

<<物流管理实务>>

图书基本信息

书名：<<物流管理实务>>

13位ISBN编号：9787302224594

10位ISBN编号：7302224595

出版时间：2010-9

出版时间：清华大学出版社

作者：梁金萍 等主编

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

现代科学技术的飞速发展和高度专业化分工,使物流热持续升温,物流作为提高市场竞争力的关键因素和影响众多领域发展的巨大潜在市场,受到各级政府和企业的广泛关注与高度重视。

尤其是2009年2月25日,物流业调整和振兴规划在国务院常务会议上被审议并原则通过,同年3月10日国务院印发了《物流业调整与振兴规划》。

十大产业振兴规划是一个完整的整体,前九个产业集中在生产领域,属于第二产业,而物流业是服务于前九大产业的生产性服务产业。

把物流业列入十大产业,才能形成完整的产业链和供应链,从而促进制造业与物流业互动发展,降低成本,提高效益,从整体上提高我国的产业竞争力。

将物流业纳入十大产业调整振兴规划,对物流企业来说是恰逢其时。

各城市更是将物流业定位为自身经济发展的支柱性产业,纷纷从基础设施建设和产业引导等方面入手,大力推进物流业的发展。

另外,2008年北京奥运会推出的“绿色运输”,使全国兴起了一股“绿色浪潮”,以可持续发展为目标的“绿色”革命蓬勃兴起,“绿色化运动”正向各领域渗透。

现代运输业作为一个综合性和关联性强的产业,对“绿色物流”运输的研究具有可观的社会价值和经济价值。

进入21世纪,交通运输基础设施的大力建设和信息技术的快速发展为现代物流业的发展提供了坚实的基础,而原材料成本及制造成本的大幅上升、市场快速响应的压力、商品生产的发展、流通范围的扩大等迫使企业寻求新的经济增长点。

物流作为第三方利润源泉已是不争的事实,许多物流企业如雨后春笋般纷纷成立。

同时,物流业渐渐成为我国经济生活中的热点,零担货运、快递、配送等与经济生活联系紧密的物流活动更是发展迅速,深刻地改变着人们的生活。

但是,与很多传统行业比起来,物流业可谓一个年轻的行业,对我国来说尤其如此。

与发达国家成熟的物流企业相比,我国物流业的总体水平仍然偏低,“大而全”、“小而全”的企业物流运作模式比较普遍,还存在一些突出问题。

比如,全社会物流运行效率偏低、社会物流总费用与GDP的比率高出发达国家1倍左右、第三方物流企业规模偏小、专业化物流服务能力不足等。

企业观念的落后以及物流企业发展的不完善,使得物流业集约性的优势远远没有发挥出来。

造成这种局面的一个重要原因是专业物流人才的极度匮乏,人才的短缺严重制约了我国物流产业整体水平的提高,尤其大量从业人员无论是理念、思维方式,还是在知识结构、创新能力方面,都与国际先进水平有很大差距,直接影响到我国物流业现代化的速度。

物流业的竞争归根结底是物流人才的竞争,从某种意义上讲,又是物流人才培养的竞争。

为从根本上提高我国物流从业人员的整体素质与管理水平,培养适应我国物流业飞速发展需要的各类型物流人才,我们根据物流企业人员的岗位要求,参照《物流师国家职业标准》,编写了本书。

本书由长期从事物流与供应链教学科研、物流师培训、企业物流实践等工作并具有丰富经验的专家编写而成。

在编写中,编者经过反复研讨与认证,结合国内物流发展的实际需要,引入国外一些比较成熟的先进经营理念、经营模式和管理技术,力求符合对物流人才理论、技能、管理的综合素质要求,为培养社会紧缺的中高层次物流人才夯实基础。

本书共10章,由梁金萍负责内容和框架体系的设计,并同于晓胜一起总纂定稿,齐云英、王宁、曹琨、姚喆祺、樊洁等同志参与了编写。

本书可用于物流师认证培训和物流企业人员培训的教材,也可作为物流从业人员、物流爱好者的参考书籍。

我们期望本书能够进一步推动物流人才培养的开展,提升物流人才培养的质量,成为物流职业人才培养方面的良师益友。

<<物流管理实务>>

内容概要

本书从物流运作与采购管理的角度出发,吸收国外物流业的成功经验,结合物流企业的实际操作流程,根据如何制定采购战略与计划,寻找、选择、评价和管理供应商以及供应链等方面,并按照《物流师国家职业标准》的要求精心选材、编写而成。

