

<<中国与世博会三部曲>>

图书基本信息

书名：<<中国与世博会三部曲>>

13位ISBN编号：9787302219873

10位ISBN编号：7302219877

出版时间：2010-4

出版时间：清华大学出版社

作者：丁长清 编

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国与世博会三部曲>>

内容概要

本书为《中国与世博会三部曲》的第三部，将向您展示中国举办2010年世博会的概况。具体讲述了中国上海申办世博会的历程，描绘了多姿多彩的世博会场馆建设，介绍了形式多样的展务安排，以及分析了上海世博会商业运作的亮点等。本书为大众性读物，适合各个层次读者阅读。

<<中国与世博会三部曲>>

作者简介

丁长清，1939年生，河南省唐河县人。

南开大学教授、博士生导师，经济史国家重点学科——南开经济史学科带头人，兼任中国经济史学会理事等职。

1959—1964年南开大学历史系学习，毕业后留南开经济研究所从事经济史研究和教学至今。

其主要研究方向是中国经济现代化和中外经济关系史等。

提出和解决了一些重要经济史学术理论问题，总结出治史的精神、方法和理念。

负责完成10余项国家、省部课题。

由人民出版社、商务印书馆等出版10余部学术著(译)作。

其中有的被译成外文，在国外出版；有的出繁体字本，在海外发行。

<<中国与世博会三部曲>>

书籍目录

序曲	第1章 上海世博会的中办历程	1.1 上海世博会的申办背景与申办程序	1.1.1 最早提出在上海举办世博会的人及其“世博”思想	1.1.2 上海申办世博会的优势条件	1.1.3 上海举办世博会的能力条件
	1.2 上海成功申办世博会	1.2.1 中国政府及领导人对申办上海世博会的承诺	1.2.2 民众对申办上海世博会的支持	1.2.3 国际展览局对上海的考察	1.2.4 申办世博会举办权的竞争
	1.2.5 中国上海申博成功	第2章 上海世博会的组织与管理	2.1 中国政府筹办2010年上海世博会	2.2 世博会的组织管理机构及其职能作用	2.2.1 中国2010年上海世界博览会组织委员会
		2.2.2 上海世博会事务协调局	2.2.3 上海世博土地控股有限公司	第3章 丰富的主题演绎与多姿多彩的场馆建设	
	3.1 城市作为主题的提出过程	3.1.1 城市作为主题提出的背景	3.1.2 主题的确立过程与五个副主题的提出	3.2 多姿多彩的场馆建设	3.2.1 上海世博会场的结构布局
		3.2.2 别具特色的上海世博会主题馆	3.2.3 造型各异的世博轴、世博中心与世博演艺中心	3.2.4 中国馆的表达理念	3.2.5 部分国家馆的主题
	第4章 灵活的商业运作与推广模式	4.1 商业运作的概况	4.1.1 商业运作内容之一：上海世博拿赞助	4.1.2 商业运作内容之二：标志特许经营	4.1.3 商业运作内容之三：活动经营
		4.1.4 商业运作内容之四：票务推广营销、场地租赁等	4.2 后续利用问题	第5章 形式多样的展务安排	5.1 传统的展务安排：国内参展、国际参展与企业参展
		5.2 上海世博会的特色安排：城市最佳实践区和网上世博会	5.2.1 城市最佳实践区	5.2.2 网上世博会	第6章 面貌一新的城市建设
	6.1 更新改造、旧貌换新颜	第7章 世博会与上海城市文化的互动共生	第8章 举办世博会带来的机遇与影响	参考文献 主编简介 感谢

<<中国与世博会三部曲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>