

<<物流企业管理与实务>>

图书基本信息

书名：<<物流企业管理与实务>>

13位ISBN编号：9787302228127

10位ISBN编号：7302228124

出版时间：2010-10

出版时间：清华大学

作者：付丽茹//解进强

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

改革开放以来,我国的流通业伴随着国民经济的整体发展而持续快速地发展,特别是自20世纪90年代末供不应求的短缺经济时代的结束,市场对产品和服务的及时性与个性化要求日益提高,加之信息网络技术的进步与普及,使现代物流业从依附生产与商流的从属地位逐渐地分离出来,建立起自己独立的市场,形成了一个新的行业领域,并成为国家与各地区新的经济增长点。

近年来,现代物流业越来越受到社会各界的广泛重视,成为与交通运输业、金融业、信息业及商贸业并列的五大生产性服务业。

更由于物流装备的进步和信息网络技术的应用以及管理理念的变革,使得现代物流业的发展进入了一个规模化产业链的全新时期。

在国际上,现代物流业已成为与高科技产业、金融业并驾齐驱的朝阳产业,受到了各国政府的高度重视。

我国领导人曾经多次明确指出,要把现代物流业作为国民经济重要产业与新的经济增长点。

同时指出,要加强电子商务物流人才培养,推动各类学校按需施教,培养适应流通领域电子商务发展要求的物流专业技术人才和管理人才队伍。

为加大推进力度,商务部已经把现代物流与连锁经营、电子商务一起作为推进流通现代化的三大重点。

国家鼓励并支持高等学校、科研院所、职业学校进一步完善电子商务与物流管理学科建设,推动流通企业抓好在职培训工作,形成持续有效的继续教育机制,提高不同层次人员的专业技术应用能力。

物流的发展涉及交通运输、仓储配送、外贸通关、商业贸易等传统产业的多个环节,各行各业都离不开物流;物流产业市场需求大,物流技能型人才的需求更大。

<<物流企业管理与实务>>

内容概要

本书不仅适用于物流管理专业各层次职业教育的教学，也可作为物流企业管理者及其从业人员的在职岗位培训教材。

物流是社会流通领域的重要组成部分，物流企业管理直接影响着物流行业的发展。

本书根据物流企业运作与管理实际，具体介绍了物流企业的管理职能、系统分析、组织结构、战略选择、文化建设、质量管理、人力资源管理、融资与并购，以及物流企业的现代化运作模式与管理手段等基础知识，并通过实践演练培养操作技能。

