

<<物业管理企业创新管理>>

图书基本信息

书名：<<物业管理企业创新管理>>

13位ISBN编号：9787302210481

10位ISBN编号：7302210489

出版时间：2009-10

出版时间：清华大学出版社

作者：韩朝，陈凯 主编

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物业管理企业创新管理>>

### 内容概要

本书运用理论与实践相结合的方法，对物业管理企业创新活动的展开及管理进行了阐述，并结合编者实地调研所获得的一手案例进行了分析。

本书共包括八章内容，前七章主要阐述基本理论，第八章则介绍了物业管理企业创新相关案例。

在基本理论部分，本书首先阐述了物业管理企业创新的紧迫性和必要性，提出物业管理企业的发展必须走创新之路。

其次，梳理了创新理论的历史与现状，界定了物业管理企业创新的概念，并简要阐述物业管理企业创新的六个特点。

第三章至第七章分别探讨了物业管理企业的服务创新、制度创新、管理创新、市场创新以及物业管理企业创新管理体系的理论与实践问题。

本书是为了适应新时期物业管理行业以及物业管理企业发展过程中实践与理论的需要编写而成，既可作为在校大学生、研究生的学习用书，也可作为物业管理企业从业人员以及相关政府部门工作人员的理论读物。

## &lt;&lt;物业管理企业创新管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 物业管理企业的生命之源——创新 第一节 物业管理的产生是创新的结果 第二节 物业管理企业经营环境的变化 第三节 物业管理企业创新的紧迫性和必要性第二章 物业管理企业创新的基础理论 第一节 创新理论的历史与现状 第二节 企业创新的概念和特点 第三节 物业管理企业创新的含义与特点第三章 物业管理企业的服务创新 第一节 服务与服务创新 第二节 物业管理企业服务创新的主要内容 第三节 服务新产品开发第四章 物业管理企业的制度创新 第一节 制度创新的含义与重要意义 第二节 物业管理企业制度创新的主要内容 第三节 创新制度的具体实施 第四节 国有物业管理企业改制思考第五章 物业管理企业的管理创新 第一节 管理创新的含义与重要意义 第二节 物业管理企业管理创新的重点 第三节 管理创新的技法 第四节 当代西方管理创新态势 第五节 建立学习型组织第六章 物业管理企业的市场创新 第一节 市场与市场创新 第二节 市场创新模式的分类 第三节 物业管理企业市场创新的主要内容 第四节 物业管理营销创新第七章 物业管理企业创新管理体系 第一节 企业创新管理体系的概念 第二节 创新管理的主体——企业家 第三节 创新管理的资源 第四节 创新管理的目标 第五节 创新管理的过程 第六节 创新原则、创新机会和创新能力 第七节 物业管理企业创新应把握的几个问题第八章 物业管理企业创新相关案例介绍 案例一 上海陆家嘴物业管理有限公司组织结构的独特之处 案例二 北京万通鼎安国际物业管理顾问有限公司的矩阵式组织结构 案例三 上海陆家嘴物业管理有限公司的市场营销 案例四 深圳市长城物业管理股份有限公司的市场细分 案例五 北京国宏联合物业管理有限公司的市场拓展 案例六 北京盛世物业管理有限公司的市场机遇 案例七 上海陆家嘴物业管理有限公司的培训制度 案例八 深圳市长城物业管理股份有限公司健全的人力资源管理体系 案例九 北京盛世物业管理有限公司的准军事化管理 案例十 上海中星集团申城物业有限公司严格的质量控制体系 案例十一 北京远洋基业物业管理有限公司的成本控制 案例十二 北京网信物业有限公司的全面预算管理 案例十三 北京天鸿宝地物业管理经营有限公司“以规模求效益”战略 案例十四 北京国宏物业管理有限公司鲜明的服务特色 案例十五 北京首佳物业管理有限公司的特色服务 案例十六 中实杰肯道夫物业管理有限公司的多元化经营战略 案例十七 北京网信物业管理有限公司的战略环境分析 案例十八 深圳市长城物业管理股份有限公司全面推进企业文化体系参考文献

## <<物业管理企业创新管理>>

### 章节摘录

第一章 物业管理企业的生命之源——创新 第一节 物业管理的产生是创新的结果 从我国物业管理行业诞生20余年的历程来看，物业管理是在不断探索、创新中发展的。回顾物业管理发展历史，可以说从其产生之日起就深深地打上了创新的烙印。19世纪60年代，英国一位女业主为其名下出租的物业制定了一套行之有效的管理措施，其初衷也许仅仅是为了增加物业的经济效益。但随着这种新思想、新方法的扩散应用，其重要性、价值性被越来越多的业主乃至英国政府有关部门所接纳与采用，从而逐渐被推广到世界各国，并不断发展、成熟、更新和完善。同样，物业管理在我国的产生与发展也离不开一批有着创新意识的先驱者。1981年，面对改革开放的逐步深化，针对房地产市场的客观需要，深圳率先组建了我国第一家涉外商品房管理的专业公司——深圳市物业管理公司，它们借鉴香港先进的物业管理经验，结合特区的实际情况进行了改革。改革的核心是政企分开，所有权与经营权分离，由单纯管理型公司向服务经营型公司转变，研究并确定了新的企业化商品房管理模式，为我国物业管理的发展迈出了第一步。无论从国外还是国内物业管理的起源来看，物业管理这一模式的新颖性、变革性、价值性、先进性都是鲜明的创新成果的特性。正是因其在继承中不断发展、不断创新，才具有无可比拟的优越性和强大的生命力。如今，物业管理已经发展为一个相对独立的行业，它的健康发展对于提升物业价值、提高居民生活质量，以及推动和谐社区建设、促进整个经济社会的可持续发展，都起到不可替代的作用。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>