的税收筹划	3.1 消费税计税依据的税收筹划	3.1.1 消费税计税依据的法律规定	3.1.2 消费税计税依据的税收筹划	3.2 包装物的税收筹划	3.2.1 包装物押金的税收筹划	3.2.2 对包装成套销售应税消费品的税收筹划	3.3 委托加工应税消费品的税收筹划	3.3.1 委托加工方式的税收负担	3.3.2 自行加工方式的税收负担	3.3.3 委托加工与自行加工的税收负担分析	3.4 利用纳税义务发生时间进行税收筹划	3.5 税收优惠的税收筹划	3.5.1 消费税优惠政策	3.5.2 运用优惠政策进行税收筹划	3.6 出口退税的税收筹划	3.6.1 出口退消费税的政策	3.6.2 出口退消费税的筹划	本章小结	思考题	案例分析题
第4章 营业税的税收筹划	4.1 营业税纳税人的税收筹划	4.1.1 纳税人兼营行为的税收筹划	4.1.2 纳税人混合销售行为的税收筹划	4.2 营业税计税依据的税收筹划	4.2.1 交通运输业计税依据的税收筹划	4.2.2 建筑业计税依据的税收筹划	4.2.3 服务业计税依据的税收筹划	4.2.4 金融保险业的税收筹划	4.2.5 娱乐业的税收筹划	第5章 企业所得税的税收筹划	第6章 个人所得税的税收筹划	第7章 其他税种的税收筹划	第8章 企业投资的税收筹划	第9章 企业筹资的税收筹划	第10章 企业重组的税收筹划	第11章 国际税收筹划参考文献			

<<税收筹划实务>>

章节摘录

插图：从长远和整体看，实施税收筹划不仅不会减少国家的税收总量，甚至可能增加国家的税收总量。

因为国家在制定税法时，为了体现产业政策或其他特定政策目标，发挥税收在宏观经济管理方面的调控引导作用，有意地使税负在不同产业、不同区域之间有所区别，这就为纳税人提供了优化纳税方案的种种机会。

只要纳税人的选择行为符合税法规定和政府意图，其结果既可减轻纳税人的负担，又可促进落后产业或地区的发展，创造出更多税源，扩大税基，从而增加国家收入。

这实质上是经济决定税收、税收反作用于经济这一辩证统一关系的具体体现。

然而，税收筹划减轻纳税人的负担是相对的，而不是绝对的。

因为税收筹划着眼于市场法人主体赢利影响诸因素，并不孤立地以税收来决定一切。

例如，由于生产经营规模扩大或结构调整，市场法人主体纳税的绝对额增加了，但是市场法人主体的税收负担下降了；或者在几种决策方案中，甲方案的税收负担率明显高于乙方案，但甲方案因为其他因素影响，税后利润绝对额也明显高于乙方案，则甲方案仍是优于乙方案的可选方案等。

这些显然有利于增加国家财政收入。

（3）从社会角度考察，实施税收筹划有助于培养纳税人依法自觉纳税的意识。

目前，由于种种原因，我国纳税人的纳税观念比较淡薄，面对社会化大生产发展、世界市场的日益扩大以及复杂的国别税制，加上国内的一些税收法规总是随着改革开放的不断深化而更新调整，使得纳税人如果不能做到熟悉并精通税法，自己就难以有效地实施税收筹划。

这样，市场法人主体为了实施税收筹划。

必然要去钻研税法，努力全面掌握各项税收政策法令，因而国家一项新的税收法令制度就会及时而迅速地被纳税人所知晓。

纳税人通过学法、懂法、用法这一不断循环的提高过程，就会增强其自觉依法纳税的意识，从而树立起适应我国日益完善的税收法制体系的国民纳税新观念。

<<税收筹划实务>>

编辑推荐

《税收筹划实务(第2版)》：普通高等教育“十一五”国家级规划教材·高职高专经管专业精品教材系列

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>