

<<房地产市场营销实训教程>>

图书基本信息

书名：<<房地产市场营销实训教程>>

13位ISBN编号：9787302214946

10位ISBN编号：7302214948

出版时间：2009-12

出版时间：清华大学出版社

作者：唐芳，蔡荣先 主编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产市场营销实训教程>>

内容概要

本书吸收了房地产市场营销领域的先进理念，由编者结合多年的教学经验及营销实践，并参考了大量的相关书籍、资料编写而成。

本书坚持以能力为本位，以实践为基础，以学生为主体，确立课程体系和教材内容。

全书共分为11个模块，全面系统地阐述了房地产市场营销的基本原理、概念和实践理论。

附录部分为房地产市场营销人员应熟悉的房地产领域的相关法律、法规。

各模块的实训目标、相关知识、实训课题、案例分析及实训练习一线贯穿，整体一致，强调对学生能力的培养，突出实训特色。

本书针对高职高专需求编写，与国家职业标准紧密联系，可供各类高职高专院校房地产经营管理专业、物业管理专业及相关专业师生作为教材使用，也可供从事房地产营销工作的有关人员参考。

<<房地产市场营销实训教程>>

书籍目录

模块1 导论 1.1 相关知识 1.1.1 房地产 1.1.2 房地产业 1.1.3 房地产市场营销
1.1.4 我国房地产市场营销的发展现状及趋势 1.2 实训课题 认识房地产市场营销模块2 房
地房地产市场营销环境分析 2.1 相关知识 2.1.1 房地产市场营销宏观环境 2.1.2 房地产市场营
销微观环境 2.1.3 消费者的购买行为 2.2 实训课题 2.2.1 房地产市场营销宏观环境分析
2.2.2 房地产市场营销微观环境分析 2.2.3 消费者的购买行为分析 2.2.4 房地产市场竞争
对手分析模块3 房地产市场调查与分析 3.1 相关知识 房地产市场调查 3.2 实训课题 房
地房地产市场调查模块4 房地产市场细分与目标市场选择 4.1 相关知识 4.1.1 房地产市场细分
4.1.2 房地产目标市场的选择 4.2 实训课题 房地产市场细分与目标市场选择模块5 房地产市
场营销产品策略 5.1 相关知识 5.1.1 房地产产品定位 5.1.2 产品差异化策略 5.1.3 产
品品牌策略 5.1.4 房地产产品组合策略 5.1.5 房地产新产品设计 5.2 实训课题 5.2.1
房地产产品定位 5.2.2 房地产产品策略——差异化策略 5.2.3 房地产产品策略——品牌策略
5.2.4 房地产新产品设计模块6 房地产市场营销价格策略 6.1 相关知识 6.1.1 房地产定价
方法 6.1.2 房地产定价策略 6.1.3 房地产垂直价差和水平价差 6.1.4 房地产价格调整策
略 6.2 实训课题 6.2.1 房地产定价程序和方法 6.2.2 房地产定价策略 6.2.3 房地产价格
调整策略模块7 房地产市场营销促销策略 7.1 相关知识 7.1.1 房地产促销概述 7.1.2 房地
产促销的方式 7.1.3 房地产促销组合策略 7.2 实训课题 7.2.1 人员推销策略 7.2.2 广
告策略 7.2.3 营业推广策略 7.2.4 公共关系活动策略.....模块8 房地产市场营销渠道策略模
块9 房地产市场营销新概念模块10 房地产市场控制模块11 购房贷款的运作附录参考文献

<<房地产市场营销实训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>