

<<管理决策方法>>

图书基本信息

书名：<<管理决策方法>>

13位ISBN编号：9787302223795

10位ISBN编号：7302223793

出版时间：2010-6

出版时间：清华大学出版社

作者：王延章,郭崇慧,,叶鑫

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理决策方法&gt;&gt;

## 前言

人的一生有两个最重要的管理者角色：一是自我管理；二是所承担的社会责任对应的管理，或称社会管理。

自我管理的核心是管好身与心，做到身心合一。

社会管理包括家庭与社会经济活动的管理，是要做到人我合一。

管理的核心是决策，也有学者认为管理就是决策。

人的这两个角色有生即来，伴其一生，不可辞退。

人生的快乐与幸福、贡献的大与小、辉煌与平凡主要取决于这两个角色做得好与否。

古人云“正心、修身、齐家、治国”正是这两类管理的要旨。

由于现代科技文明的发展，关于心、身、家、国及整个世界的认知日益深入，身体的复杂性、心理的复杂性、社会的复杂性以及世界的复杂性日益凸显。

现代人正处身于信息、知识经济时代，处身于复杂的社会、经济、自然及心理环境之中。

因此，我们必须在传承前人的“正、修、齐、治”的精要基础上，学习掌握现代科学管理决策方法，做好自我管理者和 社会管理者。

管理决策方法的核心是运筹学。

本书之所以不叫运筹学也不叫数量决策方法，初衷主要是期望它更利于面向管理活动系统的视角思考和发展。

现代管理活动离不开信息技术的支撑，信息系统以及决策支持系统已是管理决策的重要支撑环境。

而由于管理决策问题的复杂性，决策过程的关键不仅在于问题或模型求解，更取决于如何发现问题、科学定义问题和建立科学的模型。

随着知识科学、知识工程以及知识管理学科的发展，相关研究成果自然而然会被引入管理决策方法体系中，一些非数量化的决策方法也会相得益彰。

## <<管理决策方法>>

### 内容概要

全书共分6章，主要介绍管理决策基础概念以及管理决策方法论整体框架。

主要内容包括线性规划、整数线性规划、目标规划和非线性规划，图与网络、运输问题、最短路线、最小支撑树、最大流和计划评审与优化问题及其决策方法，时间序列预测、因果关系仿真及预测、定性预测方法和投入产出法，无概率决策、有概率决策、具有预知信息的决策、群决策和对策的问题和方法，并给出数学规划、网络分析、预测分析和决策分析四个综合案例。

本书突出应用问题和案例，强调管理决策方法应用的系统性，理论简约，深入浅出，通俗易懂，便于自学。

本教材适合普通高校经济与管理类的高年级本科生及研究生，尤其是MBA学生，企事业行政管理人员、工程技术人员和理工科学生也可选用。

## 作者简介

王延章，博士，大连理工大学教授、博士生导师。

主要研究方向为复杂系统分析与建模、信息管理与决策技术、电子政务、应急管理。

主持、完成国务院办公厅、国家“863”计划、国家自然科学基金、“十一五”重大攻关及支持计划等科研项目30余项；获省、部、市级科技进步奖、软科学成果奖、高科技成果金奖特殊贡献奖等10余项；出版学术专著3部，发表论文100余篇。

郭崇慧，博士，大连理工大学管理学院副教授，博士生导师。

2007年入选“辽宁省百千万人才工程”千人层次。

叶鑫，博士，大连理工大学管理学院副教授。



## &lt;&lt;管理决策方法&gt;&gt;

## 章节摘录

在管理决策活动中经常需要了解和依据客观事物系统的内在因素及外在环境未来可能的状态进行活动方案的选择，这种对不确定的内在因素及外在环境未来可能的状态进行预估和测度的活动就是预测。

预测是管理决策活动的重要组成部分。

预测过程就是一种科学的分析过程，是借助对客观事物系统过去的探讨和现状的研究，求得对未来的了解，以减少不确定性对自己活动的影响。

它是根据过去和现在来预计未来，根据已知推断未知，根据主观经验和教训、客观条件和资料、演变逻辑和推断来寻求事物发展的规律。

相应例1-1管理者在制定生产计划时，需要了解相应产品及投入要素的未来市场价格，那么关于这些价格的预估就是预测。

预测从思路上讲一般有两种：一种是凭经验、靠直觉，没有多大根据，不很科学，即所谓的经验预测或称定性预测；另一种是有科学的理论和方法，有可靠的信息，认识和掌握了客观事物系统规律性，即所谓的科学定量预测。

“鉴往知来”应当包括理论、资料、方法、计算、分析和判断等要素，它不排斥经验的重要性。

相反，丰富的经验、学识和对情况的深入了解，是做好判断的必备条件。

预测在现代管理决策中至关重要。

良好的预测日益成为经济发展、科技发展、教育智力开发、发展新兴工业部门、军事国防建设、生态环境保护等管理决策的必要因素。

成功的预测必将产生好的生态、经济和社会效益。

预测研究的范围也越来越广泛，几乎涉及人类社会的各个领域。

就人类未来活动的预测来说，有社会未来预测、科学预测、技术预测、经济预测、政治预测、军事预测、教育预测等。

<<管理决策方法>>

编辑推荐

适用专业：工商管理      读者层次：MBA、本科

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>