

<<全球传媒评论>>

图书基本信息

书名：<<全球传媒评论>>

13位ISBN编号：9787302222118

10位ISBN编号：7302222118

出版时间：2010-6

出版时间：清华大学出版社

作者：清华大学新闻与传播学院

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球传媒评论>>

内容概要

本期封面专题是：“新媒体与研究方法”，特邀主编为金兼斌教授。

封面专题列入了5篇重量级的文章。

本期特别注重网络研究方法的探讨。

本期的另一个专题是“全球传播研究”，其中收入了在美国从事研究的学者Sanl Pack关于重新审视住处边缘的电视受众、探讨全球与地方传播关系的文章。

本期的“全球传媒论坛”发表了李鸿谷先生介绍《三联生活周刊》知识生产的讲座内容。

在“观点”栏目中相德宝对“西方媒体上的中国人口形象”问题进行了批评。

“传媒前沿”专栏以新闻传播学界和业界对现实问题的思考为主要内容，本期主题是2008年的北京奥运会。

书籍目录

编者的话新媒体与研究方法 手机之后,是什么?

中国“数字革命”的社会层面再认识 社交媒介的宠儿:即时通讯软件在澳门大学生中的使用 网络论坛的抽样研究——从论坛言论流动研究的三个实例出发 网络论坛政治讨论研究方法探讨 理解在线受众:新的研究路径全球传播研究 从全球与地方对立到全球与地方共存:重新审视电视“边缘受众” 全球认同或是本地认同?

——对国际语境下维亚康姆公司在儿童身份认同形成过程中所起作用的理论分析 全球媒介丑闻及其对社会问题管理的影响全球传媒论坛 三联的知识生产观点 西方媒体上的中国人口形象——西方主要媒体对中国人口和计划生育报道实证研究传媒前沿——奥运专题 透过赛场我们还应看到什么?

——奥运会对中国文化国际传播的启示 2008奥运会开幕式的神话叙事 奥运经济的电视产业辐射力 新书架 历史的洞见——读《电话的社会影响》 评中文版《大众传播通论》 征稿启事

章节摘录

资料收集过程 本研究采用网上问卷调查方式收集资料。

网上调查曾经受到质疑，被指有如下缺点：第一，所得的样本是自愿样本，所以不能推论到母体；第二，研究者不知填写问卷的人是谁；第三，回应率可能因为很难给予受访者报酬或奖赏而较低，亦由于未必有报酬或奖赏，有些问卷受邀者不愿意填写问卷或不理会邀请。

为了减少上述问题引起的效应，本研究视互联网为收集资料的工具，采取随机抽样的方式。

通过澳门大学学生事务处提供的全校的学生资料库，我们从中进行随机抽，那些被抽中的学生会收到一封电邮邀请，通知他们被抽中，他们只需在任何空闲时间，按邮件中独立的一条链接，便可透过互联网填写该网上问卷。

完成并递交后，他们不能再次进入或重填问卷，这样可确保一名学生只能填写一次。

如果他们中途退出问卷，调查系统会自动发出电邮提醒，他们只需再次按该链接便可以继续填写未完成的部分。

针对网上调查回应率较低的问题，本研究采取了激励方法，凡完成问卷的同学即可自动参加抽奖

。另外，也使用了一系列的提醒策略，如通过电邮系统自动发送提醒邮件、在校园内张贴广告和在校园网站内的电子布告板上宣传等。

编辑推荐

手机之后，是什么？
中国“数字革命”的社会层面再认识 社交媒介的宠儿：即使通讯软件在澳门大学生的使用 网
络论坛的抽样研究——从论坛言论流动研究的三个实例出发 网络论坛政治讨论研究方法探讨
理解在线受众：新的研究路径 透过赛场我们还应看到什么？
热点话题 新锐观点 权威资讯

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>