

<<Photoshop字效设计商业案例>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop字效设计商业案例>>

13位ISBN编号：9787302228288

10位ISBN编号：7302228280

出版时间：2010-8

出版时间：清华大学出版社

作者：郝春雨 等编著

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop字效设计商业案例>>

前言

Photoshop CS4是美国Adobe公司推出的专业图像处理软件。它以强大的图像处理功能，完善的工作环境以及人性化的操作界面和更有效的设计途径，在平面设计和计算机的图像处理领域占据着十分重要的地位。

本书通过Photoshop CS4绘制的各种字体特效，系统地讲述字体设计的基础知识和Photoshop CS4对文字的变形与处理，以及文字特效图像在商业中的具体应用，全面地介绍Photoshop CS4在文字特效设计领域的应用方法和绘制技巧，使读者在学习应用过程中得到全面的能力提高。

1.本书内容介绍 全书共分为13章，内容概括如下。

第1章主要讲述字体的设计意义、设计原则以及文字的发展进程，使读者对字体设计有初步的了解。
第2章与第3章全面介绍基础字体的设计具体方法和设计规律，并灵活使用字体的设计技巧，来提高字体的艺术欣赏价值。

第4章主要介绍特效图像在字体领域的应用，仔细地讲解文字在广告或创意中的设计思路与方法。
第5章主要讲述字体设计在广告、海报和标志等广告宣传中的应用，并以欣赏案例的角度进行仔细讲解。

第6章主要介绍字体在商业包装和书籍装帧中的实际应用，并从案例欣赏的角度解剖、分析文字的特点和使用技巧。

第7章主要通过了解新媒体和其他各行业中字体设计的特点，详细地对字体设计进行解剖、分析，并使用不同的设计方法进行字体设计。

第8章主要通过具体的案例详细介绍文字在平面设计中的应用知识，并使用Photoshop CS4制作各种文字效果。

第9章主要以具体实例来讲述字体设计在商业包装中的应用，使读者掌握具体的字体设计方法和规律。

第10章具体讲述不同类型的封面设计，不仅使读者了解到字体在Photoshop的应用，同时也丰富了书籍设计中的字体应用知识。

第11章通过对文字不同纹理的绘制，具体地说明绘制各种纹理的设计方法和设计要点，并对不同的纹理特征进行深刻的解剖和分析。

第12章主要以具体的实例来讲解字体特效的设计方法和设计思路，将文字的内涵特征通过视觉化的表现，与外在形式巧妙、有趣地融合在一起，一目了然地展示文字本身的感染力和说服力。

第13章主要讲述特殊的字体设计，包括它在网页、门头、邀请函和挂历中的实际应用，并通过具体的案例设计说明特殊字体设计在广告行业中的应用。

<<Photoshop字效设计商业案例>>

内容概要

本书讲解文字设计的基础知识和典型应用案例，讲解过程中将商业广告的设计技法和软件功能相结合，阐述文字艺术在平面设计领域中的应用知识。

全书共分13章，全面、细致地剖析了Photoshop的绘画技法、图像合成技法、插画技法的表现手段，并对重点和难点知识进行了透彻的讲解。

本书内容丰富，案例经典，全彩印刷，配书光盘提供了书中案例教学视频以及实例素材源文件。

本书适合采用Photoshop从事广告设计、平面创意、插画设计、网络设计的人员学习使用，也可以作为社会平面设计培训机构的相关教材。

<<Photoshop字效设计商业案例>>

书籍目录

01 传播媒介——字体设计	1.1 字体设计的意义	1.2 字体设计的原则	1.2.1 文字的可读性
	1.2.2 文字的适应性	1.2.3 文字整体协调一致	1.2.4 赋予文字感情色彩
			1.2.5 在视觉上应给人以美感
			1.2.6 在设计上要富有创造性
1.3 汉字的发展进程	1.3.1 汉字的起源	1.3.2 汉字的发展过程	
1.4 拉丁字母的发展进程	1.5 现代字体设计的发展进程	02 基础字体设计	2.1 字体的分类与特征
2.1.1 汉字	2.1.2 拉丁文	2.1.3 标准字体设计	2.2 书写艺术
2.2.1 书法的起源	2.2.2 书写艺术的分类	2.2.3 现代书法	2.3 印刷字体
2.4 标点符号设计	03 字体的绘写规律	3.1 汉字	3.1.1 基本规律
3.1.2 绘写方法	3.2 拉丁文	3.2.1 基本规律	3.2.2 绘写方法
04 创意字体设计	4.1 创意字体设计原则	4.1.1 准确性	4.1.2 易读性
		4.1.3 装饰性	4.1.4 独创性
4.2 创意字体的构思方法	4.2.1 字形	4.2.2 笔画	4.2.3 结构
4.3 创意字体的设计步骤	4.3.1 设计定位	4.3.2 创意草图	4.3.3 方案深入
4.3.4 提炼综合	4.3.5 修改完成	4.4 创意字体的设计	4.4.1 新字体的设计
4.4.2 文字结构设计	4.4.3 基本变化设计	4.4.4 装饰字体设计	4.4.5 文字立体化设计
4.4.6 手写文字设计	4.4.7 字体的色彩选择	4.4.8 文字组合设计	05 字体设计在平面广告中的应用
5.1 平面广告与字体设计	5.1.1 字体在招贴设计中的应用	5.1.2 字体在POP中的应用	5.1.3 字体在名片中的应用
5.1.4 字体在宣传册、报刊中的应用	5.1.5 字体在报刊广告中的应用	5.2 标志与字体设计	5.2.1 汉字标志设计
5.2.2 拉丁文字母标志设计	06 字体设计在包装中的应用	07 字体设计在其他行业的应用	08 平面设计中的字体应用
09 商业包装中的字体应用	10 书籍装帧中的字体应用	11 字体设计中的纹理应用	12 字体特效设计
13 特殊字体设计			

章节摘录

由于文字的形体简练，在平面广告中的创意表述比较灵活多变，并以优美的造型和装饰效果吸引人们的注意.创意的结构走势更加易于结合物像，透彻地传达作品的主要意图，以达到增强广告的视觉传达效果。

5.1.1 字体在招贴设计中的应用 海报是一种信息传递艺术，是一种大众化的宣传工具。海报设计必须有相当的号召力与艺术感染力，要调动形象、色彩、构图、形式等因素形成强烈的视觉效果；它的画面应有较强的视觉中心，应力求新颖、单纯，还必须具有独特的艺术风格和设计特点.如图5-1所示。

在招贴设计中将文字有机编排，或幽默、或有序、或杂乱无章、或与意境巧妙嫁接，体现出狂躁、优雅、空旷、静谧的氛围，结合宣传的目标，完美地表达广告的意图.并结合自己的设计意图与风格塑造完美的视觉画面，如图5-2所示。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>