

<<吃不消>>

图书基本信息

书名：<<吃不消>>

13位ISBN编号：9787302212720

10位ISBN编号：7302212724

出版时间：2010-1

出版时间：清华大学出版社

作者：卡尔·韦伯

页数：243

字数：270000

译者：顾洁,王茁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<吃不消>>

前言

当我们从超市买来食物，当我们和家人一起品尝食物的时候，对于这些食品，我们究竟了解多少呢？这正是电影人罗伯特·肯纳制作的电影《老美吃不消》(Food, inc.)试图回答的问题。

结果是他最终制作出了一部令人震惊、发人深省的电影，它揭开了美国食品业的层层面纱，暴露出在政府监管机构——美国农业部(USDA)和美国食品药品监督管理局(FDA)的默许下对美国消费者掩盖着的高度机械化的软肋。

就像肯纳所揭示的那样，我们这个国家的食品供应完全是被几个大企业所操控，它们第一位的追求是利润，利润高于消费者的健康、美国农场主们的生存、工人们的安全和我们的自然环境。

在过去40年间，为了顺应所谓的商业和政治的趋势，我们的食品供应经历了一场所谓的真正革新，拜这一革新所赐，我们现在拥有的是大胸鸡、“最完美的”猪肉、能够抵御杀虫剂的大豆，甚至还有那些能够承受从田间到超市货架长途跋涉而永不腐烂的西红柿。

但同时，我们也开始面临全新的具有极强抵御力的大肠杆菌，这种细菌极为有害，每年估计有7.3万美国人因为感染它而致病。

我们的肥胖率不断上升，尤其是在我们的孩子中间，糖尿病和其他一些由于饮食引发的疾病也开始迅速蔓延。

越来越多的农场工人和食品加工业的员工所获得的收入与劳动不成正比，他们缺乏足够的医疗保障，在有些情况下他们甚至就像奴隶一样。

我们的工厂式的农场肮脏不堪，到处散发着恶臭，不断地污染着空气和水源，同时还在不断地制造出那些令人实在无法相信它们的安全和营养价值的食物。

甚至还有一些企业在暗中不断地提高对我们的食品供应的控制，而且还开始操控那些能够维持我们这个星球生命的植物的基因组成。

我们的全球经济制度将那些发展中国家的农民推入贫困的边缘，同时还对最底层的穷人抬高食品价格

。

<<吃不消>>

内容概要

对于生活在现代社会的人，食品没有问题才算新闻。

现代农业生产方式使得产量大为提高，但这些食物的安全性，以及大规模生产方式所带来的负面效应值得我们警惕及深思。

本书全面地展示和阐述了公司化运营的美国食品工业的一系列问题，保证能让你对所吃的东西的认知产生重大转变。

如：我的食物来自那里？

是谁加工的？

巨型农业公司是有些什么样的公司？

他们对于维持食品生产和消费的现状有什么利益？

我如何才能以负担得起的价格为家人提供健康的食物？

通过一系列顶级专家和思想家给出的关于上述食品问题的答案，激发人们了解有关食品的问题，采取改变世界的行动。

本书是国内第一本有关美国食品工业的通俗读物，书中所探讨的问题和解决方案对于中国乃至世界食品工业的未来发展都具有重大的启发意义。

作者简介

作者：(美国)卡尔·韦伯(Weber.K.) 译者：顾洁 王茁 卡尔·韦伯，美国知名作家、编辑。曾经与诺贝尔奖获得者穆罕默德·尤努斯合作推出畅销书《创建一个没有贫穷的世界》，编辑《IF斯通的最好一面》一书，并与安德鲁·萨维茨合著《三重底线：今天经营得最好的公司如何实现经济、社会和环境上的成功以及你如何也能做至到》译者简介顾洁，品牌、营销、呼叫中心管理方面的独立咨询师，曾任Nielsen媒介研究（中国）公司战略分析总监、Dumbar Branding公司策略总监、Interbrand公司高级品牌顾问、Kipany公司营销运营经理和上海大学广告学院讲师 曾为美国联合利华、NEC、纽约时报、AT & T和Verrizon等公司提供过广告策划、市场调研、直复营销和呼叫中心管理等方面的专业服务。

是《销售与市场》和《新营销》杂志的特约撰稿人王茁，管理与营销战略专家，上海家化联合股份有限公司副总经理，兼任佰草集化妆品有限公司董事长和上海家化国际商贸有限公司董事长。

