

<<学论语，做好员工>>

图书基本信息

书名：<<学论语，做好员工>>

13位ISBN编号：9787302211174

10位ISBN编号：7302211175

出版时间：2009-10

出版时间：清华大学出版社

作者：阮立军

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学论语，做好员工>>

前言

大宋宰相赵普有一个大书匣，不许别人动。人们只是看到他每天从里面拿出一本书来认真研读，但是谁也不知道是什么书。后来有一次，人们打开书匣，发现里面只有《论语》的前半部分。从此以后，赵普以“半部《论语》治天下”的故事传遍了天下。

宋·罗大经《鹤林玉露》卷七载：“赵普再相，人言普山东人，所读止《论语》……太宗尝以此论问普。

普略不隐，对曰：‘臣平生所知，诚不出此。

昔以其半辅太祖定天下，今欲以其半辅陛下致太平。

’”这段话的意思是说，宋初的宰相赵普，被宋太宗赵灵再次任命为宰相。

有人说他所读的书只不过是《论语》而已。

太宗赵灵因此曾问过他此事。

赵普毫不隐瞒，他说：“我平生所知道的，确实也就这么多，以前用半部《论语》辅佐太祖（赵匡胤）定天下，今后也想用半部《论语》辅佐陛下达到太平盛世。

”在日本，有不少企业家把《论语》作为日本工商企业的“圣经”，当代日本企业家们最喜欢读的一本书，便是《论语与算盘》。

<<学论语，做好员工>>

内容概要

《论语》是中国人的智慧典籍，也在潜移默化中影响着国内企业的方方面面，我们常常看到一些企业办公室挂着“克己复礼”、“己所不欲，勿施于人”等《论语》中的警句。

可是总的来说，《论语》对企业成体系的影响一直处于缺失状态，相比中国企业界，日本企业界似乎更早地认识到这部经典对于企业文化、员工培训的重要价值，从《论语与算盘》一书在日本企业界备受推崇可见一斑。

本书尝试全面解读《论语》中的精华部分，以国学精华浸润企业文化。

将员工自我修习、职场定位、自我价值提升及当代职场成功案例很好地融合，使本书成为富含中国智慧的职场励志书。

<<学论语，做好员工>>

作者简介

阮立军，先后任职于世界500强公司、国内著名企业，历任销售总监、总经理等职务，具有多年企业管理经验。

长期跟踪研究企业关注的热点问题。

对于员工培训和企业文化建设有深入研究。

现兼任多家高级培训和研讨班的授课教师，在专业刊物上发表相关文章数十篇。

著有《外企局内人》、《做最“傻”的员工》等多部作品。

<<学论语，做好员工>>

书籍目录

第一章 《论语》的核心，员工的准则 以仁为核心 以义为宗旨 以礼为基础 以智为前提 以信为根本

第二章 掌握《论语》精髓，铸就工作辉煌 “仁者爱人”——通过仁爱之心构建和谐的工作环境和氛围 “忠恕之道”——忠诚于自己的岗位和职责 “君子务本”——恪尽职守，任何时候都要完成好交给的工作 “敬事而食”——承担起工作的责任和义务，完成自己的使命 “为政以德”——塑造崇高的道德品行和敬业精神 “义利之辩”——坚守做人的原则，维护企业的利益 “克己复礼”——树立制度的权威，自觉遵守规章制度 “敬事而信”——做事第一，诚信做人 “正人正己”——从自身做起，做一个模范员工 “欲速不达”——脚踏实地，稳步前进 “修己安人”——不断自我提升，做一个优秀的自我管理着 “成人之美”——帮助他人，就是帮助自己 “推己及人”——时刻为他人着想，使整个团队共同进步 “群而不党”——保持良好的工作关系，杜绝只谋私利的小团体 “节俭致用”——养成节俭的习惯，珍惜企业的一点点 “勇者不惧”——勇于挑战，竭尽全力达成目标 “温故知新”——努力学习，提高工作技术水平 “修身达仁”——不断自我修炼和提高 “尽善尽美”——永远追求卓越和自我的超越

