

<<Photoshop CS4图像合成特效>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS4图像合成特效创意精讲>>

13位ISBN编号：9787302222859

10位ISBN编号：7302222851

出版时间：2010-4

出版时间：清华大学出版社

作者：徐丽 编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop CS4图像合成特效>>

前言

Adobe公司的Photoshop软件是当前功能最强大、最流行的图形图像处理软件，尤其到了、PhotoshopCS4版本，它比以往的版本功能更完善，界面更清新，操作更规范化。特别是在处理精确、细腻的图像时。

Photoshop更以其可控的操作和独特的蒙版、滤镜使您得到意想不到的效果。

本书从Photoshop的选择工具与技巧出发，深入浅出地介绍了高级蒙版与图像合成技法。本书共分为11章，具体内容如下。

第1章：运用5个实例，从不同的方面表达了广告创意的制作和创意方法，广告创意是整个广告的灵魂，是按照广告主的意图，通过主题创意、结构、遣词等一系列程序与环节，通过对产品的认识并加以文字的表达形式，组成广告信息的具体内容，从而达到吸引、诱导购买的最终目的。

第2章：运用5个实例讲解了海报创意，海报又名“招贴”或“宣传画”，分布在各街道、影剧院、展览会、商业闹区、车站、码头、公园等公共场所。国外也称之为“瞬间”的街头艺术。

海报招贴（Post）是广告艺术中比较大众化的一种体裁，用来完成一定的宣传任务，或是为报导、广告、劝喻、教育等目的服务。

第3章：运用7个实例讲解了合成创意，图像合成最基本的两个概念是背景和前景。

一般来说背景是一个完整的图像，前景是一个抠出来的图像元素。

其中，前景的概念对于初学者来说比较难理解，因为前景合成对象具有透明度这个新增加的概念。

第4章：运用6个实例讲解了公益海报创意，海报艺术随着信息时代的到来面临着来自报纸、杂志、电视等媒体的冲击，但不断求异创新的公益海报艺术所显示出的高文化含量以及在视觉表现上的独特艺术魅力，使其仍旧处于广告宣传媒体的重要地位。

第5章：运用8个实例讲解了极限创意，极限创意是一种非常规的创意，这种创意超越了想象，超越了空间，达到一种精神的巅峰，使人们再也想象不到这种创意结果，所以这种创意模式叫极限创意。

第6章：运用6个实例讲解了时尚创意，创意来自于生活，又高于生活，这种创意即美化了空间，也让人提升了想象，让人真正感受到了美的空间，让人感到了思想的伟大。

第7章：运用10个实例讲解了自然生态合成特效。

山河湖泊、日月星辰、风雨雷电、飞禽走兽、植物花草都称为自然，将几种不同形态的自然元素合成一幅图案，使这幅图案更加奇特和自然，让人感受到数码世界中的自然生态合成图像效果。

第8章：运用13个实例讲解了生活合成特效，生活合成特效要跟生活的元素贴近，例如照像机、乐器、建筑，还有壁纸设计等，都是生活方面的主题，将这些生活元素合成在一起，几种不同的元素适当地结合创意出另外一种特效，来表达生活中的另一种意图。

第9章：运用9个实例讲解了魔幻合成特效，魔幻影像一般在电影或者电视中的大片里常常出现，都是以悬幻作为主体的，将这些元素合成想要表达的思想可以让思想更神秘，有时也可以把植物妖魔化、把人类妖魔化、把动物妖魔化。

<<Photoshop CS4图像合成特效>>

内容概要

图像合成是Photoshop最强大的功能之一，借助Photoshop丰富而专业的技术手段对图像进行合成，能够轻松创作出幽默、奇幻、酷炫的视觉特效作品，从而表达设计师的无限创意。

本书通过对各种合成技术的探讨，旨在帮助读者学会如何将不同类型的素材图像进行调整，并重组成为一张全新的创意合成作品，让读者真正了解创作中设计素材与创意构思的配合原理，从而掌握图像合成的真谛。

