

<<企业模拟经营>>

图书基本信息

书名：<<企业模拟经营>>

13位ISBN编号：9787302213826

10位ISBN编号：7302213828

出版时间：2009-12

出版时间：清华大学出版社

作者：花峰 编

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;企业模拟经营&gt;&gt;

## 前言

随着经济结构、产业结构的调整,劳动力数量的增多,当前社会就业压力加大,形势愈加严峻。中等职业学校会计专业的毕业生普遍进入中、小型企业,从事出纳、收银员、库管、文员等工作,就业范围较以前发生了变化。

中职会计专业毕业生主要面临的问题是动手能力差、缺乏实践经验;学习到的书本知识不能尽快地与企业实际工作相结合。

在用人单位出现了一些中职毕业生不会“办事”、不敢“办事”的现状,教学环节与实际工作出现了脱节。

教学改革和教材创新是现代中职教育的重点,它体现了中职学校的办学特色和注重实践能力培养的优势。

本系列教材的编写严格按照教育部“加强职业教育、突出实践技能和能力培养”的教育教学改革精神和要求,坚持以就业为导向,以能力为本位,以实用性、够用性、内容定向性、可操作性为基调,以学生学习为切入点,将学习过程与工作过程相结合,体现“做中学,学中做”的教育理念;注重教育的双主体论,即教材既是教师的使用资源,也是学生学习的资源,注重教师的主导作用,更强调学生的主体参与。

本系列教材针对当今的就业市场以及会计相关岗位对人才的实际要求,组织多年从事会计课程教学的中职学校教师与具有丰富实践经验的企业专家共同编写。

重在实训,突出针对性、可操作性、前瞻性、交互性的原则,以能力培养为中心,以目标教学为基础,以学生为主体,知识与能力相结合、理论与实训相结合,达到宽基础、强能力、广适应的目的。

在写作上,本系列教材力求通俗易懂、深入浅出、图文并茂。

因此,本系列教材既可作为中职会计、金融、财税等经济管理相关专业的教学用书,也可作为企业财务人员在岗培训和自学的参考读物。

编写中,我们参阅、借鉴、引用了大量的国内外专业资料,并得到了会计专业专家、教授的指导,在此表示感谢。

希望使用该系列教材的教师和广大读者多提宝贵意见,以促进其不断地更新与完善。

## <<企业模拟经营>>

### 内容概要

本书是用友ERP沙盘模拟教具的配套用书，全书共分为3个单元17个任务，将财务管理、管理会计、市场营销、人力资源管理 etc 学科知识融入3个重复的游戏过程中，使学生直观地看清复杂的公式与烦琐的分析方法，提升学生的学习兴趣，提高学生的认知水平与动手能力。

本书遵照“行动导向教学法”原则，以“咨询、计划、实施、检查、评估”为教学步骤，从“任务书”的布置开始，在每一个任务中实现“项目教学法”的“六个教学步骤”。

本书是与用友软件股份有限公司合作开发，适用于各类职业院校的沙盘教学，同时也适用于会计相关专业的短期培训。

<<企业模拟经营>>

书籍目录

单元一 小试牛刀 任务1 了解企业 任务书1-1 任务书1-2 工作页 信息单 任务2 初识利润 任务书 工作页 信息单 任务3 理性思考 任务书 工作页 信息单 任务4 科学管理 任务书 工作页 信息单 任务5 全面预算 任务书 工作页 信息单 任务6 化战略为行动 任务书 工作页 信息单 任务7 信息交流整合 任务书 工作页 信息单 任务8 经营反思 任务书 信息单 评价表  
单元二 精打细算 任务9 找准市场 任务书 工作页 信息单 任务10 批量采购 任务书 工作页 信息单 任务11 合理的广告费 任务书 工作页 信息单 任务12 财务分析 任务书 工作页 信息单 任务13 反思 任务书 评价表 信息单  
单元三 欣欣向荣 任务14 创业规则 任务书 工作页 信息单 任务15 艰难经营 任务书 工作页.....  
附录 起始年运营参考答案

## &lt;&lt;企业模拟经营&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：一、本期经营管理状况1.本期生产经营状况分析从供应、产量、产值、质量及销售等方面对公司本期的生产经营活动做出评价，并与上年同期水平进行对比。

2.本期管理状况分析从组织内部制度建设、部门分工协作、市场营销管理、人力资源规划与配置等方面对公司本期的管理活动做出分析、评价和说明。

二、本期财务状况及经营成果1.资产、负债结构分析本期资产、负债结构以及与期初、去年同期对比的增减变化情况，对变化原因做出分析说明。

2.存货分析 根据产品销售率分析本公司产销平衡情况。

分析存货积压的形成原因及库存产品完好程度。

分析本期处理库存积压的产品，包括处理的数量、金额及导致的损失。

3.应收账款分析 分析金额较大的应收账款形成的原因及处理情况，包括催收或上诉的进度情况。

本期未取得货款的收入占总销售收入的比例，比例较大的应说明原因。

应收账款中非应收货款部分的数量，包括预付货款、定金及借给外单位的款项等，对于借给外单位或其他用途而记入应收账款科目的款项应单独列出，并做出说明。

季度、年度分析应对应收账款进行账龄分析，予以分类说明。

4.固定资产及其他资产状况分析季度、年度应对固定资产和其他资产的净值、折旧情况、使用状况、大修理情况及使用效率情况做出说明，为公司进行固定资产更新、改造项目投资决策提供依据。

5.负债及财务风险分析 根据负债比率、流动比率及速动比率分析企业的偿债能力及财务风险的大小。

分析本期增加的借款的去向。

三、措施与建议 根据分析，结合具体情况，对企业生产、经营提出合理化建议。

对现行各项管理制度提出建议。

总结前期工作中的成功经验。

本次分析报告可以做重点汇报，不用面面俱到，说出主要问题即可。

<<企业模拟经营>>

编辑推荐

《企业模拟经营(ERP沙盘模拟)实训》：新课改·中等职业学校会计专业实训系列教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>