第三章 《论语》博大精深，学习取用不尽 学会适应，做一个职场中的君子 铸就人格，铸就成功 卓越的追求造就卓越的职场业绩 迈出成功的第一步 培养独立和自我约束的工作能力，完成好自己的工作 热爱自己的工作，做应该做的 做事总比别人领先一步 说得再多也不如先做起来 愉快工作是工作的最高境界 掌握学习的根本，成就自己的人生 先要虚心好学，才能发扬光大 保持初学者的心态，用大智慧成事 精通且广博，前途顺且阔 求知是快乐的 工作中学会举一反三，自己先解决问题 抓住时间就是抓住机会 知礼识务，工作中要“谨慎”对待与自己相关的每一个人 做事严于律己，做人宽以待人 善待所有的人 赞美他人，但不要巧言令色 拥有不抱怨的世界，学会面对和感恩 保持平和心态，宽容对待一切 任何时候都要做言而有信的人 伯乐就在你的身边，怀才一定有遇 机会只留给准备好的人 提升了自己的价值，你就有了升职的条件 任何时候都要自尊、自重和自爱 经常自我批评和自我总结，才能不断进步 挫折中也有机会，有恒方能成功 相信自己，才能在失败中取得胜利 勇敢地迎接挑战，勇敢地改变世界 永远不安于现状，永远进取

<<学论语，做好员工>>

章节摘录

第一章 《论语》的核心，员工的准则 以仁为核心 为事以德 《论语》作为一部涉及人类生活诸多方面的儒家经典著作，许多篇章都谈到了做人和做事，这对当代人具有极大的指导和借鉴意义。

“人之生也直，罔之生也幸而免。

”孔子认为做人要正直磊落，只有正直才能光明磊落。

然而我们的生活中不正直的人也依然生存，但那只是靠侥幸而避免了灾祸。

按事物发展的逻辑推理，这种靠侥幸避免灾祸的人迟早要失败的。

同时孔子强调做人要重视“仁德”，这也是孔子在做人问题上强调最多的。

孔子认为，仁德是做人的根本，是处于第一位的。

因此孔子说：“弟子入则孝，出则弟，谨而信，泛爱众，而亲仁。

行有余力，则以学文。

”又说：“人而不仁，如礼何？

人而不仁，如乐何？

”这说明只有在仁德的基础上做学问、学礼乐才有意义。

孔子还认为，只有仁德的人才能无私地对待别人，才能得到人们的称颂。

子曰：“唯仁者能好人，能恶人。

” “齐景公有马千驷，死之日，民无德而称焉。

伯夷、叔齐饿死于首阳之下，民到于今称之。

”充分说明仁德的价值和力量。

孔子还特别强调做人要重视修养的全面发展。

曾子曰：“吾日三省吾身，为人谋而不忠乎？

与朋友交而不信乎？

传不习乎？

”这就是“说：我们每个人每天都要再三反省自己，帮助别人办事是否尽心竭力了呢？

与朋友交往是否讲信用了呢？

老师传授的学业是否温习了呢？

”强调从自身出发修养品德的重要性。

在此基础上，孔子说：“志于道，据于德，依于仁，游于艺。

”即：志向在于道，根据在于德，凭藉在于仁，活动在于六艺（礼、乐、射、御、书、数），只有这样才能真正地做人。

曾任微软公司全球副总裁的李开复认为“品德高于能力，性格大于才干”，德才兼备永远是社会选拔和任用人才的不二标准。

一个优秀的员工，应该具备三种要素——智能、意志、品德，其中品德是成功之本。

国家知名企业IBM在转型为以服务导向的高科技公司后，发现影响客户最后采购决策的因素，往往是口碑和信任度，而IBM人长期累积的品牌形象起到了举足轻重的作用。

IBM制定的用人标准中，有五项跟品德相关：勇于负责、工作热忱、自我驱策、值得信赖和团队协作。

而且IBM内部还有些不成文规定：绝不任用“带兵集体跳槽”的主管，因为这样的人“有道德瑕疵”