本书精选了大量Photoshop图像合成方面的案例，并对这些案例进行了深入剖析。

全书共分为11章，第1章讲解了广告创意，第2章讲解了海报创意，第3章讲解了合成创意，第4章讲解了公益海报创意，第5章讲解了极限创意，第6章讲解了时尚创意，第7章讲解了自然生态合成特效，第8章讲解了生活合成特效，第9章讲解了魔幻合成特效，第10章讲解了特效创意，第11章讲解了最终幻想创意。

本书将Photoshop软件功能与实际案例结合起来，内容全面，具有较高的实用价值，适合有一定Photoshop使用基础的读者，特别针对那些从事数码设计人员、广告设计人员、电脑爱好者以及有志于深入学习图像处理的人士自学时使用，同时，本书也可作为各电脑培训机构及大中专院校的培训教材。

<<Photoshop CS4图像合成特效>>

书籍目录

第1章 广告创意 1.1 品质筑就生活 1.2 岩石广告创意 1.3 红典佳酿 1.4 手机创意 1.5 笔记本电脑创意 第2章 海报创意 2.1 第十二届音乐节 2.2 音乐会海报 2.3 彩色喷漆 2.4 沐浴新感受 2.5 随身听海报创意 第3章 合成创意 3.1 高脚杯中的世界 3.2 半脸焚烧 3.3 以火焚心 3.4 共奏和弦 3.5 灯泡里的小金鱼 3.6 海上升明月 3.7 声音轨迹 第4章 公益海报创意 4.1 共献爱心 4.2 保护树木 4.3 承载希望 4.4 和平世界 4.5 向往新生命 4.6 扬帆远行 第5章 极限创意 5.1 CD的新生命 5.2 冰水四溅 5.3 播撒光明 5.4 城市花园 5.5 春色满园 5.6 雕刻家的神话 5.7 天使的微笑 5.8 瞬间坠落 第6章 时尚创意 6.1 时尚感觉 6.2 凤凰组合 6.3 流行爵士乐 6.4 动感音乐 6.5 高贵生活 6.6 翩翩起舞 第7章 自然生态合成特效 7.1 动物王国 7.2 壶心瀑布 7.3 绝处逢生 7.4 枯木逢春 7.5 花开四季 7.6 入境太极 7.7 人形闪电 7.8 空中楼阁 7.9 阳光普照 7.10 无根之木 第8章 生活合成特效 8.1 感受生活 8.2 摩天大楼与郊外别墅 8.3 感受音乐 8.4 特效壁纸 8.5 模拟住宅 8.6 大众摄影 8.7 悬挂照片 8.8 鲜花大礼包 8.9 品味中国传统文化 8.10 英雄唱片 8.11 夏天之美 8.12 乡村漫步 8.13 运动足迹 第9章 魔幻合成特效 9.1 魔法咒语 9.2 魔幻云妖 9.3 神秘古书 9.4 老树成精 9.5 魔幻城 9.6 梦幻天使 9.7 天国之女 9.8 死亡之门 9.9 魔幻小屋 第10章 特效创意 10.1 传播文化 10.2 民族图腾 10.3 托起城市 10.4 注入饮料 10.5 瓶中帆船 10.6 难兄难弟 10.7 模拟游乐园 10.8 丢弃的石膏像 10.9 七色光 第11章 最终幻想创意 11.1 星空轨迹 11.2 星河城堡 11.3 蜘蛛洞穴 11.4 机器人时代 11.5 外星天使 11.6 石雕将军 11.7 时光隧道 11.8 天桥上的小屋 11.9 地狱之路 11.10 星河瀑布

<<Photoshop CS4图像合成特效>>

编辑推荐

88段大容量，高品质多媒体视频教程，395个素材文件和图层模块，88个精美矢量效果图。

<<Photoshop CS4图像合成特效>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>