

<<营销科学学报>>

图书基本信息

书名：<<营销科学学报>>

13位ISBN编号：9787302213307

10位ISBN编号：7302213305

出版时间：1970-1

出版时间：清华大学出版社

作者：清华大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《营销科学学报(2009年第5卷第3辑总第17辑)》内容简介：1. JMS营销专业高校教师招聘平台自2009年4月1日开始进入试运行阶段，并于2009年6月1日起正式运行。

该平台旨在为海内外营销专业博士毕业生选择就业岗位提供便利，也为高等院校集中发布营销专业教师需求信息和具体招聘事宜提供服务。

本年度招聘活动的通知范围包括：（1）预计在2009年7月到2010年7月之间毕业的30余名主要在美国留学的海外博士研究生和40余名在国内就读的博士研究生；（2）国内200余所具有营销专业或开设相应课程的高等院校。

详细说明请看www.jms.org.cn。

2. 2009JMS中国营销科学学术年会将于10月24日至25日在天津召开。

该次年会的主题是“经济环境与市场营销”。

该次年会的承办单位是南开大学国际商学院和天津大学管理学院；协办单位是中国市场学会学术委员会、中国高校营销研究会学术委员会以及中国管理现代化研究会市场营销分会；支持单位是国家自然科学基金委员会管理科学部。

3. 2009JMS中国营销科学博士生学术论坛将于2009年10月23日在天津举行。

每个JMS理事单位可选派两名博士生参会并获得会议资助。

该次论坛将评选出优秀论文一等奖1名，颁发10000元奖励金；优秀论文二等奖2名，各颁发5000元奖励金。

4. 2009JMS中国营销科学博士论文研究基金申请工作已经启动。

本年度将资助4名到6名在读博士研究生进行博士论文的相关研究工作，每个获批的研究项目将获得5000元到10000元人民币的研究经费。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>