

<<公司价值评估>>

图书基本信息

书名：<<公司价值评估>>

13位ISBN编号：9787302210962

10位ISBN编号：7302210969

出版时间：2009-10

出版时间：清华大学

作者：戴书松 编

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;公司价值评估&gt;&gt;

## 前言

公司价值评估是一项高风险而又极富挑战性的工作。

公司价值评估的高风险在于公司价值来源于公司的未来盈利能力以及这一能力的不确定性，这种不确定性既来源于公司内部管理，也来源于外部的市场变化，这些不确定性使得任何对公司的估值都面临着风险。

如何在各种现象之间发现真正隐含的有价值信息，去伪存真，找到各现象之间的内在联系，是极富挑战性的工作。

一个好的证券评估师不仅需要熟练掌握公司价值评估理论与方法，还要有深厚的宏观经济理论，以及在此基础上对宏观经济运行的分辨、判断能力，除此以外，更要对公司所在行业的发展规律、现状、未来趋势等有丰富的理论和实践知识。

这就要求一个从事公司价值评估的分析师要长期地学习和观察，体味经济运行的规律，并进而识别经济运行以及公司信息的虚假与真实性。

本书无法涉及关于公司价值评估的更广阔领域，只是限于公司价值评估理论与方法的本身。

全书共分十章。

第一章着重有关概念的介绍。

首先介绍与公司价值相关的几个概念：然后，对价值评估的理论基础以及评估理论的发展进行较为系统的介绍；在此基础上，分析阐述对公司评估的一些客观需求；最后说明公司价值评估存在的一些局限性。

第二章系统、全面地介绍公司价值评估的一些常用方法；在简要介绍价值评估方法的过程中，也对一些价值评估方法的使用进行评价；并介绍评估模型主要参数的计算方法。

第三章对公司的价值创造进行系统的回顾和归纳。

首先从财务投资决策中寻求净现值大于零的机会来实现公司的价值创造，公司筹资...于不能单独为公司创造价值，所以，筹资总是与项目筹资联系在一起。

最后，对公司价值创造能力的财务评价方法进行简单介绍。

第四章则是在介绍公司价值评估方法以及公司价值创造能力评价基础上，对公司价值评估的两个基本方法——经济增加值法和自由现金流折现法进行分析比较，得出两者对公司价值评估具有一致性的结论，为通过寻求公司价值创造能力、利用现金流折现法估测公司价值提供理论基础，并通过我国大陆资本市场的的市场数据，证明公司价值与公司价值创造能力之间的正相关性。

## <<公司价值评估>>

### 内容概要

本书以公司价值创造为基础，着力分析说明了公司价值创造与公司价值评估的内在联系，帮助读者理解价值评估在价值投资和价值管理中的重要作用及意义，以资本市场中公开的上市公司信息为基础，详细分析说明了公司价值评估的基本步骤、方法与技能，使读者能够熟练地掌握并应用基于价值创造的公司价值评估方法。

本书可作为高等学校财务管理、会计学、投资学等专业的企业价值评估等相关课程的教材。也可作为上市公司分析师，以及基金、信托、投资银行等金融行业的投资经理、研究人员，以及奉行价值投资的投资者的参考书。

