

<<疯狂的站长>>

图书基本信息

书名：<<疯狂的站长>>

13位ISBN编号：9787302226093

10位ISBN编号：7302226091

出版时间：2010年05月

出版时间：清华大学出版社

作者：温世豪

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<疯狂的站长>>

### 前言

两年前，我的朋友杨品先生（著名数码摄影作家）建议我写一本关于如何建站的书，而我一直都没有付诸行动，除了时间和精力的问题，更主要的是不想写一本没有思想的书。

其实，建站方面的书在我的书柜里最少有50本，包括网页制作、图像处理、程序语言、电子商务、网络管理、互联网创业故事等等，在市场上这类书的品种则数以百计，其中不乏精品。

而网上的建站资源更是丰富多彩：如何设计网页、如何配置服务器、如何优化网页、如何增加收入和提升排名……只要按它们介绍的步骤来操作，就能轻松地建成一个网站。

既然到处都有很好的建站教程，所以我就不愿意再去做同质化的工作，免得如某本书那样，被读者评价为“书的内容网上都有，没必要买”。

这两年，我们网站也在出版一些关于摄影、Photoshop的书籍，因此我会特别关注读者的需求，其中有一个现象引起了我的注意，网上书店反映出来的数据显示舶来书籍的销量通常比较高。

原以为是国内读者“崇洋媚外”，而后来翻看了一本美国作者编写的Photoshop的书，才发现事情并非完全如此。

美国作者的这本书会告诉读者为什么要“这样做”，并引导读者思考，而国内的书则只告诉你“这样做”，一、二、三、四……把步骤和图片列出来让读者按部就班操作。

人家的书籍是有思想的，有灵魂才有生命力，也难怪特别受欢迎。

到2009年底，我便决定写一本有灵魂的建站的书，而非纯技术的建站书。

我的网站是2004年底才上线的，而真正开始打理它则是2005年初的事情，足足比其他老牌的同类网站晚了5年，在“早一天创业就多一分幸运”的互联。

## <<疯狂的站长>>

### 内容概要

受全球性金融危机的影响，就业变得越来越困难，众多青年，包括大学毕业生，无不感到就业的巨大压力，站长这一职业不但创业门槛低，而且还自由自在。

其实，搭建一个网站是相当简单的，但要成为一名成功的站长则不那么容易。

《疯狂的站长》作者是一名站长，从事互联网相关工作已十余年，自己也在经营一个知名网站，积累了大量网站运营经验。

作者结合自身真实的“疯狂”创业经历，以平实、通俗的语言讲述如何从零开始起步，最终成为一名有较高收入的站长，书中讲解了大量观点较为独特的网站运营技巧，并配有丰富的知识链接。

读了《疯狂的站长》之后，读者将会发现运营网站并没有想象中的那么高深莫测，只要掌握方法，哪怕没有资金也没有计算机基础，一样可以成为一名优秀的站长，实现自己的网络创业梦想。

## <<疯狂的站长>>

### 作者简介

温世豪，在校学的是建筑专业，上世纪90年代末，毫无计算机基础的他跟互联网结下了不解之缘，十年来一直从事与互联网相关的工作。

最初在海口做网页制作员，后来北漂到北京中关村做一名PHP程序员，接着又到广州做IDC机房管理员，最后回到农村老家创办了橡树摄影网。

在运营橡树摄影网的6年里，温世豪经历了各种前所未有的困难和挑战，尝尽了网络创业的酸甜苦辣，同时也积累了大量网站经营的经验和教训。

创办橡树摄影网只用了200元启动资金，在既缺乏资金也没有资历的情况下，完全靠信念去战斗。他坚持自己的信念，运营网站的手法独特，通过各种“非常”手段，第二年就实现小规模盈利，他在业界给人感觉既执著又神秘，开创了在农村进行互联网创业的先河，曾被人攻击和嘲讽，但也得到很多人的理解和支持。