；也绝不任用带着前一家公司资源前来投靠的人才，因为“今天你偷了原东家的东西过来，难保明天不会偷IBM的东西出去”。

“IBM是一个值得呆一辈子的地方。

”为IBM服务刚满25年，IBM大中华区人力资源总监郭希文用一句话总结了她在IBM多年的感受。

用1个“I”和3个“C”来表示IBM的用人标准。

“I”表示一个人的品德，3个“C”分别代表“沟通”、“协作”和“工作投入”。

她认为：“一个人的品德是最关键的，技能、工作方法都是后天可以学到的东西。

<<学论语，做好员工>>

但品德是一个人的根本，品德不行，难以符合IBM对员工的最基本要求。

“具有高尚品格的人，都是值得我们信赖和效仿的。

在这个社会，他们弘扬了正气，使世界变得更美好、更可爱，他们就是优秀的人才。

在工作中，“德”很多时候就体现在对工作负责，对客户负责，对企业负责。美国一家公司在韩国订购了一批价格昂贵的玻璃杯，为此美国公司专门派了一位人员来监督生产。

来到韩国以后他发现，这家玻璃厂的技术水平和生产质量都是世界一流的，生产的产品几乎完美无缺，他很满意，就没有刻意去挑剔什么，因为韩方自己的要求比美方还要严格。

一天，他无意当中来到生产车间，发现工人们正从生产线上挑出一部分杯子放在旁边。

他上去仔细看了一下，没有发现两种杯子有什么差别，就奇怪地问：“挑出来的杯子是干什么用的？”

“那是不合格的次品。

“工人一边工作一边回答。

“可是我并没有发现它和其他的杯子有什么不同啊？”

“美方人员不解地问。

“你自己看，这里多了一个小的气泡，这说明杯子在吹制的过程中漏进了空气。

“可是那并不影响使用啊？”

“工人很自然地回答：“我们既然工作，就一定要做到最好，任何的缺点，哪怕是客户看不出来，对于我们来说，也是不允许的。

“那么这些次品一般能卖多少钱？”

“10美分左右吧。

当天晚上，这位美方人员给总部写信汇报：“完全合乎我们的检验和使用标准，价值5美元的杯子，却被在无人监督的情况下用严格的标准挑选出来，只卖10美分，这样的员工堪称典范，这样的企业又有什么理由不可以信任的？”

我建议公司马上与该企业签订长期的供销合同，我也没有必要在这里了。

“中庸之道 中庸是孔子和儒家的重要思想，子曰：“中庸之为德也，其至矣乎！民鲜久矣。

”意思是说：“中庸作为一种道德，该是最高的了吧！”

