

<<运营与供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<运营与供应链管理>>

13位ISBN编号：9787302228462

10位ISBN编号：7302228469

出版时间：2010-8

出版时间：清华大学出版社

作者：霍艳芳，李秉光，徐刚 译  
（美）维马尔，（

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<运营与供应链管理>>

### 内容概要

《工商管理优秀教材译丛·管理学系列：运营与供应链管理：理论与实践》是运营与供应链管理专家罗希特·维尔马和肯尼思·博耶的最新力作，也是将运营与供应链管理知识进行系统整合的突破之作。

书中既包括所有的核心概念，同时运用全新的理念来解读各个专题。

全书由战略、全球供应链和服务运营3部分组成，家乐氏、索尼和美国运通3个公司的运营例贯穿其中，以便向读者充分展示书中所阐述的理论是如何运用到企业的具体实践中去的。

《工商管理优秀教材译丛·管理学系列：运营与供应链管理：理论与实践》具有语言通俗易懂、案例分析引人深思和工具容易操作等特点，非常适合MBA，商学院本科生、研究生及在职管理人员学习和参考。

#### 作者简介

罗希特·维尔马 (Rohit Verma)，康奈尔大学酒店管理学院服务运营管理副教授，同时在芝加哥DePaul大学、悉尼大学、挪威物流学院讲授MBA课程，在《运营管理》、《决策科学》等杂志发表了50余篇学术论文。

## &lt;&lt;运营与供应链管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 运营与供应链战略家乐氏公司：美味食品，全球一致索尼：世界电子与娱乐产品提供商美国运通：全球顶级金融服务商单一组织内部的运营战略竞争优先权与能力运营在经营战略中的角色运营决策领域服务服务和制造的不同点服务和制造的共同点供应链战略供应链的全球性单一组织供应链多组织供应链本书结构第一部分 战略运营管理第二部分 工具与战术问题第三部分 扩展型企业案例分析：自然设计公司第2章 质量管理美国运通质量管理的一些实例质量的定义企业为什么要提高质量质量成本降低提高顾客满意度提高顾客忠诚度、口碑及企业声誉增加赢利性和市场份额质量的决定因素产品质量服务质量顾客期望质量管理历史早期质量管理的发展近期质量管理的发展质量管理大师及其主要思想W. 爱德华兹·戴明菲利普·B. 克劳士比阿曼德·费根堡姆石川馨约瑟夫·M. 朱兰田口玄沃特·A. 休哈特质量管理框架全面质量管理ISO9000和ISO14000质量标准波里奇卓越管理框架六西格玛六西格玛概念框架实施六西格玛案例分析：顾客抱怨第3章 新产品开发新医疗药品的开发什么是新产品开发为什么新产品会失败为什么公司要开发新产品新产品开发过程新产品开发中的权衡产品生命周期时间压缩产业时钟速度持续性、根本性和颠覆性创新新产品创新中的蓝海战略新产品开发的主要理念面向顾客经验增强的产品开发大规模定制计算机辅助设计（CAD）与虚拟现实面向生产（可制造性）的设计与快速原型环境友好设计模块化设计并行工程产品平台成组技术逆向工程新产品开发的分析工具顾客选择分析产品可靠性分析产品复杂性指数质量功能配置案例分析：精品酒店第4章 过程设计与分析家乐氏果酱蛋挞的生产服务-过程矩阵服务工厂服务商店大规模服务职业服务产品-过程矩阵项目加工车间（单件生产）批量生产流水线生产连续型生产使用技术实现向对角线下方移动布置类型工艺原则布置产品原则布置定位布置混合布置战略和技术对过程选择的影响过程战略技术影响过程设计盈亏平衡分析过程重构瓶颈分析过程分析技术过程选择一过程沼地用户开发外包案例分析：P&P热匹萨速递第5章 预测SpecialK-特别挑战为什么我们需要预测预测的原则预测通常是错误的预测时间越长，预测的准确性越差对产品或服务组的整体预测更准确预测不能替代派生值需求构成与预测方法需求构成预测方法时间序列分析单纯预测均值估计考虑趋势考虑季节性预测误差及时间序列方法选择预测误差的量度百分比平均绝对误差其他预测方法定性方法因果分析法线性回归法供应链预测面向供应链数据共享的信息系统建立响应型组织/供应链案例分析：个人护理用品公司第6章 独立需求库存第7章 非独立需求库存第8章 项目管理第9章 产能计划第10章 质量改善方法第11章 精准企业第12章 技术与集成供应管理第13章 全球供应链与服务集成附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>