## &lt;&lt;疯狂的站长&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 准站长，你准备好了吗（一）认识站长 站长—孤独而寂寞的事业 冬天来了，春天还会远吗 哪些人适合做站长 当站长的十大好处与十大难处 几个容易把自己吓倒的问题 站长们其实是弱势群体 工与信息产业部网站答站长问 （二）站长的信念 我的目标是每月赚1500元 做大还是做专，站长的出路在哪里 我成功了吗 你说你不行，别人就真的觉得你不行 挨骂已成为了习惯 先信自己再信别人 信念不做网站不如开小卖部 本章创业指导 第2章 建站：从零开始（一）技术：只需似懂非懂 只需了解的“技术” 只需懂一点的“技术” 搜索引擎——免费技术顾问 不懂技术的我硬闯中关村 网站搭建成本估（二）该做个什么网站 没前途就是最大的前途 什么都想做，结果什么都做不成 COPY、擦边球看不到阳光 坚持“创新+理想”，站长们才能走出困局 花200元做网站 适合创业的常见网站类型 （三）取个目不忘的站名 橡树遭遇“像素” 天时不如地利，地利不如人和 宁要个性化，不要全球化 站名与品牌音比英文更符合国情 本章创业指导 第3章 推广：四两拨千斤（一）线上推广 网络广告条，枉费心机 论坛发帖，玩的是心计 论坛推广的几个主要技巧 欲速则不达 小小站内短信，别有洞天 交换友情链接 广撒网 版块上来了“热心人” 不能让免费下载成免费午餐 巧用“百度知道” 玩转QQ和飞信 （二）下推广 网络品牌落地：物的落地与人的落地 怪事：他帮我打了广告，我还能赚他的钱 小小名片大文章 媒体帮我免费打广告 开展线下活动 两块钱的明信片 and 1毛钱的手机短信 本章创业指导 第4章 邮件营：永不进垃圾箱何谓“邮件营销” 邮址收集 使用搜索引擎收集 使用名片、黄页收集 邮址过滤和分类 择发送邮箱 群发方式 如何不进垃圾箱 邮件内容编写技巧 保存有效邮件的办法 本章创业指导 第5章 作：宁损己勿损人炒作是为了告诉大家你还活着 疯狂炒作之无中生有 疯狂炒作之自“打”嘴巴 疯狂炒作之抛砖引玉 疯狂炒作之哗众取宠 本章创业指导 第6章 管理：若即若离，若隐若现羊为何吃了狼 估网友的智商方能得天下 网站与网友是一对恋人，但永远无法成婚 让网友看到精神领袖的朦胧美 乾隆为何不杀和珅 不停地喊“我是老大！” 本地备份：宁可千日不用，也不可一日不做 网站也卖“官” 理性看待流量 网友不吵架的网站不是网站 严管不如松管 做一只老鸱鹞 以退为进 本章创业指导 第7章 盈利：多多益善，小小无拘免费广 让我赚了2万 “变相”收会员费 赚一个人的一万块不如赚一万个人的一块 品牌授权：“空手套白狼” 别怕赚多了网友的钱 淘宝掌柜帮我赚钱 个人品牌也能换钱 本章创业指导 第8章 实践：慢工出细活（一）三年建站计划，从穷光蛋到月入过万 行动目标 适用人群 任务安排表 （二）利用邮件、短信发展 销商 总则 推广周期 推广机制 经费及其用途 所需软、硬件设备及其选购 软件关键设置 效果预估 草根站长史——我的这十二年附录 后记 做第一个自己

## &lt;&lt;疯狂的站长&gt;&gt;

## 章节摘录

哪些人适合做站长感觉别人做站长很时尚、潮流，自己也想做站长，当然人人都可以尝试，但是站长其实不是每个人都适合做的，想做一个成功的站长必须具备一定的条件。

首先，必须保证有足够的时间。

很多人想把站长作为副业，边上班边做站，指望网站能给自己带来外块，但是站长是一个很专业的职业，网站每时每刻都可能会出现故障，或者有站务需要紧急处理，如果你还在上班或者去出差了，就根本没办法及时进行处理，久而久之就会给人感觉站长对网站和网友不重视，潜移默化地失去了黏性，成为一座“烂尾楼”。

专职站长平均每天上网十几个小时是司空见惯的事情，如果没足够的时间只能做业余站长，其实待业青年、毕业生是当专职站长的最佳人选，因为他们有足够的时间和激情。

其次，要有较高的心理素质。

意志要坚强，有主见，甚至能做到“我行我素”、“脸皮厚”。

做网站有个培育期，初期都不会有什么收入，很容易被家人和朋友视作不务正业、不思进取的游手好闲之辈，被父母责骂也在所难免，很多信心不足的站长遇到这样的情况就会放弃做站出去打工赚钱，使得建站成为一件虎头蛇尾的事情。

