

图书基本信息

书名：<<平面广告项目设计与制作综合实训>>

13位ISBN编号：9787302229414

10位ISBN编号：7302229414

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学出版社

作者：《工作过程导向新理念丛书》编委会 编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在创意产业快速发展的今天，掌握软件应用技能、设计应用技能、提高艺术设计修养是每一个准备从事设计工作的读者应该关注的三个重要方面。

熟练的软件技能是实现创意的保证，对平面设计应用知识的把握可以快速制作符合行业规范的作品，好的设计修养是产生创意和灵感的基础。

本书以项目实例为主，讲述了平面设计的制作常识，重点介绍了标志设计、UI设计、卡片设计、名片设计、信封设计、盘面设计、DM广告设计、海报设计、包装设计、书籍装帧设计、字体设计、宣传画册设计、展板设计、数码照片处理、易拉宝设计、折页设计、招贴广告设计。

其中每一个项目均分为“简介”、“教学活动”和“体验活动”三大部分；其中“教学活动”又细分为五个子板块：
· 项目背景对该项目的制作背景、相关市场动态信息进行大致的介绍，让读者在项目制作之前有清晰的认识并把握思维方向。

· 项目任务明确提出该项目需要制作的内容和目标。

· 项目分析对项目进行分析，梳理工作思路；让读者不盲从教材，自主把握自己独有的艺术风格。

· 项目实施对完成项目任务的整个工作流程进行详细的文字讲解，配合本书提供的多媒体教学光盘，实施多元化的实训教学。

· 项目小结对项目加以总结并引发思考，让学生进一步巩固和完善所学知识，最终能举一反三、学以致用。

本书配有DVD多媒体教学光盘，包含教学项目操作视频、相关源素材等资料，可供教学演示或学生上机实训参考使用。

参与本书的作者有着多年的平面教学经验与实际工作经验，本书涉及的教学项目讲解，均是作者的工作经验积累和个人学习心得，有很好的实践就业参考价值。

本书案例中用到的相关企业、产品、个人信息内容均属为教学需要假设和虚构，如有雷同实符巧合。

本书已力求严谨细致，但由于编者自身水平的限制，书中难免有疏漏与不妥之处，希望广大读者批评指正。

内容概要

本书面向有一定Photoshop和Illustrator软件操作基础的学生，通过Photoshop和Illustrator软件的结合应用，讲解了主流平面广告设计与制作的实用技巧。

本书根据平面广告的不同应用，精心提炼出17个教学项目，涉及标志设计、UI设计、卡片设计、名片设计、信封设计、盘面设计、DM广告设计、海报设计、包装设计、书籍装帧设计、字体设计、宣传画册设计、展板设计、数码照片处理、易拉宝设计、折页设计、招贴广告设计经典案例，能让学生了解到平面广告设计制作的方方面面，以便在学习后能够准确、快速地熟悉相应的工作。

本书可作为中等职业学校平面设计、广告设计、网页设计等专业的实训指导书，也可作为各类技能型紧缺人才培训班的培训教程。

书籍目录

项目1 标志设计 1.1 标志设计简介 1.2 教学活动 旅行社标志设计 1.3 体验活动 企业标志设计项目2 UI设计 2.1 UI设计简介 2.2 教学活动 手机操作界面设计 2.3 体验活动 手机音乐界面设计项目3 卡片设计 3.1 卡片设计简介 3.2 教学活动 普通会员卡设计 3.3 体验活动 VIP会员卡设计项目4 名片设计 4.1 名片设计简介 4.2 教学活动 企业名片设计 4.3 体验活动 个人名片设计项目5 信封设计 5.1 信封设计简介 5.2 教学活动 企业信封/信纸设计 5.3 体验活动 商业信封的设计项目6 盘面设计 6.1 盘面设计简介 6.2 教学活动 演出光盘及封套设计 6.3 体验活动 房地产企业宣传光盘盘面设计项目7 DM广告设计 7.1 DM设计简介 7.2 教学活动 产品宣传DM设计 7.3 体验活动 护肤品宣传DM设计项目8 海报设计 8.1 海报简介 8.2 教学活动 促销海报设计 8.3 体验活动 高尔夫球场宣传海报设计项目9 包装设计 9.1 包装设计简介 9.2 教学活动 食品包装设计 9.3 体验活动 茶品包装设计项目10 书籍装帧设计 10.1 书籍装帧设计简介 10.2 教学活动 书籍封面设计 10.3 体验活动 杂志封面设计项目11 字体设计 11.1 字体设计简介 11.2 教学活动 火焰文字设计 11.3 体验活动 制作变形文字项目12 宣传画册设计 12.1 宣传画册设计简介 12.2 教学活动 产品宣传画册设计 12.3 体验活动 旅游画册设计项目13 展板设计 13.1 展板设计简介 13.2 教学活动 医疗展板设计 13.3 体验活动 人物宣传展板设计项目14 数码照片处理 14.1 数码照片处理简介 14.2 教学活动 将照片处理为个性电影海报 14.3 体验活动 调整照片梦幻紫色调项目15 易拉宝设计 15.1 易拉宝设计简介 15.2 教学活动 易拉宝的设计 15.3 体验活动 打印机宣传展架设计项目16 折页设计 16.1 折页设计简介 16.2 教学活动 产品宣传三折页设计 16.3 体验活动 活动三折页设计项目17 招贴广告设计 17.1 招贴广告设计简介 17.2 教学活动 戒指招贴广告设计 17.3 体验活动 皮鞋招贴广告设计

章节摘录

插图：标志在消费者心中往往是特定企业和品牌的象征。

一般情况下，在设计标志（Logo）时，采用的主题题材有：企业名称、企业名称首字母、企业名称含义、企业文化与经营理念、企业经营内容与产品造型、企业与品牌的传统历史或地域环境等。

本教学项目就针对多种不同类型的标志设计，详细讲解标志设计的方法与技巧。

1.1 标志设计简介标志是现代经济的产物，它不同于古代的印记，现代标志承载着企业的无形资产，是企业综合信息传递的媒介。

标志作为企业CIS战略的最主要部分，在企业形象传递过程中，是应用最广泛、出现频率最高，同时也是最关键的元素。

企业强大的整体实力、完善的管理机制、优质的产品或服务，都被涵盖于标志中，通过不断的刺激和反复刻画，深深地留在受众心中。

标志设计是将具体的事物、事件、场景和抽象的精神、理念、方向通过特殊的图形固定下来，使人们在看到标志的同时，自然地产生联想，从而对企业产生认同。

标志与企业的经营紧密相关，是企业日常经营活动、广告宣传、文化建设、对外交流必不可少的元素。

随着企业的成长，其价值也在不断增长。

在企业识别系统中，标志是应用得最广泛、出现频率最高的要素，它是所有视觉设计要素的主导力量，是统合所有视觉设计要素的核心。

更重要的是，标志在消费者心目中往往是特定企业和品牌的象征。

1.1.1 标志设计的基础知识在科学技术飞速发展的今天，印刷、摄影、设计和图像传送的作用越来越重要，这种非语言传送的发展具有了和语言传送相抗衡的竞争力量。

标志就是一种独特的传送方式。

编辑推荐

《平面广告项目设计与制作综合实训》：工作过程导向新理念丛书,中等职业学校教材·计算机专业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>