曾在美国工作多年为美国IBM、惠普、康柏和微软等多家公司提供过市场与商业战略方面的咨询服务。

是《IT经理世界》、《销售与市场》、《成功营销》和《新营销》等杂志的专栏作者。

<<吃不消>>

书籍目录

第 部分 食品战争内幕 第一章 有机物——健康食品以及更多 另一个视角 肮脏六法：农业中的最差动物实践 第二章 食物、科学和全球饥馑所带来的挑战——谁将控制未来？ 另一个视角 转基因食品与农作物的危险：我们为何要在 全球范围内明令禁止 第三章 乙醇骗局：燃烧食物为汽车提供燃料 另一个视角 农药曝光：一个事实表 第四章 刀尖上的气候危机 另一个视角 全球变暖与你的食物 第五章 廉价食品：是工人们在支付代价 另一个视角 毒药之地：加利福尼亚农场工人和杀虫剂 第六章 金融危机与世界饥饿 另一个视角 世界粮食危机的范围 第 部分 我们能做些什么？ 第七章 为什么要这么做？ 另一个视角 十步骤建造一个社区花园 第八章 你自己的独立宣言 另一个视角 向农场主发问 第九章 让吃简单一点 另一个视角 世界饥馑：你的行动还是挺管用的 第十章 改善儿童的营 养：为父母和所有公民提供行动工具箱 另一个视角 儿童肥胖：我们面临的巨大挑战 第十一章 为人们提供产品：一个健康处方 第 部分 老美吃不消：电影 第十二章 让快餐帝国脱胎换骨 另 一个视角 工厂式农场的食品安全后果 第十三章 探索我们饮食方式背后的公司力量 另一个视角 美国消费者的食品主权

章节摘录

现在终于有更多的公共资金开始投资到非洲的农业中去。

在2008年，盖茨基金会与洛克菲勒基金会联合成立了非洲绿色革命联盟（AGRA）。

到2009年早期，AGRA将投资5亿多美金用于种子、耕地改良、灌溉、提高与市场的接触能力和向农民提供更为广泛的援助服务。

这一计划还包括了一些公共与私有之间的合作关系来开发和推广新的农作物品种。

综合而言，这些基金组织承诺会提供大量的资金来赞助各种形式的生物科技研发，包括传统的杂交手段，通过杂交来摆脱那些有害无利的农作物特性，并希望最终能包括转基因研究。

这一计划还包括培训非洲的技术人员，与他们分享那些无需专利费的生物科技原材料和知识，从而能够自主开发全新的农作物新品种。

盖茨赞助的除了转基因的黄金水稻外，还包括转基因木薯、高粱和香蕉，这种香蕉是由乌干达和澳大利亚的科学家联合研制而成的。

但是，这些不断涌入的赞助也招致了不少反面的意见。

盖茨踏足南半球的举动受到了环保组织和其他一些非政府组织的冷嘲热讽，它们认为这个基金会是代表农业综合企业的一匹打前站的掩护马。

它们担心那些大型企业会通过控制种子和化肥来掌控整个非洲农业，最终使得原先就富裕的农场主更为得益，而那些穷苦的农产品生产商则深陷在债务中不能脱身。

它们最为担忧的就是到最后，所有的小农场会被那些大型工业化农场所吞并，很多人会为此而丧失自己的生存机会。

“在这种情况下，关键问题就在于这个大陆的农业实践的未来究竟会是什么样，会种植些什么，它们是如何种植的，是谁在种植，是谁在加工，又是谁在销售，以及非洲的消费者会为此付出多大的代价，”肯尼亚政治专栏作家穆卡姆·瓦古吉是这么评论盖茨基金会的工作的。

当然，也有相当一部分人在努力推动非洲快速采纳全新的技术。

哈佛肯尼迪学院国际发展专业肯尼亚裔教授卡勒斯托·乌玛则激烈地反驳说，生物科技是“具有充分的意义的”（包括细胞培养、基因标记辅助选择和转基因农作物），对于非洲的发展是至关重要的。

也有其他一些人指出，通过各种途径包括改变基因来研发新农作物，需要负起一定的伦理责任。

<<吃不消>>

媒体关注与评论

在你处处留心，对垃圾食品说不时，突然发现在毫不知情的情况下仍然摄取了大量的垃圾食品，你会作何感想？

吃惊？

愤怒？

本书把矛头正对着美国食品工业，披露不为人所知的食品真相。

——《纽约客》 在一个70%转基因原料的包装食品时代，在一个连餐桌都由巨头操控的时代，在一个牛和鱼都改吃玉米就连电池都含有玉米成分的时代……大多数的普通消费者都已经习惯现今食物的方便，性与相对低廉的价格，似乎与高科技可消灭一切医学绝症的幻想一样，假设着高科技自然而然提供高品质、高安全性的食物！

——豆瓣热评 我们选择的不是食品而是人生。

我们今天省下了一元食品开销，明天.医疗支出与大自然将可能为之付出1000元，我们需要做的其实不多，就从每一口开始改变！

——豆瓣热评 如果你对每日所食有任何疑虑，就应该读读本书，从每一口开始打响食品安全保卫战。

——《观察家》 纪录影片FOOD，INC在美激起轩然大波，本书沿承电影的主题继续挖掘消费者不知道的食品业内规则，还有美国政府、美国农业部和美国食品药品监督管理局的运作模式。

——Takepart.com

<<吃不消>>

编辑推荐

《吃不消:食品工业化如何侵蚀我们的餐桌和健康》:大胸鸡、肥瘦比例相宜的猪肉、能抵御杀虫剂的大豆、虽长途跋涉而光鲜依旧的西红柿.....不要以为远离了洋快餐,你就成功避开垃圾食品了!工业化食品抢夺的是你现在和未来的健康。结账时不仅有餐费还有诊费。揭开食品业的层层面纱,暴露消费者未知的高度机械化生产的软肋!兵戎相见的餐桌保卫战中,你需要知道——如何选择安全的食物?我们每天赖以生存的食物来自哪里?如何生产出来?工业化的农业生产方式下的食物对我们的健康有利吗?

<<吃不消>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>