内容主要包括物流市场分析与供需管理、仓库规划与设计、库存控制、商品养护与安全管理、运输实务、配送中心规划、配送组织与运输管理、物流信息技术、物流成本管理以及供应链管理。

本书可作为普通高等院校物流等相关专业的教材或参考资料,也可作为物流经理(物流师)及在职物流人员的职业资格培训教材。

<<物流管理实务>>

书籍目录

第一章 物流市场调查 第一节 市场调查基本知识 第二节 物流市场调研 第三节 物流市场预测 第四节 物流市场调研报告 本章案例 思考题第二章 仓库规划与设计 第一节 仓储规划概述 第二节 仓库规模和数量规划 第三节 仓库选址规划 第四节 仓库的结构与布局 第五节 自动化立体仓库的规划与设计 本章案例 思考题第三章 库存管理与控制 第一节 库存管理概述 第二节 ABC管理 第三节 库存控制技术 第四节 JIT与库存管理 本章案例 实训练习题 思考题第四章 商品养护与安全管理 第一节 商品的质量变化 第二节 影响商品发生质量变化的因素 第三节 商品养护方法 第四节 仓库安全管理 本章案例 思考题第五章 运输实务 第一节 运输概述 第二节 货物运输实务 第三节 整车运输管理 第四节 零担货物运输管理 本章案例一 本章案例二 思考题第六章 配送中心规划 第一节 配送中心概述 第二节 配送中心规划 第三节 配送中心的定位和选址 第四节 配送中心组织设计与岗位操作流程 本章案例 思考题第七章 配送组织与运输管理 第一节 配送组织 第二节 协同配送 第三节 配送线路的确定 第四节 车辆调度与车辆运营管理 第五节 车辆积载、装载与卸载 本章案例 实训练习题 思考题第八章 现代物流信息技术 第一节 条码技术 第二节 电子数据交换技术 第三节 自动跟踪技术 第四节 射频识别技术 本章案例 思考题第九章 物流成本管理 第一节 物流成本管理概述 第二节 物流成本管理和决策 第三节 物流成本计算 第四节 物流成本计算的新方法——物流ABC 本章案例 思考题第十章 供应链管理 第一节 供应链管理概述 第二节 供应链的设计 第三节 供应链管理的方法 第四节 供应链管理的新发展 本章案例 思考题参考文献

章节摘录

(2) 抽样调研就是在调研区域中选取有限的若干个对象作为调研对象。这种调研方法由于针对性强、调研次数少,所以可以降低调研成本、提高调研效率。物流企业采用抽样调研,一般只选取那些已经成为或者可能成为自己客户的企业作为调研对象进行调研,这样可以大大提高调研效率、降低调研成本。

5.根据调研媒介进行分类 根据调研媒介的不同,物流市场调研可以分为口头调研、电话调研和书面调研。

(1) 口头调研主要是以交谈方式进行的调研。调研者和被调研者通过问答或座谈形式进行调研。

(2) 电话调研是一种最方便、成本低、效率高的调研方式。电话跨越任何空间距离、排除任何外界干扰、双方直接进行独占式的交谈,谈话可以直接针对主题、时间短、调研效率高。但是只适用于有电话的场合。

随着电信业的不断发展,用电话交谈进行调研则是一种既方便又普遍的调研方式。

(3) 书面调研主要是以文字形式进行的调研。最主要的文字形式有两种,一是问卷,二是调研表。书面调研是被调研者根据预先设计的问卷或调研表的内容,自主考虑、自主提供调研结果的方法。这种调研由于被调研者有比较充足的时间进行考虑、反复琢磨,所以调研结果比较可靠,而且成本低、效率高。

<<物流管理实务>>

编辑推荐

“全国商务人才培训认证丛书”由全国商务人才职业测评办公室和相关专业委员会组织编写，是全国营销、客户服务、物流、电子商务等领域培训、认证的指定用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>