## &lt;&lt;公司价值评估&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 公司价值与公司价值评估 第一节 公司价值概述 一、公司价值的含义 二、公司价值的表现形式 第二节 公司价值评估理论及其演变 一、费雪的资本价值评估模型 二、威廉姆斯的股利折现模型 三、MM的公司价值评估模型 四、公司价值评估理论的新发展 第三节 公司价值评估的需求 一、价值投资的需要 二、企业实施兼并、收购的需要 三、公司价值管理的需要 四、制订并实施期权激励计划 五、首次公开发行股票的需要 六、为公司发展募集资金 第四节 公司价值评估的局限 一、未来的不确定性决定了价值评估的高风险性 二、信息成本决定了公司价值评估的有限时效性 三、人的主观因素决定了公司价值评估的非绝对客观性 四、评估过程决定评估结果 本章小结 思考题 参考文献 第二章 价值评估原理与方法 第一节 资产的内在价值与评估方法 一、债券的内在价值与评估方法 二、股票估值模型 第二节 股权现金流量折现模型 一、股权现金流量及其计算方法 二、股权现金流量折现模型 第三节 公司自由现金流量折现模型 一、自由现金流量及其计算 二、自由现金流量折现模型 第四节 经济利润折现模型 一、经济增加值的含义 二、经济增加值折现模型 第五节 调整现值模型 第六节 非折现估值模型 一、乘数法估值模型 二、期权估值模型 第七节 估值模型的评价与选择 一、股利折现模型 二、现金流量折现模型 三、乘数法估值模型 四、期权估值法 本章小结 思考题 参考文献 第三章 价值创造的原理及评价方法 第一节 经营者在资本预算中寻求价值创造的机会 一、实施净现值大于零的项目 二、需要解决的两个技术问题 三、经营计划中价值创造的来源 第二节 经营者在筹资管理中的决策方法 一、净现值法的不适用性 二、筹资决策时应考虑的要素 三、资本结构与企业价值 ..... 第四章 基于价值创造的价值评估模型 第五章 自由现金流量的估计 第六章 确定公司的资本成本 第七章 企业价值的估算与结果解释 第八章 乘数法估值模型 第九章 期权估价模型 第十章 企业价值评估中的专题问题

## 章节摘录

第一章 公司价值与公司价值评估 第一节 公司价值概述 一、公司价值的含义 公司价值概念的界定是进行价值评估研究的起点。

由于公司价值是将公司作为考察对象的价值，即将公司本身作为一种特殊商品，通过一定的途径来货币化的表现。

对于投资者来说，公司的价值是进行投资决策的主要依据，表现为公司能为投资者带来的投资回报，这种回报可能是公司的现金分红，也可能是公司股权的转售价值，或者是该公司为投资者拥有的其他公司带来的协同效应。

对于公司经营管理者而言，公司价值是公司价值驱动管理的核心。

当我们将公司作为一个整体时，公司表现为所占用的各项资产，这些资产根据是否参与公司的经营活动，分为经营性资产和非经营性资产，所有资产所创造的收益(或是表现为现金流量)是公司价值的基础。

根据会计核算的原理，公司的全部资产由公司的全部权利人所拥有，这些权利人包括公司股东、公司的债权人、合并报表的少数股东权益以及其他对公司拥有权利的权利人。

利用公司资产所创造的全部现金流量也都由这些权利人所拥有，从而他们分享公司的价值。

按照对会计报表的重新整理，公司的经营性资产扣除公司负债中的经营性流动负债，即可得出公司的经营性资本，也即公司投入经营活动的资本，这些投入资本(经营性资本)创造公司的自由现金流量，与公司的非经营性现金流量一起，构成了公司的全部现金流量。

## <<公司价值评估>>

### 编辑推荐

吸纳同类教材精粹，推陈出新 遴选经典本土案例，学以致用 精心制作电子教案，方便教学  
设置知识网络拓展，内容全面 配备各类精选习题，易学易用 本丛书免费以下配套教学资源  
电子教案，包括每章的本章导读、教学重点、教学难点、授课内容、阅读文献等内容。

习题库，提供名词解释、判断题、选择题、简答题、论述题等多种形式的习题，并配有答案或分析要点，部分图书还提供了模拟试卷。

案例库，提供丰富的教学案例，并给出分析内容或分析提示。

专题拓展，因限于篇幅等原因不能在纸质教材中讲授的知识点，将在网络中得到补充或扩展，以满足有更高学习要求的学生，同时也在教学内容上为教师提供了更多的选择。

免费提供教学资源下载

<<公司价值评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>