

<<大学美育讲义>>

图书基本信息

书名：<<大学美育讲义>>

13位ISBN编号：9787302229360

10位ISBN编号：7302229368

出版时间：2010-7

出版时间：清华大学出版社

作者：王德岩，王文革等著

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学美育讲义>>

内容概要

《大学美育讲义》在现象、范畴和理论一个层次上，做了一次当下视野中的寻美之旅。从贴近我们自身的人生之美人手，依次对生活美学、社会美、自然美进行了现代解读，在对比中剖析了最能代表中国审美追求的意境之美和最能代表西方审美追求的悲剧之美，最后归结到对西方美学精神和中国美学精神的体味中。

《大学美育讲义》结构合理，图文并茂，赏论结合，层次清晰，贴近当下读者的审美关怀，是在现代立场上了解审美真义的一部优选书，也是与读者一起解答审美疑问，增长美学知识，提高审美修养和对中西方审美精神的理解的一部参考书。

《大学美育讲义》适合高校学生和各层次有审美关怀的读者阅读。

<<大学美育讲义>>

书籍目录

第一讲 诗意地栖居——人生美第一节 人生何为一、从敬畏生命谈起二、作为过程的人生三、追问：人生的意义第二节 十全九美一、十全十美是一种理想二、缺憾也是一种美三、追求的空间第三节 美在过程一、美在过程二、美无终结三、对真的追求四、对善的缔造第四节 诗意栖居一、超越的精神二、审美的心态三、发现的眼睛主要参考文献推荐阅读书目

第二讲 生活美学第一节 生活美学的六大特性一、生活美的基础性二、生活美学是时尚的三、生活美学有着典型的民族性四、生活美学的开放性五、生活美学的多元性六、艺术审丑化，生活审美化第二节 生活美学与中国传统文化一、美善合一的中国文化二、中国生活美学的礼仪传统三、生活的艺术主要参考文献推荐阅读书目

第三讲 和谐地生存——社会美第一节 人之美一、人的内在美二、人的外在美三、内在美与外在美的关系第二节 伦理美一、交往是美丽的二、建立和谐美好的关系三、道德规范的价值第三节 职业美一、职业的形成二、职业的特征三、职业美的因素四、工作着是美丽的第四节 公德美一、文明礼貌二、助人为乐三、爱护公物四、保护环境五、遵纪守法主要参考文献推荐阅读书目

第四讲 自然美第一节 美学史上的自然第二节 环境美学、景观美学、生态美学与自然美第三节 如何欣赏自然美第四节 自然的审美实践一、文学中的自然美二、自然美与旅游第五节 走向未来的自然美一、生态视角是自然美的现代前提二、自然美是生态美学的学科根据三、自然美作为当代美学的新起点主要参考文献推荐阅读书目

第五讲 意境（上）第一节 什么是意境一、意境迷宫二、意义之轴第二节 意境由来——历史上对意境的认识一、中国古代的意境理论二、现代美学中的意境理论主要参考文献推荐阅读书目

第六讲 意境（下）第一节 意境的结构一、生成结构：妙悟象外二、组合结构：虚实相生三、观照结构：以大观小四、时间结构：瞬间永恒五、文化结构：道、玄、禅—中、印、西第二节 意境的界限一、文类界限二、时代界限三、文化界限主要参考文献推荐阅读书目

第七讲 生存，还是毁灭？——悲剧（上）第一节 悲剧的诞生一、酒神颂与古希腊悲剧二、悲剧在西方的流变三、并不局限于舞台的悲剧第二节 关于悲剧的内涵一、好人遭到毁灭二、“正义”的狡计三、回归世界生命的本原四、历史的局限第三节 悲剧类型一、命运悲剧：你无法逃脱二、性格悲剧：一失足成千古恨三、社会悲剧：凶手是谁？第四节 关于悲剧的本质与价值一、悲剧的本质：悲剧人物承担由“命运”带来的苦难二、悲剧的效果：恐惧、怜悯三、悲剧的价值：振奋主要参考文献推荐阅读书目

第八讲 苦难中的呼唤——悲剧（下）第九讲 西方美学精神（上）第十讲 西方美学精神（下）第十一讲 中国美学精神（上）第十二讲 中国美学精神（下）推荐阅读书目后记

章节摘录

传统的看法，美学主要与艺术有关。

从古希腊以来，就将“美”的概念系于静默却气象万千的帕特农神庙，系于线条优美面貌恬静的维纳斯。

西斯廷大教堂那恢弘细腻的壁画，贝多芬奋力扼住命运咽喉的交响曲，以及《天鹅湖》中足尖上华丽的芭蕾舞，无时无刻不在提醒着我们，这，就是“美”！

艺术品凝聚着古往今来人类对美的认识和表现。

比如，那些被精心呵护着的名画，闪耀着神秘的魅力之光。

达·芬奇《蒙娜丽莎的微笑》可能是有史以来最为著名的画作，默默注视每一个人的蒙娜丽莎嘴角那一抹浅笑异常的美丽；莫奈那陈列在巴黎土伊勒里奥兰治宫两个椭圆形大厅里的《睡莲》营造出静谧非常的光、影、水、莲相通相感的出尘之美；米开朗基罗描绘在西斯廷大教堂穹顶之上的画作甚至让人有沟通上帝与人世间的神圣感。

真美啊，美得让人赞叹不已！

这种美学主要与艺术相关的说法由来已久，影响广泛。

传统的美学观认为，美学就是以美为研究对象，研究核心是艺术而不是生活；审美是无功利或超功利的；如果将美学研究与“庸常”的生活联系起来，便认为是与审美的本性背道而驰。

无疑，培养对美的感悟力，培养审美的眼光，从艺术入门是一条必由之路。

可是，如果仅仅将美学与艺术联系在一起，贬低甚至忽视了生活之美则是一种巨大的缺失。

特别是在当下，除了那些或在收藏家手中把玩，或在博物馆中陈列的艺术品仍然昭示着美的意蕴，美已经渗透到衣食住行等社会生活的方方面面。

现在，杂志、电视中，服装模特似乎已经成了美的代言人，她们的妆容，她们的形体变成了符号，通过强大的传媒一遍一遍地传达给所有爱美之人一个信号：“美，就是我这个样子！”

所以，瘦瘦的模特让全世界的女人跟着减肥，不，现在应该叫“瘦身”，更好听的说法是“塑身”。

一个专业的化妆公司或日形象设计公司更是堂而皇之地将名号定为“某某美学”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>