

<<大学商务英语综合教程>>

图书基本信息

书名：<<大学商务英语综合教程>>

13位ISBN编号：9787302224433

10位ISBN编号：7302224439

出版时间：1970-1

出版时间：清华大学出版社

作者：叶兴国，John Nelson 等著

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学商务英语综合教程>>

前言

作为国家级“十一五”规划教材,《大学商务英语综合教程》是一套依据现代外语教育对教材意义及功能的更新理念和应用语言学专门用途英语的最新研究成果设计和编写的、融英语语言知识及技能和国际商务知识及技能于一体的复合型英语教材。

本教材既可供高校英语专业或商务英语专业的本、专科学生使用,也可供国际经济贸易、金融、财会、工商管理专业的学生作为复合型专业英语教材使用,还可作为大学英语选修课教材及相关行业的培训教材。

本教材的宗旨是:遵循现代外语教学理念和应用语言学专门用途英语的教学原则;充分考虑学习者在经济、贸易、金融、管理等方面的专业需求,力求以人为本,将英语技能的培养和专业知识的学习有机地结合起来,满足学生在专业和英语两方面的需求;提高学生的商务英语交际能力;拓宽学生的知识领域,全面提高学生的综合素质。

本教材是一套培养复合型、应用型人才的语言实践课教材,其设计和编写完全是从提高学生的综合语言应用能力出发,针对中国学生在商务英语方面的薄弱环节和实际需要,做到了有的放矢。

教材的主要特点体现在以下几个方面: 一、选材新颖,内容丰富。

本教材在选材上注重内容的知识性、趣味性、可思性、时效性和前瞻性,同时也注重语言的规范性和致用性。

教材中专业知识覆盖面广,涉及商务活动的各个方面,如市场竞争、营销策略、经营风险、企业管理、财税管理、商业文化、电子商务、国际化等。

所用材料全部摘自国外主要经济、金融、管理等方面近年来的报刊、杂志、专业书籍以及因特网上的最新信息。

而且,许多资料,如商务文件、信函、广告、产品说明书等都是来自某些企业、公司或公共场所的全真语料,旨在为学习者创造一个真实、生动的交际环境,有效地激发他们的学习欲望,使他们能自觉地提高自己用英语进行商务活动的的能力。

<<大学商务英语综合教程>>

内容概要

《大学商务英语综合教程：教师用书3》为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，选材涵盖当今国际经济贸易和商务的重要领域，时效性强、典型性高、语言地道。

教程板块设计突出国际商务知识的传授与英语技能的有机结合，注重培养学生的实际应用能力。每个单元重点讨论、分析一个商务专题，由“导入活动”、“阅读活动”、“商务交流”和“专业扩展”四部分组成。

各部分内容的设计与编写坚持了操作性与挑战性并重的原则，以保持学生的学习热情和自觉实践的积极性。

其中的“商务交流”板块围绕单元主题，参照各种真实的商务交际情景，为学生设计了灵活多样的商务英语口头与书面的交际任务，是本教程的一大特色。

本教程为上海市教委第五期重点学科（外国语言学及应用语言学）资助项目（项目编号A-3102-06-000），适合大学商务英语专业的学生及BEC（Business English Certificates）等商务英语考试的备考人员使用。

<<大学商务英语综合教程>>

书籍目录

Unit one careerslead-inreading: the four stages of the modern career revisitedcase discussionrelevant extensionUnit two entrepreneurshiplead-inreading: optimism knows no slowdowncase discussionrelevant extensionUnit three business planninglead-inreading: planning successcase discussionrelevant extensionUnit four product qualitylead-inreading: beware the product death cyclecase discussionrelevant extensionUnit five public relationslead-inreading: winning the pr warscase discusstonrelevant extensionUnit six corporate culturelead-inreading: the cult of three culturescase discussionrelevant extensionUnit seven employee motivationlead-inreading: it s payback timecase discussionrelevant extensionUnit eight managementlead-inreading: shaping strategy in a world of constant disruptioncase discussionrelevant extensionUnit nine mergers & acquisitionslead-inreading: why ebay is buying skypecase discussionrelevant extensionUnit the investmentlead-inreading: driven to collaborationcase discussionrelevant extension附录1 glossary附录2 phrases & expressions附录3 writing file

章节摘录

〔4〕当然,从某种程度上来说,所有成功的策略都可看作是调整战略。一些企业领导者通过以并购为主的扩展策略改变市场和行业,充分利用以前未注意到的规模经济和范畴经济的优势。

颠覆式创新也可以改变市场,一般是通过负面刺激,实际上是说:“你要立即改变经营方法,否则会被边缘化,甚至被淘汰。”

近期关于策略运用的文献中的典型代表——像戴尔和西南航空等几家公司——都为成功的颠覆式创新提供了实例。

如果这些策略发挥作用,能带给企业很大收益,但是这些策略也将风险集中于实施改造的企业自身,因此变为成败系于一线的行动措施。

对比而言,本文简略描述的调整战略可以通过正面刺激调动众多参与者:在改造者广阔的生态体系中,参与者们可以在相互学习和分担风险时运用调整战略创造并获得巨大价值。

〔5〕我们生活的时代正在发生深刻变化,而且变化速度越来越快,这一点成为历史学家卡萝塔·佩蕾丝所说的新“技术经济”模式的主要特点。

在《技术革命和金融资本》一书中,她就基础设施在企业调整活动中的作用提出的观点很有说服力。像蒸汽机、电和电话等重大技术革新导致了高效的新基础设施出现。

这些颠覆式创新必然引起工商业的变化,然而,一旦企业学会利用其发挥作用并在新形势下获得信心,这些创新就会成为稳定力量。

〔6〕“破坏之后是稳定”这一历史模式自身已被打破。

以计算、存储和带宽性能的持续迅猛地发展为基础,一种新型的基础设施正在发展过程中。

由于基础技术在不断快速地发展,因此不可能出现稳定状态。

企业和社会机构必须马不停蹄,才能跟上基础技术不断提高的发展速度并掌握它们。

〔7〕这一过程产生了不停变化的旋涡,改变了各种制度、特性、惯例和关系,从而使过去的均衡状态成了遥远的记忆。

曾经作为底基的核心技术基础设施变成了等离子体。

难怪全世界的企业管理者在研究不断变化的商业环境时感到压力越来越大。

他们的自然反应是集中发展核心市场、核心能力和核心配置;争取更多地掌控和管理对这一核心最有价值的财产和活动;强调短期收益,反应速度更快。

但这些做法非但没有减小管理者的压力,反而常常使其压力更大。

〔8〕目前新的数控基础设施事实上对规模较小的活动和投资产生的影响非常大,与其规模不成比例。

以拳击来打比方,很多企业现在能够打出超出其体重级别的重拳。

与行业的原有企业相比,新企业似乎能从这一变化中获利更多——但大型企业并非不能受益。

它们毕竟拥有巨额资产保证其调整战略发挥作用。

要做到这一点,企业管理者需要重新思考经营策略的确定方法,积极采取新的管理措施。

<<大学商务英语综合教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>