做站长需要炒作、推广，这就还需要比较厚的脸皮，脸皮太薄经受不起众人的非议也会打击自信心。

此外，要足够穷。

这点看似没什么道理，难道有钱人就不可以做站长了？

我不是这个意思，只是如果你家庭比较富裕，我不建议你做站长（除非你只是用来自娱自乐），你有几十万可以开个小商城，你有几百万可以炒下房子，有了这样的资本做什么都比做站长好。

站长最适合穷人来做，如果你收入在2000元/月以下，那你就可以考虑了。

因为互联网这个行业没固定的盈利模式，需要时间去摸索，往往几年才能有收入，经济条件稍好点的人做站长的“性价比”就很低，赚钱又少又慢，结果就没心情做下去了，而穷人就不同了，本来就穷了好久了，也不会在乎再穷两三年，建站过程中有点小收获已经很满足的了。

## <<疯狂的站长>>

### 媒体关注与评论

我亲身见证了橡树摄影网的成长.橡树摄影网之所以能在一个偏僻的农村搞起来.是因为阿豪始终不放弃理想而且他又勤于做小事,而这些小事正是很多人不屑一顾的,网络创业需要的不只是学历和金钱,更重要的是耐心。

——作者的朋友、著名数码摄影作家杨品 阿豪让我给他的书写个点评,我对互联网很外行,所以不敢妄加评论,不过读了这本书我发现了我们之间一个很大的区别.阿豪做站长天天都那么有激情,而我只有在收租那天才有激情。

——橡树公司办公场所房东周广霞女士 5年前阿豪找我做友情链接。因为他的站PR值低我没有和他做,今天阿豪的站PR值到了7而我的还是5,我找他做链接,想不到他竟然同意了要成为一名成功的草根创业者就应该有一种开放的心态,不能缩首缩脚。

——摘自站长斗角士QQ空间日志 我对互联网创业没什么兴趣,关注阿豪这本书完全是因为他是我的同学,看了他发给我的电子书稿.让我受益匪浅的是他的网络营销方式,我决定用他那几招来发展经销商。

——阳江十八子集团欧留带厂长 看过很多创业类、励志类的书籍,都是标榜自己好的一面回避小好的一面,如谦虚的、大方的、好学的、勤奋的.....我觉得人是没有那和么完美的阿豪的这本书诏言朴实,原汁破折号.不加修饰地反映了自己的真实网络创业故事,既没夸大也没编造始终尊重事实,过是非常难得的对于互联网草根这是一本优秀的创业启蒙书籍对于业界人腕这也是一本了解草根现状的好书。

——草根站长项龙

## <<疯狂的站长>>

### 编辑推荐

《疯狂的站长》为大学生·待业青年互联网创业实战指南。  
十年互联网草根创业心路历程，虽然每一件都是小事，但溪流却可汇成大海…… 这里没有对与错的差别，只有肯做与不肯做的区别……十年前，天涯还只是一个小小的论坛：十年前，马云在拼命推销他的阿里巴巴，几乎没人看好他：十年前，马化腾也仅仅是一个普通的工程师……互联网大浪淘沙，成王败寇，十年河东十年河西。  
昔日的草根，转眼间成为今天的行业领袖，让我们深深地悟得，不怕你的背景多差，只要坚持下去就会有收获。

《疯狂的站长》讲述一个草根站长的真实生态，没有空洞的“高论”，也没有华丽的词藻，只有一件件实践累积的小事。  
但这些“小事”很多带有突破传统思维定式的“疯狂”，绝对可以引发你的思考，开阔你的思路，革新你的观点，并为你的网络创业助一臂之力。

疯狂的草根站长，疯狂的运营技巧。

《疯狂的站长》讲述的是一位草根站长的疯狂建站与运营经历。

《疯狂的站长》从近一年来全球数以万计的网站中遴选出最富创意的230家网站进行介绍，其中网站的奇思妙想，令人叹为观止。



<<疯狂的站长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>