

<<经济应用文写作>>

图书基本信息

书名：<<经济应用文写作>>

13位ISBN编号：9787302225522

10位ISBN编号：7302225524

出版时间：2010-6

出版时间：清华大学出版社

作者：蔡录昌 编

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济应用文写作&gt;&gt;

## 前言

在知识经济迅猛发展的当今社会，应用文体在社会生活中发挥着越来越重要的作用。它既是重要的交际工具、保存和传递信息的工具、宣传教育工具、处理事务解决问题的工具，又是开展各项业务、进行科学研究和交流学术成果的工具。

因此，写作能力尤其是应用文体的写作能力已成为每一个社会成员立足于社会应具备的重要技能和基本素养；学好应用文写作，提高应用文写作能力，无论从生活还是工作的角度看，对每一个社会成员都有着极其重要的意义。

作为一名经济工作者，要想做好本职工作，求得个人事业的发展，就必须努力提高经济应用文的写作素养，具备相应的经济应用文的写作能力。

因此，为满足各高校特别是经济类院校学生和广大经济工作者学习经济应用文写作的需要，我们在广泛吸取近年来经济应用文写作研究成果的基础上，集多年从事应用文写作教学的丰富经验而编写了此书。

《全国高职高专公共基础课规划教材：经济应用文写作》旨在帮助读者全面了解常用经济应用文体的基本知识，熟练掌握其写作方法和技巧，从而切实提高经济应用文写作的基本素养和技能。

因此，在编写理念上，十分重视写作基础理论与实践能力的有机结合，注重写作思路的剖析和写作技法的训练。

《全国高职高专公共基础课规划教材：经济应用文写作》的主要特点有下列三点。

其一，体例科学合理，相关文种齐全。

《全国高职高专公共基础课规划教材：经济应用文写作》共20章，除第一章总论外，其余19章共涉及经济活动专用的经济业务文书和与经济活动密切相关的通用公务文书、事务文书、法律文书、宣传文体、研究文体6类22种应用文，种类齐全，能基本满足常用经济应用文写作的需要。

《全国高职高专公共基础课规划教材：经济应用文写作》编写体例科学合理，有助于快速提高读者的经济应用文写作能力。

19章文体写作，每章都包括写作基础理论阐述、写作方法指导、案例分析评点和写作训练四方面内容。

另外，每章前有学习目标提示，便于读者把握内容要点，明确学习目标，做到胸中有数。

这样的编写体例，充分体现了理论知识与实践相结合的理念，有利于读者实际写作能力的提高。

## <<经济应用文写作>>

### 内容概要

本书共20章，第一章“总论”简要阐述了写作学以及经济应用文写作的基本知识，以后19章涉及经济活动专用的经济业务文书和与经济活动密切相关的通用公务文书、事务文书、法律文书、宣传文体、研究文体6类22种应用文的写作，种类齐全，能基本满足常用经济应用文写作的需要。

本书编写体例科学合理，案例选择新颖，评点详尽，写作训练情境仿真性高，可操作性强。

这是一本专门阐述经济应用文写作的专业书籍，可作为经济类高校经济应用文写作课程的教学用书，也可作为文秘工作者或经济工作者写作经济应用文的工具书或参考书。

<<经济应用文写作>>

书籍目录

第一章 总论第二章 国家行政机关公文第三章 计划第四章 总结第五章 述职报告第六章 简报第七章 调查报告第八章 合同书第九章 诉讼文书第十章 招投标文件第十一章 市场调查报告第十二章 经济预测报告第十三章 经济活动分析报告第十四章 可行性研究报告第十五章 资产评估报告第十六章 审计报告第十七章 广告文案第十八章 消息第十九章 新闻评论第二十章 学术论文

## <<经济应用文写作>>

### 章节摘录

(三) 实践性写作是一种实践活动, 要想了解它, 学会它, 必须亲自去实践。写作理论只能对写作活动起一定的指导作用, 要想把写作理论知识转化为写作能力, 就必须反复练习, 不断实践, 光是“纸上谈兵”是不可能写出好文章的, 正如叶圣陶所说: “写作一要得道, 二要历练; 历练到了习惯, 才算有了这能力。”

可见, 要想提高写作能力, 写出好文章, 必须勇于动笔, 勤于实践。

三、写作行为的一般规律写作活动是多种矛盾的对立统一体, 包含着个人与社会、主观与客观、认识与表达、内容与形式等多对矛盾之间的对立统一关系。

从事写作必须处理好这些关系。

(一) 处理好个人与社会的关系, 将个人与社会统一起来写作行为首先是一种个人行为, 任何文章的写作都是由作者个人完成的, 即使是集体创作也不例外。

在写作活动中, 作者总是试图将自己对生活的感悟、对问题的看法、对事物的情感等在文章中反映出来。

因而, 作者的立场观点和个人素质对文章质量起着至关重要的作用。

但是, 写作同时又是一种社会行为, 因为文章写出来总是要给人看的, 会对他人、对社会产生一定的影响。

因此, 写文章必须考虑其社会效果, 要适应社会的需要。

然而, 作者的主观意图与社会的需要之间往往存在着对立与矛盾。

这就要求作者必须解决好这个矛盾, 既要充分表达个人的主观意图, 又要使个人的主观意图服从于社会的客观需要, 将二者很好地统一起来。

## <<经济应用文写作>>

### 编辑推荐

《经济应用文写作》内容新颖、在内容上吸取了新的知识、新的成果，摒弃过时不用的旧知识，使教材体现出时代性。

深浅度适宜。

在编写过程中，以“够用为度、注重实践”为原则，分散难点，加强重点，力争做到深入浅出。

以任务、目标、问题为驱动，加强实践性、可操作性。

教材中设计了大量案例、例题和习题。

在讲解例题、案例的基础上讲解知识点。

注重答案、提示。

语言通俗易懂，同时提供电子教案。

<<经济应用文写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>