人们缺少这种道德已经为时很久了。

”作为一种道德观念，虽然在《论语》中提及“中庸”的只有一条，但这却是孔子和儒家尤为提倡的。

中庸是孔子心中最高的境界，能达到这种境界，绝对是圣人的层次了。

中庸是高层次的道德，孔子的子嗣子思就在孔子死后，解释了何谓中庸，他是这样解释的：“天地位焉，万物育焉。

”就是说，万物都能在自己的位置上发展、生活。

所谓“中庸”，就是要求人的行为，待人处事，做到不偏不倚，审时度势，灵活变通；既不能太过，也不可不及，并用“礼”作为衡量太过和不及的标准，用“礼”来约束自己。

宋儒说，不偏不倚谓之中，平常谓庸。

中庸就是不偏不倚的平常的道理。

中庸又被理解为中道，中道就是不偏于对立双方的任何一方，使双方保持均衡状态。

中庸又称为“中行”，中行是说，人的气质、作风、德行都不偏于一个方面，对立的双方互相牵制、互相补充。

中庸是一种折衷调和的思想。

调和与均衡是事物发展过程中的一种状态，这种状态是相对的、暂时的。

孔子揭示了事物发展过程的这一状态，并概括为“中庸”。

“中庸”是孔子思想和行为法则的准绳。

在现代社会和工作中，中庸也仍然是一条适用的法则，包括很多大人物在内，他们的所作所为无不体现出中庸之道。

格林斯潘这一名字在美国家喻户晓，在世界上的名气有时甚至超过了某些美国总统。

<<学论语，做好员工>>

他连任美联储主席十几年，以其前任从未有过的权威性和影响力左右着美国证券业乃至整个美国经济的运行，深刻影响着世界经济的运行轨迹。

格林斯潘实际上是一个很平常的人，他并没有什么值得炫耀的背景，他的成功之道就是耐心等待，宁静致远。

格林斯潘的投资哲学中特别强调理性，他曾说中庸之道是唯一使他感到信服的投资策略。

具体来讲，就是投资时不受他人的影响而坚持自己的观点，做到不以物喜，不以己悲，以实际价值而非热门股作为投资的选择基础。

格林斯潘总结他自己的哲学是：永远不要损失。

格林斯潘指出：当人们因贪婪或者受到惊吓的时候，他们时常会以愚蠢的价格买进或卖出股票。某些股票的长期价值是取决于企业的经济状况和长远发展，而不是每天的市场行情。

与人为善 人之初，性本善。

这句话可以说是脍炙人口，家喻户晓。

人是非常复杂的，他会随着其思想、行为、环境的影响不断变化，逐渐地分布在由善和恶连接起来的人生轨迹上。

善在每个人的心中，善一直在人世间荡气回肠。

正像斯宾塞说的，“善是灵魂上的健康”。

在社会当中，人与人是密切联系着的，人群是一个整体。

你伤害了别人，你心中的善便被恶所压倒，自己也被愧疚、后悔、惊恐所折磨。

因此，人应当保持着善良，并且时时刻刻同恶作斗争。

荀子曰：“见善，修然必以自存也；见不善，揪然必以自省也。

”董仲舒说：“积善在身，犹长日加益，而人不知也；积恶在身，犹火之销膏，而人不见也。

”善待自己，必须善待自己的历史，用自己的善良之实践写成一本书。

与人为善，要有奉献精神。

我们如果做了一件好事，就天天挂在嘴边，写在脸上，生怕别人看不见，那就不是真的与人为善了。

我们应当像雷锋那样，做好事不留名，不图回报，把自己当作一滴水融入整个社会的大潮之中，为掀起生活中的巨浪贡献自己的力量，只有这样，才能算是真正的为善。

善待他人，要讲究方法。

赞美、宽容、道歉都是工作和生活中必不可少的。

道歉是人际关系中必不可少的润滑剂。

真心的道歉不但可以弥补破裂了的关系，而且可以增进感情。

当别人打电话、发信息或者当面向你诚挚地道歉时。

原谅别人的错误能清除心中的怨恨情感。

宽恕是一种对健康、对情绪都有好处的事。

你如有怨恨别人之处，试着宽容一下。

<<学论语，做好员工>>

媒体关注与评论

《论语》培育我威武不能屈、贫贱不能移、勇于进取、则健有为的浩然正气。

——海尔·张瑞敏 做人像水，做事像山，这是我做人的原则。

——新东方·俞敏洪 “己所不欲，勿施于人”是恕道，“己欲立而立人，己欲达而达人”是仁道，大家好才是真的好。

——蒙牛·牛根生

<<学论语，做好员工>>

编辑推荐

激发东智慧，开启职场成功之路。

温经典，塑东方职场智慧 一本中国式思维的职场启示书，读《论语》，悟做人真谛。

<<学论语，做好员工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>