本书内容丰富、阐述简练、案例鲜活、版式活泼，具有创新性，并注重突出职业教育特点，强化物流企业管理应用型人才培养。

<<物流企业管理与实务>>

书籍目录

- 第一章 物流企业管理概述 第一节 企业与物流企业 一、企业概述 二、企业经营活动 三、物流企业 第二节 企业管理 一、管理的概念 二、管理的职能 三、企业管理的系统原理 四、物流企业管理的基本内容 第三节 物流企业系统分析 一、物流系统 二、物流企业的经营形势分析 第二章 物流企业环境分析与战略规划 第一节 物流企业经营环境分析 一、企业经营环境 二、物流企业环境分析的作用 三、物流企业的宏观环境分析 四、物流企业的行业环境分析 第二节 物流市场调研 一、物流市场调研概述 二、市场调研的步骤 三、市场调研的方法与技术 第三节 物流市场预测 一、物流市场预测的概念 二、物流市场预测的原则 三、物流市场预测的方法 四、物流市场预测的步骤 第四节 物流企业经营战略 一、物流企业经营战略概述 二、物流企业经营战略的类型 三、物流企业的经营战略实施 第三章 物流企业组织管理 第一节 现代企业组织结构 一、现代企业组织结构概述 二、现代企业组织结构设计 三、现代企业组织结构的形成 第二节 现代物流企业组织结构 一、传统物流组织结构及其变革 二、物流企业组织结构及其形式 第三节 物流企业业务流程再造 一、业务流程再造概述 二、业务流程再造的结构模型 三、物流企业业务流程再造程序 四、中小物流企业的业务流程再造 第四章 物流企业文化策略 第一节 企业文化概述 一、企业文化的兴起和发展 二、企业文化的内涵和构成 三、企业文化的特征和功能 第二节 物流企业文化建设 一、物流企业文化的作用 二、物流企业文化的内涵 三、物流企业文化的现状和构建 第三节 物流企业文化与CI 一、CI的含义和构成 二、物流企业CI导入 三、物流企业CI的发表和传播 四、物流企业的品牌建设 第五章 物流企业质量管理 第一节 物流企业质量管理概述 一、质量管理的基本概念 二、质量管理的发展阶段 三、物流企业质量管理的原则和特征 四、物流企业质量管理的内容 五、物流企业的质量管理机构与质量责任制 第二节 物流质量管理的常用方法 一、PDCA循环 二、5S活动 三、质量统计方法 第三节 物流企业系统标准化 一、标准化的含义 二、物流标准化 三、物流标准种类 四、物流标准化的基点 第六章 物流企业人力资源管理 第一节 人力资源管理概述 一、人力资源 二、人力资源管理的内容和原理 三、人力资源管理的任务 第二节 物流企业的员工招聘 一、员工招聘计划与招聘流程 二、员工招聘方法与招聘渠道 三、应聘者申请与员工甄选 第三节 物流企业员工培训 一、新进员工的入职培训 二、员工培训的基本程序 三、员工培训的主要方法 第四节 员工绩效考核与薪酬制度设计 一、员工绩效考核 二、薪酬设计实务 第七章 物流企业资本运营 第一节 资金时间价值和资金成本 一、资金时间价值 二、资金成本 三、在企业中的应用 第二节 企业资本运营 一、资本运营的概念和目标 二、资本运营的分类 三、资本运营的模式 第三节 物流企业筹资与投资运作 一、物流企业的资本筹集 二、物流企业的投资决策 第四节 物流企业的兼并收购 一、企业兼并收购的概念和类型 二、企业并购的浪潮 三、企业的并购程序 四、物流企业的并购动因 五、中国物流企业并购现状 第八章 物流企业现代化管理 第一节 我国物流企业现代化发展历程 一、我国物流企业发展的历程及现状 二、我国物流企业现代化发展中的问题 第二节 我国物流企业现代化管理模式及方法 一、我国物流企业管理应坚持的准则 二、我国物流企业现代化管理模式 三、我国物流企业现代化管理方法 第三节 我国大型物流企业现代化管理实践及发展趋势 一、我国大型物流企业现代化管理现状 二、我国大型物流企业发展趋势 三、我国大型物流企业现代化管理实践 第四节 我国中小型物流企业现代化管理实践 一、大力开展共同配送业务 二、加强信息化建设 三、重视物流系统优化 四、提高服务水平 五、ASP的应用 附录1 物流企业分类与评估指标 附录2 第三方物流服务质量要求 参考文献

章节摘录

2.物流活动效率低下 企业专业化分工之所以能够提高劳动效率,在于分工使劳动者成为某一方面的“专家”,从而使处理某单一问题的单位效率得以显著提高。

然而,在由“人”组成的管理系统中,系统的总效率并不简单等于个人效率的总和。

企业为了便于控制,充分发挥这种劳动分工中所具有的权力平衡与相互牵制作用。

权力平衡是为了将失误降到最低限度,相互牵制是将系统内某一方面的任务由几个部门的人共同完成。

这种做法,虽然强化了物流企业的管理,但是降低了物流活动的效率,组织结构显得越来越僵硬。

例如,采购部门所采购的货物已经到达仓库,但由于采购部门未及时办理确认手续,就不能作正式验收入库处理,从而使配送部门无法及时配送货物。

(三)传统物流组织结构的变革措施。

1.调整经营战略,提高服务意识 传统物流组织结构向现代物流组织结构的转型,首先,应进一步加强对物流的认识,根据物流的运作规则 and 市场需求调整经营战略,树立以客户为中心的思想,将满足客户需求作为企业生存和发展的宗旨;其次,从原有的基础出发,提供全方位的物流服务,与用户建立长期合作关系并参与供应链管理,充分利用现代信息技术发展物流业务,努力提高现代物流服务意识。

2.重组业务流程,整合企业资源 传统物流组织结构通过流程再造,可实现以独立部门为基础的业务流程到以跨越大多数或所有功能活动为基础的核心流程的转变。

与此相适应,传统物流组织结构的重组,应将内部流程系统纳入到客户的整个供应链物流系统中去,利用现代物流技术和管理理念,不断调整与平衡物流系统各个组成部分,以适应客户多元化的服务需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>