

<<中国风>>

图书基本信息

书名：<<中国风>>

13位ISBN编号：9787302225980

10位ISBN编号：7302225982

出版时间：2010-8

出版时间：清华大学出版社

作者：刘孟辉，刘亚利，赵新娟 编著

页数：482

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

**软件介绍** PhotoshopCS4是当今最强大的位图处理软件之一，是每位平面设计人员必须掌握的制图软件。

它融合了集图像扫描、编辑修改、图像制作、广告创意、图像输入与输出于一体的图形图像处理软件，深受广大平面设计人员和电脑美术爱好者的喜爱。

多数人对于Photoshop了解仅限于“一个很好的图像编辑软件”，并不知道它的诸多应用方面。

实际上，Photoshop的应用领域是很广泛的，在图像、图形、文字、视频、出版各方面都有涉及。

**本书结构** 本书从零基础出发，通过基础入门知识，提高知识与实例练习，将全书结构拆分为几个篇章。

通过深度剖析软件知识的重点与难点，设计知识的重点与要点，同时采用简洁明了的语言模式，详细到位的操作步骤，使读者边学边逐步消化所有的知识点。

**本书内容** 全书分为20章。

在结构安排上，特别考虑到Photoshop软件的图像处理功能及其应用方面的实用市场价值，所以无论从讲解的深度、广度以及精彩程度等方面都达到了专家级水平。

其内容分别为：第1章PhotoshopCS4快速入门；第2章软件的基本操作；第3章选择工具；第4章裁切和切片工具；第5章修饰与绘画工具；第6章绘图和文字工具；第7章注释、测量和三维工具；第8章选择技巧；第9章颜色管理；第10章图层操作；第11章通道与蒙版；第12章文本和段落处理；第13章滤镜使用技巧；第14章图像的快速处理；第15章图像分析；第16章打印输出；第17章非主流设计；第18章平面广告设计；第19章户外广告设计；第20章照片幻想合成。

**适合人群** 本书由浅入深、循序渐进地引导初学者学习，所以特别适合于图像处理人员、平面设计人员、广告设计人员、插画设计人员、艺术院校学生、电脑爱好者，以及有志于深入学习图像处理的人士自学，也可作为各电脑培训机构、大中专院校的培训教材使用。

本书是作者根据多年实际经验编著而成。

限于水平，书中难免会有疏漏和不妥之处，敬请广大读者不吝指正。

参加本书编写和制作的人员还有潘瑞兴、刘华阳、于广浩、周轶、郭瑞燕、刘永彬、王伟光、田慧、巨英连、张养丽、陈洋、程睿、初巧岗、范明、何海霞、何丽艳、何秀明、李华、林金浪、刘贵国、刘建明、刘强、刘亚利、刘志珍、潘志鹏、秦雪、任向龙、孙良军、田娟娟、王大印、王宏、王瑞玺、王宜美、吴毓、吴劲松、吴蓉、杨伟、袁素玉、藏方青、张戈、张立业、张龙、张陆军、张绍山、张艳群、张养丽、郑桂英、郑庆柱、郑元华、寇玉珍、李晓鹏、马联和、李华、巨英莲、张嵘峰、田娟娟、赵玉华、李保华、焦丽英、李怀良、汪钢、荣文臻等，其中，赵新娟老师编写了第5~第10章内容，在此一并表示感谢。

## 内容概要

全书对Photoshop CS4软件进行了深度剖析。

本书包含20个章节，百余个案例，软件知识齐全，且具有典型性和代表性。

其主要内容为：Photoshop CS4快速入门；软件的基本操作；选择工具；裁切工具和切片工具；修饰与绘画工具；绘图和文字工具；注释、测量和三维工具；选择技巧；颜色管理：图层操作；通道与蒙版；文本和段落处理；滤镜使用技巧；图像的快速处理；图像分析；打印输出；非主流设计；平面广告设计；户外广告设计；照片幻想合成。

本书适合图像处理人员、平面设计人员、广告设计人员、插画设计人员、艺术院校学生、电脑爱好者，以及有志于深入学习图像处理的人士自学，也可作为各电脑培训机构、大中专院校的培训教材使用。

书籍目录

第1章 Photoshop CS4快速入门 1.1 Photoshop CS4的运行环境 1.2 Photoshop CS4的启动和退出 1.2.1 启动Photoshop CS4 1.2.2 退出Photoshop CS4 1.3 Photoshop CS4的新功能 1.4 Photoshop CS4的工作环境 1.4.1 主菜单和快捷菜单 1.4.2 工具箱 1.4.3 属性栏 1.4.4 图像窗口 1.4.5 浮动面板 1.4.6 状态栏 1.5 Photoshop化妆技术 1.5.1 创意分析 1.5.2 最终效果 1.5.3 制作步骤 1.6 本章小结第2章 软件的基本操作第3章 选择工具第4章 裁切工具箱切片工具第5章 修饰与绘图工具第6章 绘图工具和文字工具第7章 注释、测量和3D工具第8章 选择技巧第9章 颜色管理第10章 图层操作第11章 通道与蒙版第12章 文本和段落处理第13章 滤镜使用技巧第14章 图像的快速处理第15章 图像分析第16章 打印输出第17章 非主流效果处理第18章 平面广告设计第19章 户外广告设计第20章 照片幻想合成

## 章节摘录

3D：用于显示3D面板的各种属性，如调节3D图像的不透明度等。

测量记录：用于测量所选像素的长短比例等。

导航器：用于使用户快速预览图像，并显示图像的缩略图，还可用来缩放显示比例，迅速移动图像来显示内容。

调整：【调整】面板是PhotoshopCS4新增的功能.它其实就是菜单中调整图层的罗列，以方便用户直接使用。

在调板中列出了一些常用的调整方案，用户也可以将自己的方案保存在其中。

动画：用于显示或隐藏【动画】面板。

该面板可以用来制作GIF动画。

动作：用于录制编辑图像的过程，以便重复运用这些步骤来节省操作时间。

通常可以用【动作】面板来操作一些烦琐而重复的工作。

段落：用于对文字段落进行文字格式的调整，其中包含设定段落对齐、段落缩排、段落间距、定位点等。

仿制源：仿制源可以吸取5个点，作为复制样点中心。

该面板还可以控制复制的角度、不透明度等。

工具预设：用于将工具的一些常用属性值存储起来，以备后用。

画笔：用于调整画笔的属性，并可产生各种特殊效果。

历史记录：用于记录每一次执行的动作。

只需在该面板上单击任意一次历史记录，即可快速恢复以前的操作步骤。

路径：用于存储矢量路径类工具描绘的路径，并将路径应用在填色、扩边或将路径转变为选取范围工具等不同的用途。

蒙版：用于在蒙版面板中快速创建精确的蒙版。

该面板提供具有以下功能的工具和选项.即创建基于像素和矢量的可编辑的蒙版.调整蒙版浓度并进行羽化，以及选择不连续的对象。

色板：该面板和【颜色】面板的主要功能相似，用于改变工具箱中的前景色及背景色。

通道：用于记录图像的颜色数据.并切换图像的颜色通道，以进行各通道的编辑.我们也可以将蒙版存储在通道中。

图层：用于控制图层的操作，几乎所有的操作都基于【图层】面板，可以进行新建层或合并层等操作。

图层复合：使用此面板，可以非常有效地保存文档中图层显示或隐藏的状态。

这样在文档内部可以方便地保存图像的多种不同变化.在单个文件中创建、管理并查看一个版面的多个版本。

信息：用于显示鼠标所在位置的坐标值以及鼠标当前位置处像素的色彩数值，以及物体大小、RGB和CMYK的色彩数等有关信息。

当使用某种工具进行选取或旋转时，在【信息】面板上可以显示出选取的大小和旋转的角度等信息。

【信息】面板还可以搭配其他工具同时使用。

颜色：用于快捷地选取前景色或背景色，还可以将常用的颜色存储到【色标】面板内。

样式：用于快速定义图形的各式属性，可将预设的效果应用到图像中。

直方图：表示图像中亮部与暗部的分布状况，也可以查看图像中某个选取区域的色调分布状况。

注释：用于为图像添加注释。

字符：用于控制文字的字符格式，让用户能够对文字进行属性设置。

该面板包含设置字体、字符大小、字间距、行距及字符基线微调等文字字符设置选项。

选项：用于隐藏或显示属性栏。

工具：用于隐藏或显示工具箱。

浮动面板可进行调整位置、改变大小、复位面板位置、拆分等操作，具体如下：用鼠标拖移面板的边

<<中国风>>

线即可调整面板的大小。

拖移面板的标题栏到另一位置即可将面板从面板组中分离出来。

### 编辑推荐

入门知识全讲解，提高案例深剖析，高手技法精细点，新手学习红旋风，细致的知识讲解，体验入门到精通的学习之旅，全书细致讲解了中文版全部的功能命令，真正做到完全解析、完全自学知识讲解与案例练习相结合，真正实现完全自学，多个大小案例供读者练习，巩固所学。大容量光盘内容，46个案例素材和最终文件，46个合计超过200分钟的视频讲解。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>